

Editorial

Consistentes con la estrategia impartida por la Junta Directiva de la Organización Carvajal de focalizar y rentabilizar, en el 2011, fortalecimos a nuestras empresas avalistas a través de diferentes actividades estratégicas:

- Las adquisiciones fortalecieron a **Carvajal Empaques**. La compra de la Compañía de Empaques Mexicana Convermex y de Empaques Kudas en Chile, la convierten en la segunda compañía de empaques de mayor tamaño en Latinoamérica.
- **Carvajal Pulpa y Papel** se concentró en la innovación de productos, lanzó papeles, 100 % amigables con el medio ambiente como el papel EarthPact y las cartulinas anti grasa para contener alimentos.
- **Carvajal Educación** inició la implementación del proyecto Educa, el cual permitirá a estudiantes y a maestros contar con tecnología y contenidos que hacen más efectivo el proceso de aprendizaje.
- **Carvajal Espacios** lanzó la nueva línea NAO de muebles para oficina y productos nuevos dirigidos al hogar.
- **Carvajal Información** continuó ampliando su oferta comercial y entregó Gurú, comunidad virtual con la cual se está creando una gran red local de personas ávidas de tener la información al alcance de la mano.
- Otro aspecto importante fue la consolidación de **Carvajal Tecnología y Servicios** como la compañía de BPO con actividades de Backoffice provenientes de la incorporación del Centro de Servicios Compartidos de Carvajal y la integración del Contact Center Américas (CCAm), la cuarta compañía de call centers en el país.
- En cuanto a los resultados financieros de la **Organización Carvajal**, durante el año 2011, los ingresos alcanzaron la cifra de COP\$3.246.637 millones, un 5 % superior a los ingresos del año anterior. De igual manera se reportó un crecimiento en las utilidades operacionales, la utilidad neta y el Ebitda, de 26,4 %, 132,9 % y 9,9 % respectivamente.
- Destacamos la implementación del proyecto de **Gestión de Alto Desempeño**, que nos permitirá apalancar el logro de los resultados y el haber superado con un 90,8 la meta de clima organizacional y con un 90,2 la de liderazgo, acciones que nos permiten evidenciar que contamos con talento de clase mundial.



Ricardo Obregón T.
Presidente Carvajal S.A.

Los invito a conocer en detalle nuestros resultados consultando el **Informe Anual 2011** y el **Informe de Sostenibilidad 2011**, en www.carvajal.com sección Relaciones con Inversionistas.



Carvajal en cifras

Ventas:
COP \$3.246.637

Utilidad operacional:
COP \$208.055

Ebitda:
COP \$409.438

Inversiones (propiedad,
planta y equipo):
COP \$72.162

Activos:
COP \$4.149.048

Patrimonio:
COP \$1.439.139

*Cifras en millones de pesos.

Aspectos relevantes por empresas avalistas

Carvajal Educación en el 2011 continuó consolidando su posición competitiva en los productos de papelería y soluciones educativas en Latinoamérica. Sus ingresos operacionales fueron de USD347 millones, con un crecimiento de 5,6 % respecto a 2010 y un Ebitda de USD 24 millones, con un crecimiento de 11 % frente al 2010.

Carvajal Empaques, por su parte, tuvo un año de expansión, con adquisiciones por USD 230 millones. Sus ingresos alcanzaron los USD287 millones, con un crecimiento de 40,7 %.

Carvajal Espacios en el 2011 reportó ingresos por USD82 millones, con un crecimiento de un 37 % y una mejora significativa del Ebitda.

A su vez, **Carvajal Información** se destacó gracias al exitoso lanzamiento de CiudadGuru.com. Su nueva comunidad de búsqueda alcanzó una cifra record de 1.4 millones de visitantes únicos, tres meses después de su lanzamiento. Sus ingresos ascendieron a USD 301 millones.

Carvajal Pulpa y Papel obtuvo ventas por USD304 millones, alcanzó un record histórico en sus volúmenes de producción de 237.063 toneladas, crecimiento de un 4 % de sus ingresos en el mercado colombiano y del 21 % en el mercado de distribución. Sus resultados se vieron impactados por la escasez de bagazo de caña de azúcar como consecuencia de la ola invernal experimentada en el país el año anterior, el incremento del 30 % de los precios del carbón, la rebaja de los aranceles en no menos de cinco puntos porcentuales, el continuo proceso de revaluación de la moneda colombiana y el incremento de los fletes y de los productos químicos.

Asuntos de interés

Carvajal Empaques, crece para marcar la diferencia

En 2011 Carvajal Empaques entró al mercado mexicano con la adquisición del grupo Convermex y en ese mismo año, también se adquirió la empresa chilena Empaques Kudas. Estas dos adquisiciones le permitirán a Carvajal Empaques aumentar su facturación de 204 millones de dólares a 460 millones, atendiendo clientes desde Estados Unidos hasta Chile, incluido el Caribe, con un total de 12 plantas de producción y pasando de tener 2300 colaboradores a contar con un poco más de 6000. Esta es una excelente oportunidad para seguir logrando sinergias, que indudablemente beneficiarán a nuestros clientes de todo el continente.

En este momento Carvajal Empaques se prepara para una emisión de acciones a realizarse en el mes de abril que ratifica el objetivo estratégico que la Organización Carvajal tiene de crecer y expandirse en ese sector.

Carvajal, entre las compañías mejor reputadas

En el 2011 la Organización Carvajal fue destacada ubicándose en el Top Ten de Merco Empresas y Merco Personas, monitores que reconocen a las empresas con mayor reputación corporativa en Colombia y las mejores empresas para trabajar en este país, respectivamente. En ambos casos Carvajal ocupó el puesto #10. Así mismo, en el ranking de Merco Responsables, ocupó el puesto #4, por su liderazgo en responsabilidad social empresarial.

Proyecto Educa, galardonado a nivel mundial

Educa, de Carvajal Educación y Carvajal Tecnología y Servicios, recibió el premio a “la solución más innovadora del 2012” en el pasado Intel Learning Alliance Summit, evento que reunió a más de 130 empresas de 70 países que ofrecen soluciones tecnológicas para el sector educación. Educa incorpora tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con contenidos escolares –impresos y digitales–, formación de docentes y acompañamiento y medición del progreso, con base en una plataforma que armoniza avances tecnológicos con la pedagogía. Esta solución cuenta con recursos didácticos como tableros digitales, aulas móviles, entre otros, que abarcan contenidos de todas las áreas y grados escolares.

En línea con sus proyectos de innovación, Carvajal Educación le apuesta al desarrollo de un portafolio de arte escolar diversificado. Para ello lanzó una nueva y completa línea de marcadores de diferentes estilos que incluyen colores neón y metalizados.

Carvajal Pulpa y Papel recibió el Certificado ISEGA

El reconocido Instituto alemán ISEGA otorgó a Carvajal Pulpa y Papel su Certificado ISEGA por su nueva cartulina natural “Earth Pact Natural Grease Resistant”. El producto fue sometido a rigurosas pruebas por el laboratorio del Instituto para garantizar que cumple con los estándares de calidad que exigen las autoridades de la Comunidad Económica Europea y la FDA en Estados Unidos en lo que se refiere a empaques de alimentos. Este producto hace parte de una línea pionera, de papeles y cartulinas, en sintonía con la conservación del planeta ya que los productos Earth Pact están elaborados de 100 % fibra de caña de azúcar y totalmente libre de químicos blanqueadores.

Creando espacios más productivos con Nao

Nao, la más reciente línea para oficina de Carvajal Espacios, marca la diferencia con una propuesta flexible y fácil de configurar para darle una apariencia moderna y sofisticada a los espacios de trabajo. Con un mobiliario liviano de diseño impactante, que permite diferentes opciones de puestos de trabajo colaborativo, se busca liderar el mercado de mobiliario para oficinas del sector empresarial.

Gurú: tú buscas, juntos encontramos

Gurú, de Carvajal Información, es una solución pionera en internet, móviles y redes sociales, en la que la comunidad de usuarios encuentra, califica y recomienda productos y servicios ayudando a otras personas a tomar decisiones de compra. Los usuarios de Gurú, además de hacer búsquedas georeferenciadas de los productos o servicios más cercanos a su ubicación, tienen la posibilidad de crear su perfil, personalizar, administrar y compartir en redes sociales el resultado de sus búsquedas.

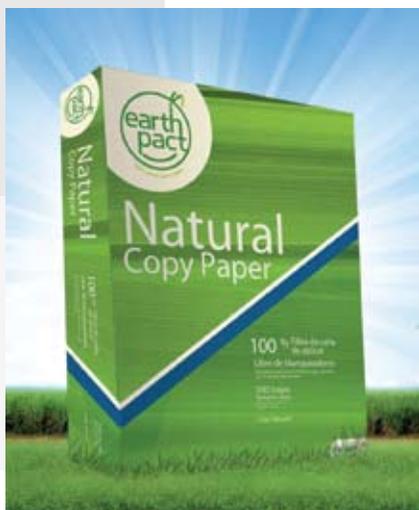


Carvajal Educación



Carvajal Espacios

7 sectores 7 empresas bajo una misma marca



Carvajal Pulpa y Papel



Carvajal Tecnología y Servicios

Enfocadas en lograr resultados, cercanía y sostenibilidad para clientes, proveedores, accionistas, colaboradores y comunidad en general.



Carvajal Empaques



Carvajal Soluciones de Comunicación



Carvajal Información