



Carvajal

HACE LAS COSAS BIEN

hace
las
cosas
bien

2

0

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

2

5



Contenido

1	Acerca de este informe	4
----------	-------------------------------	---

2	Carta del Presidente	8
----------	-----------------------------	---

3	Acerca de Carvajal	14
----------	---------------------------	----

4	Estrategia de sostenibilidad	18
----------	-------------------------------------	----

- Estrategia
- Análisis de materialidad
- Nuestros grupos de interés

5	Marco de actuación	26
----------	---------------------------	----

- Gobierno corporativo
- Ética y cumplimiento

6	Dimensión económica	52
----------	----------------------------	----

- Ciberseguridad y seguridad de la información
- Creación de valor, transformación e innovación
- Cadena de abastecimiento sostenible

7	Dimensión social	56
----------	-------------------------	----

- Cultura organizacional y compromiso
- Diversidad, equidad e inclusión
- Salud y seguridad
- Desarrollo de comunidades

8	Dimensión ambiental	82
----------	----------------------------	----

- Gestión ambiental
- Cambio climático
- Gestión de la energía
- Gestión del agua
- Economía circular y empaques

9	Memorando de verificación	94
----------	----------------------------------	----

10	Tabla GRI	102
-----------	------------------	-----



CARVAJAL
**hace
las
cosas
bien**



Acerca de este *Informe*

GRI: 2-2, 2-3, 2-5, 2-14



Carvajal

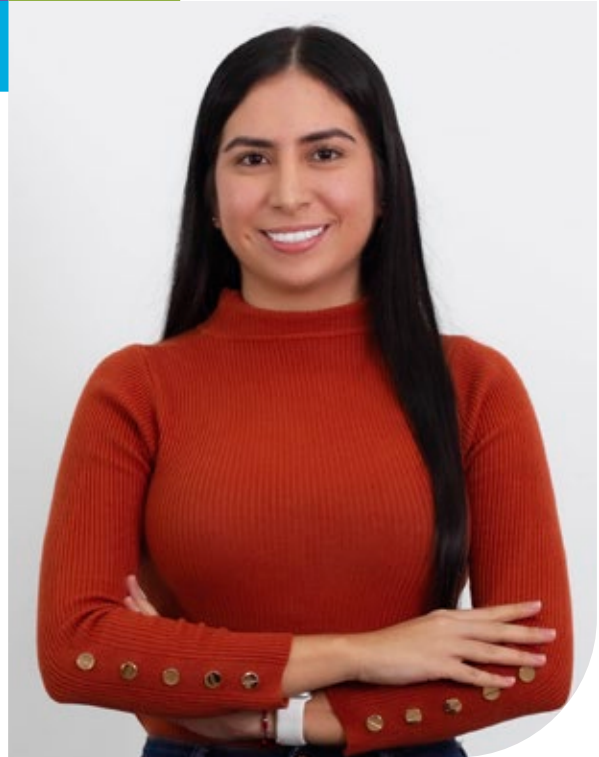
HACE LAS COSAS BIEN



El presente informe anual de sostenibilidad presenta los resultados no financieros de 2025 y el desempeño de las prácticas, políticas, programas y estrategias de sostenibilidad de Carvajal S.A. Integrados con el informe de gestión reflejan la generación de valor económico, social y ambiental de la compañía. Este documento evidencia nuestro compromiso con la transparencia y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Diez Principios del Pacto Global.

(2-5; 2-14) Su elaboración se rige por los estándares de *Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021)* en su modalidad referenciada. Previo a su publicación, fue revisado y aprobado por la Junta Directiva y verificado externamente por Icontec, como organismo independiente y acreditado para tales fines. Este informe es presentado ante la Asamblea de Accionistas, quien representa el máximo órgano de gobernanza.

Los informes y la información financiera son auditados por externos y son presentados anualmente al fin del ejercicio a la Junta Directiva y demás autoridades y grupos de interés. La in-



formación financiera se alinea con el informe de sostenibilidad, reflejando la realidad operativa anual de Carvajal. La publicación del informe a terceros se lleva a cabo una vez sea aprobado por la Asamblea General de Accionistas en su reunión ordinaria.

(2-4) No se presentaron actualizaciones de la información incluida en informes de periodos anteriores.



(2-3) Canales de comunicación y puntos de contacto de este informe:



Sitio web:

<https://www.carvajal.com/>



Periodo del informe:

1 de enero de 2025 - 31 de diciembre de 2025.



Difusión del informe de información no financiera:

Página web



Frecuencia de elaboración del informe:

Anual



Punto de contacto de información no financiera:

Juan Camilo Ospina Rojas,
jefe Corporativo de Sostenibilidad.
Organización Carvajal
(+57) 3105959672
juan.ospinar@carvajal.com



CARVAJAL
**hace
las
cosas
bien**





Carta del *Presidente*

GRI: 2-22



Carvajal

HACE LAS COSAS BIEN




En un mundo en constante evolución, donde los desafíos globales exigen mayor resiliencia, agilidad y sostenibilidad, reafirmamos nuestro compromiso con la transformación de la Organización Carvajal y con el bienestar de quienes hacen parte de ella. El 2025 estuvo marcado por decisiones estratégicas orientadas a fortalecer la sostenibilidad de largo plazo. Durante el ejercicio, la Organización consolidó avances significativos en su proceso de fortalecimiento estructural, evidenciado en el retorno a resultados netos positivos y en una mejora relevante de su desempeño operativo. Estos logros se alcanzaron en un contexto global desafiante: la economía mundial registró una expansión moderada del 3,2%, mientras que en la región enfrentamos una marcada volatilidad cambiaria, entornos políticos complejos y condiciones retadoras de demanda y consumo en algunos de nuestros mercados.

Ante estas presiones, tomamos decisiones fundamentales. En abril de 2025, definimos concentrar la totalidad de la manufactura de papeles para impresión y escritura en nuestra planta de Guachené, Cauca, lo que conllevó la suspensión indefinida de operaciones en la sede de Yumbo. Esta decisión responde a la necesidad de mitigar el impacto de precios de importación artificialmente bajos y prácticas internacionales que consideramos anticompetitivas. Para nosotros, representa un acto de responsabilidad orientado a proteger el empleo en el norte del Cauca, salvaguardar la estabilidad laboral de nuestros colaboradores y asegurar la continuidad de nuestra base productiva regional. Adicionalmente, se ejecutaron las desinversiones en los negocios Americas Business Process Services S.A. y Alaga S.A.S., decisiones orientadas a optimizar la eficiencia y la sostenibilidad de largo plazo. Estas acciones estuvieron acompañadas por el

saneamiento de activos y la redefinición del uso de los inmuebles asociados, los cuales fueron destinados a nuevos proyectos y clasificados como propiedades de inversión.

En conjunto, las acciones implementadas durante el año reflejan una gestión financiera prudente y una clara orientación hacia la consolidación de una recuperación estructural. Los ingresos consolidados alcanzaron \$3.506.519 millones, frente a \$3.592.578 millones en 2024, lo que representa una disminución de 2%, asociada principalmente a las condiciones de mercado ya mencionadas y al efecto de las desinversiones. La utilidad operativa alcanzó \$518.626 millones, con un crecimiento del 48% frente al año anterior, reflejando mejoras en eficiencia operativa, optimización de costos y los efectos del proceso de reorganización del negocio de papel. El resultado neto del período fue una utilidad de \$39.976 millones, comparado con una pérdida de \$83.076 millones en 2024, consolidando el retorno a resultados positivos. Estos números, más allá de su dimensión contable, representan la viabilidad de una organización que sostiene el empleo, la inversión social y el desarrollo territorial.



Al cierre de

2025,

los colaboradores de la Organización ascienden a 9.078, con una reducción del

30%

respecto al año anterior, explicada principalmente por las desinversiones mencionadas.

Esta realidad nos exige redoblar el compromiso con quienes siguen siendo parte de este proyecto colectivo. El bienestar de nuestra gente es una prioridad que fortalecemos mediante la transformación cultural. Durante 2025 consolidamos la primera etapa del proyecto Cuidarte, en alianza con DSS+, reafirmando nuestro valor de protección y cuidado de la vida. Esta iniciativa nos permite transitar hacia un modelo de interdependencia, donde el autocuidado se interioriza como un compromiso personal y colectivo, contribuyendo a la reducción de la accidentalidad y protegiendo nuestro recurso más valioso.

Retomando el pensamiento de don Manuel Carvajal Sinisterra, reconocemos que el crecimiento de la empresa está vinculado al bienestar de su entorno. Bajo esta premisa, hemos consolidado nuestro proceso de Innovación Social, un modelo que trasciende la asistencia para enfocarse en potenciar capacidades de gestión en territorios como Cali y Ginebra —junto a la Fundación Carvajal— y en los municipios de Guachené y Puerto Tejada, a través del trabajo histórico de la Fundación Propal. Un pilar central de esta estrategia es el proyecto **Mi Hogar Avanza**, ejecutado en alianza con la Fundación Carvajal. Con epicentro en el Distrito de Aguablanca en Cali, esta iniciativa permitió en 2025 la mejora integral de 250 hogares, dignificando el hábitat como núcleo de estabilidad y progreso. La intervención emplea la metodología del Semáforo de Eliminación de Pobreza, mediante la cual las familias autoevalúan 37 indicadores en seis dimensiones para construir activamente su propio Plan de Vida Familiar.

Nuestra apuesta por la educación como motor de equidad se materializa en el programa **Becas Transformando Vidas, Cumpliendo Sueños**,



que beneficia directamente a hijos, hijas y hermanos de nuestros colaboradores en Colombia, México, Perú, Ecuador y El Salvador, cubriendo el 70 % del costo de la matrícula. A través de este respaldo, los sueños de las familias Carvajal se han convertido en los nuestros, impulsando un crecimiento personal que trasciende el apoyo económico. Complementariamente, el programa **Jóvenes con Buen Empaque** continúa impactando a estudiantes de Ginebra, reconociendo el mérito académico con becas del 100 % en la Universidad Icesi, contribuyendo a que la educación de calidad sea base del desarrollo regional.

En línea con nuestra estrategia de transformación digital, consolidamos a mIA como nuestro habilitador estratégico de inteligencia artificial. Esta herramienta potencia las capacidades de nuestros colaboradores en tareas de análisis, generación de contenidos y gestión del conocimiento, liberando tiempo operativo para que nuestra gente se concentre en la toma de

decisiones estratégicas y en la creación de soluciones de valor. Su implementación se rige por principios de uso responsable, protegiendo la confidencialidad de la información y reforzando el criterio humano como eje central de la gestión.

Al concluir este ejercicio, reafirmamos que nuestra evolución operativa y tecnológica solo cobra sentido cuando se traduce en bienestar humano. Las decisiones tomadas durante 2025 —algunas de ellas difíciles— fortalecen la capacidad de la Organización para generar valor sostenible y mantener la confianza de nuestros grupos de interés. Mi más profundo agradecimiento a nuestros colaboradores, clientes y aliados; su confianza y compromiso son el motor que nos permite proyectar este legado de 120 años hacia un nuevo siglo de oportunidades. Juntos seguimos construyendo una organización resiliente, capaz de transformar entornos y generar progreso con equidad para las próximas generaciones.

Juntos, construiremos un futuro más **sólido, competitivo y sostenible.**

Como Organización, formamos parte del Pacto Global desde 2010, y expresamos nuestro compromiso de hacer que el Pacto Global de las Naciones Unidas y sus principios sean parte de la estrategia, la cultura, las operaciones diarias de nuestra empresa, y de participar en proyectos de colaboración que promuevan los objetivos de desarrollo más amplios de las Naciones Unidas, en particular, los Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/11638>.

Como Organización, formamos parte de Compromiso Valle, vehículo de impacto social colectivo que, a partir del diálogo directo y la escucha activa, reúne y articula comunidad, empresas de todos los tamaños, líderes sociales y fundaciones para aportar al cierre de brechas sociales en el Valle del Cauca. A través de seis ejes o prioridades, busca construir oportunidades para la población de siete municipios del departamento del Valle del Cauca y consolidarse como un modelo efectivo de innovación social en Colombia.



Conoce más en:

<https://www.compromisovalle.org/iniciativa>





CARVAJAL
**hace
las
cosas
bien**





Acerca de *Carvajal*

GRI: 2-1, 2-6, 2-28



Carvajal

HACE LAS COSAS BIEN

(2-1; 2-2; 2-6) La información relativa a la estructura de la Organización se encuentra detallada en el informe de gestión elaborado por la Presidencia de la Organización y sometido a aprobación de la Asamblea General de Accionistas, el cual se puede encontrar en el siguiente enlace:



<https://www.carvajal.com/inversionistas/inicio/>



(2-28) Asociaciones en las que participamos

La información relativa a las asociaciones en la que participa la Organización se encuentra detallada en el informe de gestión elaborado por la Presidencia de la Organización y sometido a aprobación de la Asamblea General de Accionistas, el cual se puede encontrar en el siguiente enlace:



<https://www.carvajal.com/inversionistas/inicio/>





CARVAJAL
**hace
las
cosas**
bien





Estrategia de *Sostenibilidad*



Carvajal

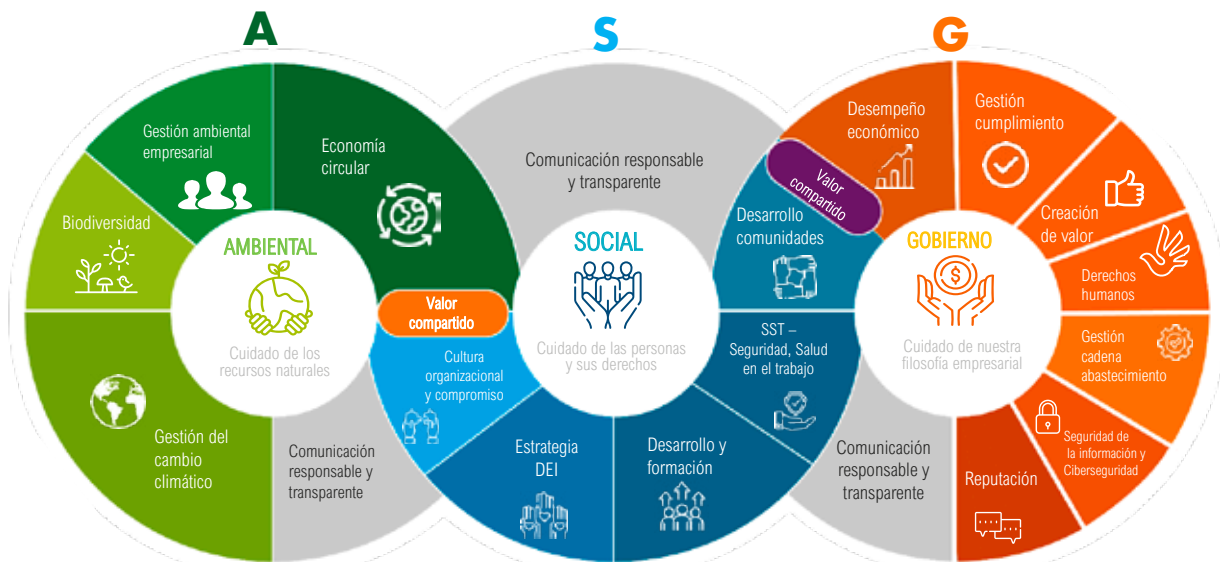
HACE LAS COSAS BIEN

Estrategia

Nuestra estrategia de sostenibilidad nace de nuestro propósito corporativo: **“Impulsar el desarrollo económico y social, haciendo las cosas bien”**. Con una mirada transversal y sistémica, integramos la sostenibilidad como un eje central de nuestro quehacer empresarial.

adopción de las mejores prácticas y estándares internacionales. Estos elementos nos han permitido transformar desafíos en oportunidades, fortaleciendo nuestra competitividad y asegurando la continuidad operativa de la organización a largo plazo, representada así:

Este enfoque se basa en dos pilares claves: la identificación y gestión proactiva de riesgos y la





Nuestra política de sostenibilidad

En Carvajal, asumimos la sostenibilidad como el compromiso con la gestión sostenible de nuestras empresas con el entorno para ser rentables, fundamentado en buenas prácticas con nuestros grupos relacionados.

Los objetivos que orientan esta política son:



Fortalecer nuestro actuar empresarial.




Gestionar responsablemente nuestras operaciones.



Desarrollar y cuidar a nuestra gente.



Fomentar relaciones responsables y sostenibles con nuestros grupos de interés.

 **Para conocer el documento completo consúltelo aquí.**

Análisis de materialidad

GRI: 3-1, 3-2

(3-1) Nuestro proceso de materialidad sigue un **enfoque de doble materialidad**, evaluando tanto los impactos que nuestras operaciones generan en la economía, el medio ambiente y las personas (materialidad de impacto) como la relevancia financiera de estos temas para la creación de valor a largo plazo (materialidad financiera).

Este enfoque de doble materialidad conecta los objetivos de nuestra política de sostenibilidad con la gestión estratégica del negocio, dado que nos permite identificar tanto nuestros impactos significativos como los riesgos y oportunidades con efecto financiero, integrando así la sostenibilidad en la toma de decisiones y la asignación de recursos.

Metodología y fases del proceso

Iniciamos en 2022 con un análisis exhaustivo para tres sociedades del Grupo, consultando a más de 60 personas entre colaboradores, clientes, proveedores, aliados, entes regulatorios, accionistas, gremios, asociaciones y comunidades. El proceso se estructuró en tres etapas claves:

■ **Identificación.** Realizamos un estudio de marcos internacionales como GRI (*Global Reporting Initiative*), SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*) e IR (*Integrated Reporting*), análisis sectorial y revisión de documentos internos para identificar una lista inicial de temas.



- **Consulta.** A través de talleres, entrevistas y encuestas, capturamos la percepción de nuestros grupos de interés sobre la relevancia de cada tema.
- **Priorización y validación.** Contrastamos su visión con la nuestra para elaborar la matriz de materialidad. Los resultados fueron validados por nuestro equipo de Sostenibilidad y el Comité Ejecutivo.

Actualización y consolidación

Para fortalecer el ejercicio, a inicios de 2024, actualizamos la matriz de materialidad de Carvajal S.A. con alcance a todas las compañías del grupo, con el apoyo de la consultora Anthesis Colombia. Este proceso se desarrolló bajo los lineamientos de los estándares GRI (*Global Reporting Initiative*) para la identificación de impactos, el marco SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*) para la perspectiva financiera por

industria, y los criterios del DJSI (*Dow Jones Sustainability Index*) para la evaluación de riesgos y oportunidades en sostenibilidad.

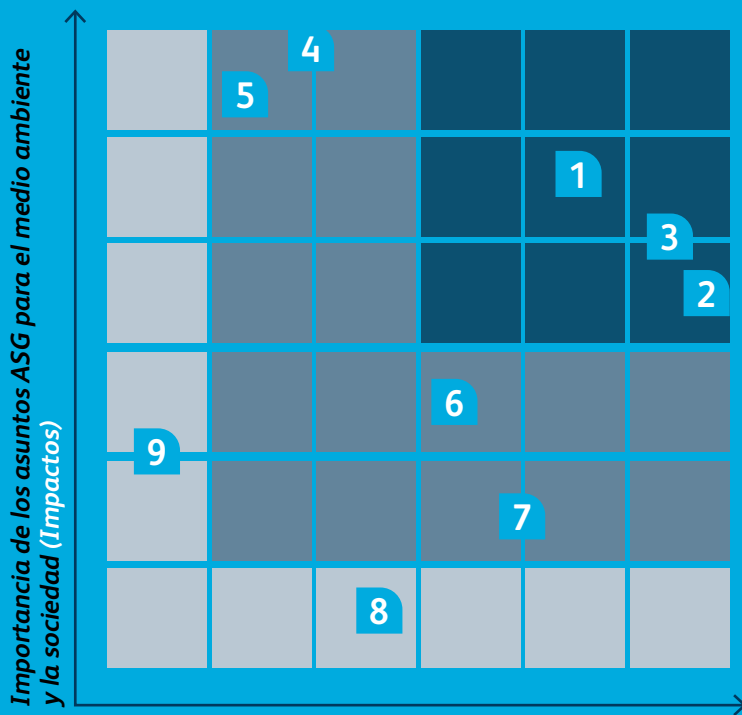
Esta fase profundizó en la doble materialidad mediante un proceso estructurado en tres pasos:

1. Identificamos los riesgos y oportunidades específicos (reputacionales, financieros, operacionales y de cumplimiento) asociados a cada tema material a través de una investigación de marcos de referencia y análisis de riesgos.

2. Presentamos estos hallazgos a los directivos de la Organización para su validación.

3. Los directivos calificaron y priorizaron individualmente cada asunto, consolidando una visión integral del negocio para nuestra estrategia.

(3-2) Como resultado de este proceso iterativo y participativo, consolidamos nueve asuntos materiales para nuestro reporte. La selección final, que incluye un asunto nuevo identificado en la actualización, fue revisada y aprobada por la Junta Directiva.



Importancia de los asuntos ASG para el medio ambiente y la sociedad (Impactos)

Importancia de los asuntos ASG para valor del negocio (riesgos y oportunidades)

Temas materiales

1. Ciberseguridad y seguridad de la información
2. Gestión ambiental empresarial + cambio climático
3. Economía circular y empaques
4. Cultura organizacional, compromiso, salud y seguridad
5. Creación de valor, transformación e innovación
6. Ética y cumplimiento
7. Desarrollo de comunidades
8. Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible
9. Gobierno Corporativo

Nuestros grupos de interés

GRI: 2-29

(2-29) Nuestro relacionamiento con los grupos de interés tiene su punto de partida en nuestro propósito superior de impulsar el desarrollo económico y social, haciendo las cosas bien. La comunicación responsable y transparente hace parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, la cual es nuestra clave para interactuar con los grupos de interés de la Organización, apalancado por nuestros valores corporativos, las cuatro capacidades (desarrollo sostenible, creación de valor, talento con compromiso y transformación e innovación), el actuar ético, la política de sostenibilidad, la de derechos humanos y nuestra reciente política de relacionamiento con grupos de interés. Las relaciones responsables, transparentes, armónicas y de confianza son claves para la continuidad del negocio y el cumplimiento de nuestros objetivos sociales, ambientales y de gobierno que nos hemos planteado como Organización.

El objetivo del relacionamiento con nuestros grupos de interés parte de construir diálogos y canales de comunicación en doble vía que permitan impulsar nuestro propósito superior, y crear interacciones de valor que fortalezcan nuestra estrategia de sostenibilidad y nuestra incidencia en las regiones donde operamos. En la Organización, nuestro propósito superior está inscrito en el ADN de cada uno de los colaboradores, el cual da vida al modelo de relacionamiento con nuestros grupos de interés impulsado por crear oportunidades de valor, afianzadas en relaciones transparentes y de confianza.

En Carvajal entendemos que el relacionamiento con nuestros grupos de interés es un compromiso



de todos los colaboradores; por tanto, sus percepciones e intereses son pilares fundamentales para el cumplimiento de la estrategia. La participación con nuestros grupos de interés se enfoca en impulsar relaciones que promuevan y mantengan conversaciones significativas y de confianza que generen valor para todos.

Un elemento importante es la gestión de la reputación, que se incorpora como un eje clave en nuestra estrategia, entendida como el conjunto de percepciones que los diversos grupos de interés, tanto internos como externos, tienen de la empresa. Además, representa la capacidad de nuestra Organización para generar valor para dichos grupos.



Durante el 2025 fomentamos espacios de diálogos con nuestros grupos de interés a partir de algunas iniciativas como las siguientes:

- Se llevó a cabo la construcción del plan de relacionamiento territorial con el fin de ajustar el modelo de relacionamiento de la Planta 2 de Carvajal Pulpa y Papel con el entorno y promover una gestión sostenible y alineada con las necesidades de la región. Se propone este Plan de Acción Territorial, elaborado a partir de una caracterización del entorno de la Planta, conversaciones con *stakeholders* (autoridades locales, líderes comunitarios, trabajadores de la Planta, proveedores locales, organizaciones presentes en el territorio)

y un trabajo participativo con directivos de Carvajal, actividades realizadas entre febrero y abril de 2025. Participaron más de 80 personas en esta construcción.

- Se llevó a cabo el programa de fortalecimiento de liderazgo (Taller de Comunicación y Gestión de Crisis – Planta 2 Carvajal Guachene), con el fin de fortalecer las competencias de comunicación asertiva, construcción de confianza y gestión de crisis en los líderes de Propal, para que puedan ejercer un liderazgo efectivo y empático durante la situación de seguridad territorial. Participaron 46 colaboradores en esta formación.
- Continuamos con el espacio “Un café con el presidente”. Esta iniciativa, permite a nuestros colaboradores interactuar periódicamente con nuestro presidente para discutir temas relevantes para la Organización, atender inquietudes, minimizar la incertidumbre y recibir retroalimentación directa.



En

2025

realizamos cuatro jornadas de esta iniciativa y contamos con la participación de aproximadamente

8.599

colaboradores de todas las geografías y niveles jerárquicos.



CARVAJAL
**hace
las
cosas
bien**



LIBRERÍA LIBRO DE CUYO
FABRICADOS CON



Marco de *Actuación*



Carvajal

HACE LAS COSAS BIEN

Gobierno corporativo

GRI: 3-3, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17, 2-18 2-19, 2-20, 2-23, 2-24
ODS: 9, 16, 17

La información relativa a la estructura de Gobierno Corporativo de la Organización se encuentra detallada en el informe de gestión elaborado por la Presidencia de la Organización y sometido a aprobación de la Asamblea General de Accionistas, el cual se puede encontrar en el siguiente enlace:

<https://www.carvajal.com/inversionistas/inicio/>

Ética y cumplimiento

GRI: 3-3, 2-16, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1

(3-3) El núcleo de nuestro modelo de gestión en ética y cumplimiento es una cultura ética que incorpora a todos nuestros grupos de interés, sustentada en políticas y normas claras. Esta cultura se construye sobre siete valores y principios fundamentales que guían cada acción y decisión:

1. Integridad. Actuamos de manera ética, honesta, transparente y con espíritu de servicio, generando confianza en los clientes, usuarios, colaboradores, proveedores, accionistas y la comunidad, obrando en el marco de la ley y de las normas establecidas en los países en los cuales operamos.



- 2. Respeto.** Reconocemos, aceptamos y comprendemos a todas las personas que interactúan con la Organización.
- 3. Orientación al cliente.** Conocemos las necesidades de los consumidores, usuarios y clientes, para satisfacerlas adecuadamente, y tener habilidad para desarrollar productos y servicios acordes con estas necesidades y el entorno.
- 4. Compromiso social.** Asumimos una responsabilidad como Organización para que nuestros procesos, servicios y productos estén en armonía con el entorno ambiental, social y económico inmediato, permitiendo el mejoramiento de este.
- 5. Innovación.** Trabajamos permanentemente para crear y mejorar productos, servicios y procesos.
- 6. Compromiso con los resultados.** Estamos comprometidos con la Organización para lograr siempre los resultados esperados y generar valor de manera permanente, buscando sobrepasar los estándares de excelencia.
- 7. Protección y cuidado de la vida.** Asumimos el autocuidado basado en motivadores internos por parte de nuestros colaboradores.

En Carvajal, este modelo actúa como un habilitador estratégico: lo alineamos con el cumplimiento de nuestras metas organizacionales y lo empleamos para gestionar proactivamente los riesgos. Esta decisión, centrada en un actuar íntegro, es la que fortalece la confianza en todas nuestras relaciones. Esta capacidad se materializa de manera concreta al permitirnos:



Desarrollar negocios sostenibles y afrontar los retos con ética y transparencia.



Establecer los principios que rigen el comportamiento de nuestros colaboradores.



Fortalecer nuestra reputación corporativa.



Alinear la estrategia corporativa y los objetivos estratégicos con la responsabilidad de actuar con integridad en cada negocio.



Contar con una política de cumplimiento que establece nuestros principios de comportamiento en cada relación, dejando clara nuestra certeza frente a actos contrarios a nuestra ética, y ser íntegros en todas las decisiones y actuaciones de la Alta Dirección, empleados y aliados.



Fomentar una cultura ética y transparente en todos nuestros grupos de interés.



Adoptar prácticas ejemplares que orientan nuestro actuar ante eventos que desafíen la integridad.



Contribuir a una gestión transparente de los resultados financieros, reputacionales y operativos mediante estándares éticos de conducta.

Nuestro actuar ético

Carvajal ha perdurado por más de 120 años porque ha construido su filosofía empresarial en comunión permanente con todos sus grupos de interés a partir de sus principios y valores. La confianza que la sociedad deposita en nuestra organización se fundamenta en la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos, entre nuestros valores declarados y nuestras prácticas cotidianas.

Nuestra reputación organizacional y la confianza de nuestros grupos de interés constituyen el patrimonio más valioso para la organización. Este activo intangible se construye día a día, no únicamente a través de un amplio portafolio de productos, presencia en diversas geografías o rentabilidad financiera, sino fundamentalmente a través de decisiones y acciones que demuestran integridad, coherencia y respeto por todos nuestros grupos de interés.

El 2025 representó un período de consolidación en nuestro compromiso ético. Los resultados que presenta este informe evidencian tanto los logros alcanzados como los desafíos que debemos continuar enfrentando para fortalecer una cultura organizacional donde la ética no sea simplemente un conjunto de normas, sino la forma natural en que operamos.

Programa Ciudadano Carvajal

El Programa Ciudadano Carvajal constituye el eje central de nuestra estrategia de fortalecimiento ético. A través de este programa, alineamos a todos los colaboradores con las expectativas

organizacionales en materia de conducta ética y profesional.

La esencia del Ciudadano Carvajal trasciende el simple cumplimiento normativo. Se fundamenta en tres pilares de responsabilidad individual:

- **Conocimiento:** Cada colaborador debe conocer y comprender las pautas éticas que rigen nuestro comportamiento organizacional. Este conocimiento no es meramente informativo, sino transformador, en la medida en que permite a cada persona identificar situaciones de riesgo ético y tomar decisiones informadas.
- **Compromiso personal:** Más allá de conocer las normas, cada colaborador debe comprometerse activamente con su cumplimiento a través del autocontrol, la autogestión y la autorregulación. Este compromiso implica



Durante

2025,

el proceso de certificación se enfocó en siete pautas éticas fundamentales.

actuar con ética, integridad, austeridad y transparencia incluso cuando nadie está observando, porque el actuar ético es un valor intrínseco, no una obligación externa.

■ **Corresponsabilidad:** Entendemos que la cultura ética es responsabilidad de todos. Por ello, cada colaborador tiene la responsabilidad de reportar aquellas conductas que contravengan nuestra esencia organizacional, reconociendo que todas nuestras acciones tienen consecuencias para los demás y para la organización en su conjunto.

Ser ciudadano consciente implica construir y vivir una identidad organizacional que denominamos “cultura Carvajal”. Esta cultura se caracteriza por el respeto irrestricto a los derechos humanos, el reconocimiento y valoración de la diversidad, la promoción de ambientes incluyentes y equitativos, y el rechazo activo a cualquier



situación que pueda representar un riesgo para la integridad de nuestra organización o de nuestros grupos de interés.

Durante 2025, el proceso de certificación se enfocó en siete pautas éticas fundamentales: cumplimiento de la ley, gestión de conflictos de interés, relaciones con grupos de interés, manejo apropiado de la información, protección de activos organizacionales, uso responsable de recursos financieros, y tratamiento de regalos y favores.

Resultados del Proceso de Certificación 2025: 6.640 colaboradores fueron certificados como ciudadanos Carvajal.

Conflictos de interés

Los conflictos de interés representan una de las áreas más sensibles en la gestión ética organizacional. Un conflicto de interés surge cuando los intereses personales de un colaborador, o los de personas relacionadas con él, colisionan o pueden colisionar con los intereses de la organización, comprometiendo la objetividad, imparcialidad o lealtad que debe caracterizar su desempeño profesional.

La gestión efectiva de conflictos de interés no busca eliminarlos completamente —tarea imposible dada la complejidad de las relaciones humanas y profesionales— sino identificarlos, evaluarlos y gestionarlos de manera transparente para mitigar los riesgos que puedan representar.

Carvajal ha establecido un sistema de reporte obligatorio donde cada colaborador debe declarar

situaciones que potencialmente configuren conflictos de interés. Esta declaración no implica automáticamente una prohibición o sanción, sino que activa un proceso de análisis donde el área de Experiencia de Personas y, cuando corresponde, el Comité de Ética Corporativo, evalúan la situación y determinan las medidas de mitigación apropiadas.

Taxonomía de Conflictos de Interés

La organización clasifica los conflictos de interés en cinco categorías principales:

■ **Inversiones:** Incluyen participación accionaria, financiera o patrimonial en empresas que mantengan o puedan mantener relaciones comerciales con Carvajal, o que operen en el

mismo sector económico. El conflicto puede materializarse cuando el colaborador está en posición de influir en decisiones que beneficien su inversión personal.

■ **Empleo externo:** Se refiere a actividades laborales o profesionales desarrolladas paralelamente al vínculo con Carvajal. El conflicto surge cuando estas actividades compiten directa o indirectamente con los intereses de la organización, comprometen la dedicación esperada del colaborador, o involucran uso de información, recursos o tiempo de Carvajal.

■ **Participación en Juntas Directivas:** La membresía en órganos de gobierno de otras organizaciones puede generar conflictos cuando estas organizaciones son clientes, proveedores, competidores o tienen intereses que puedan colisionar con los de Carvajal.

■ **Relaciones con terceros:** Vínculos comerciales, societarios o de negocios que el colaborador o sus familiares cercanos mantengan con proveedores, clientes, competidores u otras partes relacionadas con Carvajal, especialmente cuando el colaborador participa en decisiones de contratación, negociación o supervisión de estas relaciones.

■ **Relaciones personales:** Vínculos familiares o sentimentales entre colaboradores que pueden comprometer la objetividad en evaluaciones de desempeño, decisiones de contratación, promoción o remuneración, asignación de responsabilidades, o procesos disciplinarios. También incluyen relaciones de colaboradores con personas vinculadas a terceros con quienes Carvajal mantiene relaciones comerciales.



2025

Durante 2025 se recibieron más de 500 declaraciones de conflictos de interés, cifra que puede atribuirse tanto a una mayor claridad en la identificación de qué situaciones constituyen verdaderos conflictos como a una cultura más madura de reporte preventivo.



Empresa	País	Casos
Carvajal Empaques	Colombia	180
Carvajal Empaques	El Salvador	51
Carvajal Empaques	México	139
Carvajal Empaques	Perú	30
Carvajal Soluciones de comunicación	Colombia	6
Carvajal Educación	México	26
Carvajal Educación	Colombia	29
Bico Internacional	Ecuador	2
Carvajal Servicios Compartidos	Colombia	11
Carvajal Servicios Compartidos	México	3
Carvajal Propiedades	Colombia	4
Carvajal Espacios	Colombia	14
Carvajal Tecnología y Servicios	Colombia	15
Total		510

LÍNEA ÉTICA

(2-16; 2-26) La Línea Ética constituye uno de los pilares fundamentales de nuestro sistema de integridad organizacional. Representa un canal de comunicación seguro, confidencial y, cuando así lo requiera el denunciante, anónimo, para que colaboradores, proveedores, clientes y cualquier parte interesada pueda reportar conductas o situaciones que contravengan nuestros principios éticos, políticas internas o disposiciones legales.

La existencia y efectividad de este canal refleja la madurez de nuestra cultura organizacional. Una organización verdaderamente ética no es

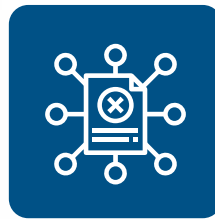
aquella donde nunca ocurren situaciones irregulares, sino aquella donde estas situaciones pueden ser identificadas, reportadas y gestionadas de manera efectiva, transparente y sin represalias contra quien reporta de buena fe.

Durante 2025, la Línea Ética continuó siendo administrada por KPMG, firma global con presencia en 156 países y amplia experiencia en gestión de canales de denuncia. Esta administración externa garantiza independencia en la recepción y gestión inicial de reportes, protegiendo la confidencialidad de los denunciantes.



Marco conceptual

La Línea Ética no es un canal para gestionar quejas operativas, solicitudes de beneficios, o desacuerdos rutinarios que deben ser atendidos a través de los canales regulares de retroalimentación. Su propósito específico es permitir el reporte de:



Violaciones a políticas internas de la organización



Conductas que contravengan el código de ética



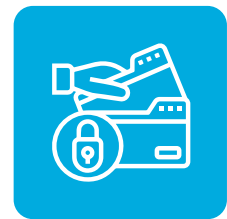
Posibles actos de corrupción, fraude o malversación



Situaciones de acoso, discriminación o violación de derechos



Conflictos de interés no declarados o no gestionados apropiadamente



Uso indebido de información confidencial



Cualquier otra situación que comprometa la integridad organizacional

Tipificaciones y alcance

Durante 2025 se mantuvieron once tipificaciones que clasifican los reportes recibidos:

1. Conflictos de interés no declarados
2. Lavado de activos y financiación del terrorismo
3. Uso indebido de la información
4. Acoso sexual
5. Corrupción o soborno
6. Fraude o malversación de activos
7. Acoso laboral
8. Controversias internas

9. Incumplimiento de políticas corporativas o regulaciones externas

10. Incumplimiento de la ley de desconexión laboral

11. Discriminación

Gestión y resultados en 2025

Durante el 2025 se recibieron 81 casos a través de la Línea Ética. Este resultado representa un incremento del 4% respecto al 2024 (77 casos), pero una disminución del 32% respecto al 2023 (117 casos).

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Casos	169	170	192	114	144	177	77	80
Prioridad								
A crítico	0	0	0	6	13	16	2	4
B urgente	2	4	4		0	0	0	0
C no urgente	167	166	186	108	131	101	75	77
Empresa								
ABPS	23	11	40	19	46	31	6	0
CTS	52	56	49	25	9	8	6	28
Educación	9	31	31	8	9	9	12	1
Empaques	65	60	57	43	41	36	29	22
Espacios	3	0	7	2	4	8	0	2
Propiedades	9	5	3	7	4	2	2	3
Servicios comp.	0	0	1	2	14	12	11	20
Propal	6	6	1	3	5	9	8	2
Soluciones			3	5	10	2	1	3
Fun. Carvajal					2		0	0
NN	2	1					2	
	169	170	192	114	144	177	77	81
Estatus								
Cerrados	169	170	192	114	144	115	70	80
Abiertos						2	7	1
	169	170	192	114	144	117	77	81

Esta tendencia decreciente desde 2023 puede interpretarse desde dos perspectivas complementarias:

Perspectiva positiva: La reducción refleja la efectividad de las acciones preventivas implementadas, el fortalecimiento de los canales de comunicación directa con líderes, y la mayor claridad sobre el uso apropiado de la Línea Ética, evitando reportes de situaciones que deben gestionarse por otros canales.

Perspectiva de vigilancia: Debemos asegurar que la reducción no refleje temor a reportar, desconocimiento del canal, o percepción de ineffectividad. Los esfuerzos de comunicación y sensibilización deben continuar para garantizar que el canal sea conocido, accesible y percibido como efectivo por todos los grupos de interés.

Análisis por tipología: La distribución de casos por tipología durante 2025 muestra:

Tipología	Procedente	Cuenta de ciudad
Acoso Laboral	No procedente	3
Total Acoso Laboral		3
Conflicto de Interés	No aplica	1
	No procedente	8
	Procedente	1
Total Conflicto de Interés		10
Controversia Internas	No aplica	3
	No procedente	17
	Procedente	11
Total Controversias Internas		31
Corrupción o Soborno	No procedente	3
Total Corrupción o Soborno		3
Discriminación	No procedente	1
Total Discriminación		1
Incumplimiento de las Políticas Corporativas o Regulaciones Externas	No aplica	1
	No procedente	4
Total Incumplimiento de las Políticas Corporativas o Regulaciones Externas		5
PQR	No aplica	1
Total PQR		1
Reporte sin Información	No aplica	6
	No procedente	21
Total Reporte sin Información		27
Total General		84

Controversias internas: continúa siendo la categoría más reportada con 30 casos (39,5% del total). De estos, 11 fueron catalogados como procedentes y 16 como no procedentes. Las controversias internas incluyen situaciones como desacuerdos sobre liderazgo, comunicación inadecuada, percepciones de trato inequitativo, o conflictos interpersonales que, aunque no necesariamente constituyen violaciones éticas, afectan el ambiente laboral.

Reportes sin información: representan 27 casos (34% del total), cifra significativamente alta que refleja la necesidad de mejorar la comunicación sobre cómo realizar un reporte efectivo. Un reporte sin información suficiente impide realizar la investigación correspondiente y representa una oportunidad perdida de identificar situaciones reales de riesgo.

Conflictos de interés: generaron 11 reportes (14%), de los cuales solo 1 fue procedente. Esto indica que la mayoría de conflictos reportados a través de la línea ya habían sido declarados y estaban siendo gestionados apropiadamente.

Acoso laboral: se recibieron 2 reportes, ninguno procedente. Las investigaciones exhaustivas determinaron que las situaciones reportadas no configuraban acoso laboral conforme a la definición legal y organizacional.

Otros: corrupción/soborno (3 casos), discriminación (1 caso), e incumplimiento de políticas (5 casos) completaron el panorama de reportes.

Es relevante que durante 2025 no se recibieron reportes de acoso sexual, lavado de activos o uso indebido de información, lo cual puede reflejar tanto la efectividad de los controles preventivos como la necesidad de reforzar la comunicación sobre estas tipologías.

Distribución por empresa

La distribución por empresa muestra:

Empresa	Casos	Porcentaje
Digital (CTS)	28	35%
Empaques	22	27,5%
Servicios Compartidos	20	25%
Propiedades	3	3,75%
Espacios	2	2,5%
Propal	2	2,5%
Soluciones	3	3,75%
Total	80	100%

CTS concentra el mayor número de reportes, explicado principalmente por los 26 casos relacionados con el cambio en el esquema comisional, situación que se detalla más adelante en este informe.

Es significativo que Educación y ABPS no registraron casos durante 2025, lo cual puede reflejar tanto efectividad en la gestión preventiva como la necesidad de verificar que el canal es conocido y accesible en estas unidades.

Distribución geográfica

Los casos recibidos durante 2025 se distribuyeron geográficamente así:

País	Casos	Porcentaje
Colombia	51	63%
México	20	25%
Perú	9	11%
El Salvador	1	1%
Total	81	100%



Esta distribución es proporcional a la concentración de colaboradores en cada país, aunque sugiere oportunidades de fortalecer el conocimiento y uso del canal en Perú y El Salvador.

Estado y tiempos de gestión

Al cierre de 2025:

- **77 casos (96,25%)** se encuentran cerrados
- **3 casos (3,75%)** continúan en investigación

En cuanto a prioridad:

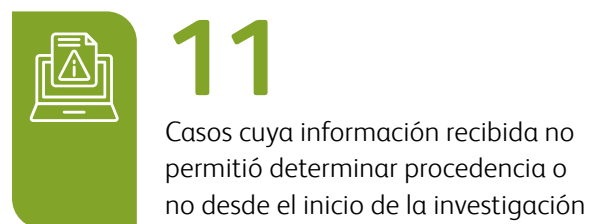
- **76 casos (95%)** fueron clasificados como no urgentes (prioridad C)

- **4 casos (5%)** fueron catalogados como críticos (prioridad A)
- **0 casos** tuvieron prioridad urgente (prioridad B)

El tiempo promedio de cierre fue de 21 días, lo que representa una mejora del 53% respecto a 2023 (45 días).

Sin embargo, algunos casos específicos requirieron períodos significativamente mayores (hasta 108 días), generalmente cuando involucraban investigaciones complejas, necesidad de verificación externa, o participación de múltiples geografías.

Resultado de Investigaciones



Los resultados de las investigaciones muestran:

- 57 casos (70 %) catalogados como no procedentes
- 13 casos (15 %) catalogados como procedentes
- 11 casos (15 %) con información insuficiente para investigar

Los casos no procedentes incluyen situaciones donde:

- La investigación determinó que los hechos reportados no ocurrieron
- Los hechos ocurrieron pero no constituyen violaciones éticas o normativas
- La situación ya estaba siendo gestionada apropiadamente
- El reporte se basaba en percepciones o malentendidos aclarados durante la investigación

Los casos procedentes activaron diversas medidas:

- Procesos disciplinarios (incluyendo desvinculaciones en casos graves)
- Programas de coaching y desarrollo para líderes
- Ajustes en políticas o procedimientos
- Rotaciones o cambios en estructura organizacional
- Capacitaciones específicas para equipos o áreas

La categoría de información insuficiente (15%) es preocupante y requiere acciones correctivas. Refleja reportes donde:

- No se proporcionaron datos básicos para identificar involucrados o situación
- La descripción fue demasiado vaga o general
- No se respondió a solicitudes de información adicional
- El reporte era claramente fuera del alcance de la Línea Ética



Fortalecimiento del comité de ética

Durante 2025, el Comité de Ética adoptó decisiones estratégicas que fortalecieron su rol organizacional:

1. Evaluación de conflictos de terceros

Se estableció que conflictos de interés reportados por clientes y proveedores deben evaluarse sistemáticamente por áreas correspondientes. Casos relevantes o complejos deben elevarse a Comité de Ética para revisión y recomendaciones. Esto se fundamenta en la Integridad organizacional que trasciende colaboradores directos pues las relaciones con terceros también pueden generar conflictos que afecten decisiones objetivas.

2. Rol formativo y estratégico

A partir de las revisiones internas sobre el manejo y funcionamiento del comité se determinó que, en adelante, habría transformación de reuniones de Comité de órgano puramente decisorio a espacio de aprendizaje

organizacional. Cada miembro puede exponer: Lecciones aprendidas de casos gestionados, situaciones de interés ético emergentes, buenas prácticas identificadas y tendencias o riesgos potenciales por lo que el último comité de 2025 incluyó segmentos específicos de “lecciones aprendidas y buenas prácticas” que enriquecieron discusiones y generaron valor más allá de casos individuales.

Fortalezas evidenciadas

1. Reducción sostenida de casos: la disminución del 32% en casos de Línea Ética desde 2023 (117 casos) hasta 2025 (80 casos), después del incremento temporal de 2024, sugiere efectividad de acciones preventivas y mejor uso del canal para situaciones que efectivamente requieren este mecanismo.



2. Eficiencia en gestión: la reducción del 53 % en tiempo promedio de cierre (de 45 días en 2023 a 21 días en 2025) demuestra maduración de procesos investigativos, protocolos más claros, y mejor coordinación entre áreas involucradas.
3. Cultura de reporte de conflictos: Los más de 500 conflictos de interés reportados durante 2025 evidencian cultura madura donde colaboradores reportan proactivamente situaciones potenciales, permitiendo gestión preventiva.
4. Gestión diferenciada por geografía: Cada país ha desarrollado capacidades específicas de gestión ética adaptadas a contextos culturales y normativos locales, manteniendo alineación con principios corporativos.
5. Aprendizaje organizacional: La capacidad demostrada durante 2025 de extraer lecciones de casos específicos y transformarlas en prácticas organizacionales constituye fortaleza fundamental para mejora continua.

Áreas de oportunidad identificadas

1. Calidad de reportes a Línea Ética: el 15 % de casos con información insuficiente para investigar representa oportunidad perdida de identificar situaciones reales. Requiere mejora en orientación sobre cómo realizar reportes efectivos.
2. Uso apropiado de Línea Ética: necesidad de reforzar la diferenciación entre Línea Ética (para violaciones éticas/normativas) y otros canales (para quejas operativas, sugerencias, consultas). El 39,5 % de los casos clasificados

como “controversias internas” sugiere que algunos reportes podrían gestionarse más efectivamente por canales alternativos.

3. Gestión del cambio organizacional: el caso de CTS con 26 reportes relacionados con cambio comisional evidenció deficiencias en gestión del cambio, específicamente en comunicación anticipada, espacios de diálogo, y períodos de transición.
4. Competencias de liderazgo: casos en múltiples geografías revelaron necesidad de fortalecer competencias específicas en líderes: comunicación asertiva intercultural, gestión constructiva de conflictos, retroalimentación efectiva, y sensibilidad a diferencias culturales.
5. Comprensión de roles en gestión de conflictos de interés: el caso donde la jefatura “aprobó” el conflicto reveló deficiencias en comprensión de que las jefaturas no tienen facultad para aprobar/desestimar conflictos; esta es responsabilidad exclusiva de Experiencia de Personas/Comité de Ética.
6. Cobertura geográfica dispar: la ausencia de reportes en educación y ABPS durante 2025, y el bajo número en Perú y El Salvador requiere verificación de que el canal es conocido, accesible y percibido como efectivo en estas geografías/empresas.

Gestión de riesgos y cumplimiento

Nuestro compromiso con la integridad se materializa a través de un sistema formal y proactivo de gestión de riesgos de cumplimiento. Este enfoque integral posiciona la gestión no como una función reactiva, sino como un habilitador

estratégico que construye confianza, asegura la sostenibilidad de nuestras operaciones y genera valor a largo plazo. Su objetivo es identificar, evaluar y mitigar proactivamente las exposiciones, protegiendo el valor para nuestros accionistas y fortaleciendo la resiliencia del negocio.

Contamos con una matriz de riesgos específica para nuestro programa de cumplimiento. Esta herramienta nos permite mapear y priorizar sistemáticamente los riesgos inherentes a nuestra operación, dirigiendo nuestros esfuerzos de manera prioritaria para evitar impactos negativos.

Para transformar la evaluación en acción, hemos establecido controles sólidos que gestionan posibles eventos y fortalecen nuestra cultura:

- Identificación y monitoreo continuo de eventos que puedan afectar la reputación de la Organización Carvajal.
- Procesos de debida diligencia rigurosos aplicados a todas nuestras contrapartes.
- Canales de denuncia seguros y confidenciales, que funcionan como un sistema esencial de alerta temprana.
- Un Código de Ética accesible, que define con claridad los estándares de conducta esperados por todos nuestros grupos de interés.
- Amplificación del impacto positivo.

Hasta la fecha, la efectividad de este sistema se refleja en que no se han materializado eventos de riesgo con impacto negativo significativo para la Organización.



Nuestra gestión va más allá de la prevención. Buscamos incrementar activamente nuestro impacto positivo mediante:

- La divulgación continua de nuestra Política de Cumplimiento y de nuestro actuar ético.
- La evaluación periódica de riesgos de cumplimiento.
- Programas de capacitación y socialización en ética y normatividad para todos los niveles.
- El liderazgo ético visible y activo de la Alta Dirección.
- La inclusión de cláusulas de cumplimiento en todos los contratos con contrapartes.
- La participación en espacios especializados de vanguardia como:
 - El Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo (ICGC).
 - La red Pacto Global de Naciones Unidas.
 - El Comité de Cumplimiento Empresarial Colombiano.
 - La Comunidad de Diálogo y Práctica Empresarial sobre anticorrupción, de la cual somos miembro fundador.

Sistema de gestión de anticorrupción

Construimos nuestra sostenibilidad sobre una base sólida de ética, transparencia e integridad. Estos principios guían cada decisión y cada relación que establecemos. En un entorno global donde la confianza es el activo más valioso,

declaramos una tolerancia cero frente a cualquier práctica corrupta, incluidos el soborno, la extorsión y el abuso de poder. Extendemos este compromiso a todos nuestros colaboradores, mandatarios, proveedores, contratistas y terceros, para asegurar que nuestras operaciones se desarrollen bajo los más altos estándares éticos y legales. Para ello, contamos con un Programa de Ética y Cumplimiento que nos permite gestionar los riesgos de corrupción e incumplimiento normativo.

Este programa se sustenta en cinco pilares fundamentales:

1. Lineamientos corporativos en ética, cumplimiento, prevención de lavado de activos, competencia leal, anticorrupción y protección de datos.
2. Procesos de debida diligencia para nuestras contrapartes, gestionando riesgos reputacionales y de cumplimiento.
3. Mecanismos de denuncia seguros y confidenciales, que facilitan la comunicación de posibles irregularidades por parte de nuestros grupos de interés.
4. Capacitaciones continuas en todos los niveles.
5. Cláusulas contractuales de cumplimiento con proveedores y aliados.

A continuación, presentamos los procesos que fueron gestionados en el análisis de identificación de riesgos de corrupción, fortaleciendo los controles establecidos en cada uno de los procesos y gestionando los nuevos riesgos identificados durante el 2025:

(205-1) Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción:

Negocio	Año	Número de procesos identificados (mapa de procesos)	Número de procesos evaluados (matriz de cumplimiento)	Porcentaje de procesos evaluados
Carvajal Pulpa y Papel	2021	22	6	27%
	2022	23	7	30%
	2023	23	8	35%
	2024	23	9	39%
	2025	16	9	56%
Carvajal Empaques Colombia	2021	28	6	21%
	2022	28	5	18%
	2023	14	8	57%
	2024	14	10	71%
	2025	14	10	71%
Carvajal Empaques México	2023	13	4	31%
	2024	13	8	62%
	2025	12	6	50%
Carvajal Empaques Perú	2021	15	10	66%
	2022	12	7	58%
	2023	13	7	54%
	2024	7	7	100%
	2025	7	5	71%
Carvajal Educación Colombia	2021	13	6	43%
	2022	13	6	43%
	2023	14	6	43%
	2024	15	9	60%
	2025	11	6	55%

Negocio	Año	Número de procesos identificados (mapa de procesos)	Número de procesos evaluados (matriz de cumplimiento)	Porcentaje de procesos evaluados
Carvajal Educación México	2023	9	8	100%
	2024	17	6	35%
	2025	18	6	33%
Carvajal Soluciones de Comunicación	2021	9	5	56%
	2022	9	5	56%
	2023	9	6	67%
	2024	14	5	36%
	2025	15	7	47%
Carvajal Tecnología y Servicios Colombia	2021	9	5	56%
	2022	9	5	56%
	2023	9	6	67%
	2024	19	5	26%
	2025	19	9	47%
Carvajal Espacios	2021	10	7	70%
	2022	10	6	60%
	2023	21	7	33%
	2024	21	7	33%
	2025	24	9	38%
Carvajal Servicios Compartidos	2021	0	0	0%
	2022	5	5	100%
	2023	11	3	27%
	2024	24	19	79%
	2025	24	21	88%

(205-2) Comunicación en políticas y procedimientos anticorrupción:

Negocio	Año	Número de colaboradores administrativos	Número de colaboradores operativos	Porcentaje de colaboradores comunicados
Carvajal Pulpa y Papel	2021	242	415	58%
	2022	269	873	100%
	2023	269	838	100%
	2024	220	654	88%
	2025	139	412	99%
Carvajal Empaques Colombia	2021	290	573	94%
	2022	260	517	96%
	2023	185	610	100%
	2024	218	967	99%
	2025	175	787	93%
Carvajal Empaques México	2023	380	1576	97%
	2024	294	1804	90%
	2025	589	1108	89%
Carvajal Empaques Perú	2021	-	-	-
	2022	245	1034	100%
	2023	144	1327	100%
	2024	192	989	100%
	2025	275	1.207	100%
Carvajal Educación Colombia	2021	180	231	100%
	2022	231	472	100%
	2023	248	162	98%
	2024	124	379	100%
	2025	171	318	100%

Negocio	Año	Número de colaboradores administrativos	Número de colaboradores operativos	Porcentaje de colaboradores comunicados
Carvajal Educación Ecuador	2021	36	26	98%
	2022	40	28	100%
	2023	38	24	100%
	2024	51	13	100%
	2025	48	20	100%
Carvajal Educación México	2023	76	209	100%
	2024	84	-	98%
	2025	85	255	100%
Carvajal Soluciones de Comunicación	2021	81	73	100%
	2022	76	68	100%
	2023	80	62	100%
	2024	89	42	100%
	2025	84	40	100%
Carvajal Tecnología y Servicios	2021	662	423	100%
	2022	685	514	100%
	2023	700	192	100%
	2024	819	-	98%
	2025	597	-	100%
Carvajal Espacios	2021	131	0	66%
	2022	120	0	63%
	2023	125	0	91%
	2024	86	183	99%
	2025	98	92	96%
Carvajal Servicios Compartidos	2021	317	0	100%
	2022	452	0	98%
	2023	473	0	100%
	2024	163	-	30%
	2025	474	-	100%

(205-2) Formación en políticas y procedimientos anticorrupción:

Negocio	Año	Número de colaboradores administrativos	Números de colaboradores operativos	Porcentaje de colaboradores comunicados
Carvajal Pulpa y Papel	2021	131	0	12%
	2022	269	873	100%
	2023	269	838	100%
	2024	220	654	88%
	2025	139	412	99%
Carvajal Empaques Colombia	2021	290	573	94%
	2022	260	517	96%
	2023	185	610	100%
	2024	218	967	99%
	2025	175	787	93%
Carvajal Empaques México	2023	388	1664	100%
	2024	294	1804	90%
	2025	596	1108	89%
Carvajal Empaques Perú	2021	-	-	-
	2022	245	1034	100%
	2023	144	1327	100%
	2024	192	989	100%
	2025	264	1111	96%
Carvajal Empaques El Salvador	2023	89	454	99%
	2024	60	435	97%
	2025	88	-	100%
Carvajal Educación Colombia	2021	175	231	99%
	2022	229	463	98%
	2023	248	162	98%
	2024	124	379	94%
	2025	171	318	100%

Negocio	Año	Número de colaboradores administrativos	Números de colaboradores operativos	Porcentaje de colaboradores comunicados
Carvajal Educación Ecuador	2021	36	26	98%
	2022	40	28	100%
	2023	20	25	95%
	2024	51	13	100%
	2025	47	20	98%
Carvajal Educación México	2023	73	189	100%
	2024	81	232	100%
	2025	85	255	100%
Carvajal Soluciones de Comunicación	2021	81	73	74%
	2022	76	68	96%
	2023	80	62	100%
	2024	89	42	100%
	2025	84	40	100%
Carvajal Tecnología y Servicios Colombia	2021	662	423	90%
	2022	685	514	96%
	2023	700	192	100%
	2024	819	-	98%
	2025	597	-	100%
Carvajal Espacios	2021	101	71	87%
	2022	105	64	89%
	2023	86	103	93%
	2024	86	183	99%
	2025	98	92	97%
Carvajal Servicios Compartidos	2021	317	0	100%
	2022	452	0	98%
	2023	473	0	100%
	2024	539	-	100%
	2025	499	-	100%



A nuestros asociados de negocio y diferentes grupos de interés externos, les comunicamos nuestros lineamientos éticos, políticas y manuales en torno al programa de cumplimiento de la Organización Carvajal a través de la página web corporativa: <https://www.carvajal.com/proveedores/>

(2-27) Durante el 2025, la Organización no recibió multas ni sanciones materiales por parte de autoridades judiciales ni penales en asuntos ambientales, comportamiento antiético o por incumplimiento significativos de la legislación y las normativas.

(206-1) La Organización no estuvo inmersa en acciones jurídicas durante 2025 relacionadas con procesos de competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia.

Nuestras acciones y logros en 2025

Durante el año, dimos pasos significativos para fortalecer nuestra cultura de ética y cumplimiento en toda la cadena de valor.

A través de acciones concretas, consolidamos un sistema de cumplimiento más sólido y confiable, lo que se refleja en los siguientes avances claves:



Ampliamos nuestro alcance formativo y fortalecimos la cultura ética, extendiendo capacitaciones en ética y anticorrupción a proveedores y contratistas. Esto nos permitió promover prácticas responsables en sus operaciones, fomentar la adhesión a nuestros principios y divulgar de manera más efectiva nuestros lineamientos de conducta.



Actualizamos y reforzamos nuestro Programa de Cumplimiento mediante la integración de nuevas normativas y mejores prácticas, lo que incluyó una revisión de contenidos y metodologías para una gestión de riesgos y obligaciones más robusta.



Fortalecimos los procesos de debida diligencia para la selección y evaluación de terceros, alineándolos con mejores prácticas y tecnologías. Con esto, reforzamos la evaluación de proveedores y contrapartes claves para asegurar relaciones más responsables y mitigar proactivamente los riesgos de corrupción y fraude.



Garantizamos una gestión oportuna y transparente de los incidentes reportados a través de nuestra Línea Ética.



Participamos activamente en iniciativas sectoriales de alto nivel, como el Comité de Cumplimiento Empresarial Colombiano, contribuyendo al desarrollo de mejores prácticas y fortaleciendo nuestro compromiso con la ética y la transparencia en el sector.



CARVAJAL
**hace
las
cosas
bien**





Dimensión *Económica*



Carvajal

HACE LAS COSAS BIEN

Creación de valor, transformación e innovación

GRI: 3-3; 201-1
ODS: 8,9,10,11,12

La información relativa al desempeño económico, creación de valor, transformación e innovación de la Organización se encuentra detallada en el informe de gestión elaborado por la Presidencia de la Organización y sometido a aprobación de la Asamblea General de Accionistas, el cual se puede encontrar en el siguiente enlace:

<https://www.carvajal.com/inversionistas/inicio/>

Ciberseguridad y seguridad de la información

GRI: 3-3, 418-1
ODS: 17

La información relativa a la ciberseguridad y seguridad de la información de la Organización se encuentra detallada en el informe de gestión elaborado por la Presidencia de la Organización y sometido a aprobación de la Asamblea General de Accionistas, el cual se puede encontrar en el siguiente enlace:

<https://www.carvajal.com/inversionistas/inicio/>





Creación de valor, transformación e innovación

GRI: 3-3; 201-1
ODS: 8,9,10,11,12

La información relativa a la creación de valor, transformación e innovación de la Organización se encuentra detallada en el informe de gestión elaborado por la Presidencia de la Organización y sometido a aprobación de la Asamblea General de Accionistas, el cual se puede encontrar en el siguiente enlace:

<https://www.carvajal.com/inversionistas/inicio/>

Cadena de abastecimiento sostenible

GRI: 3-3, 2-6, 204-1, 308-1, 414-1
ODS: 8, 9, 10, 11, 12, 17

La información relativa a la cadena de abastecimiento sostenible de la Organización se encuentra detallada en el informe de gestión elaborado por la Presidencia de la Organización y sometido a aprobación de la Asamblea General de Accionistas, el cual se puede encontrar en el siguiente enlace:

<https://www.carvajal.com/inversionistas/inicio/>



CARVAJAL
**hace
las
cosas
bien**





Dimensión *Social*

ODS: 1,3,4,5,6,8,10,17



Carvajal

HACE LAS COSAS BIEN

Cultura organizacional y compromiso

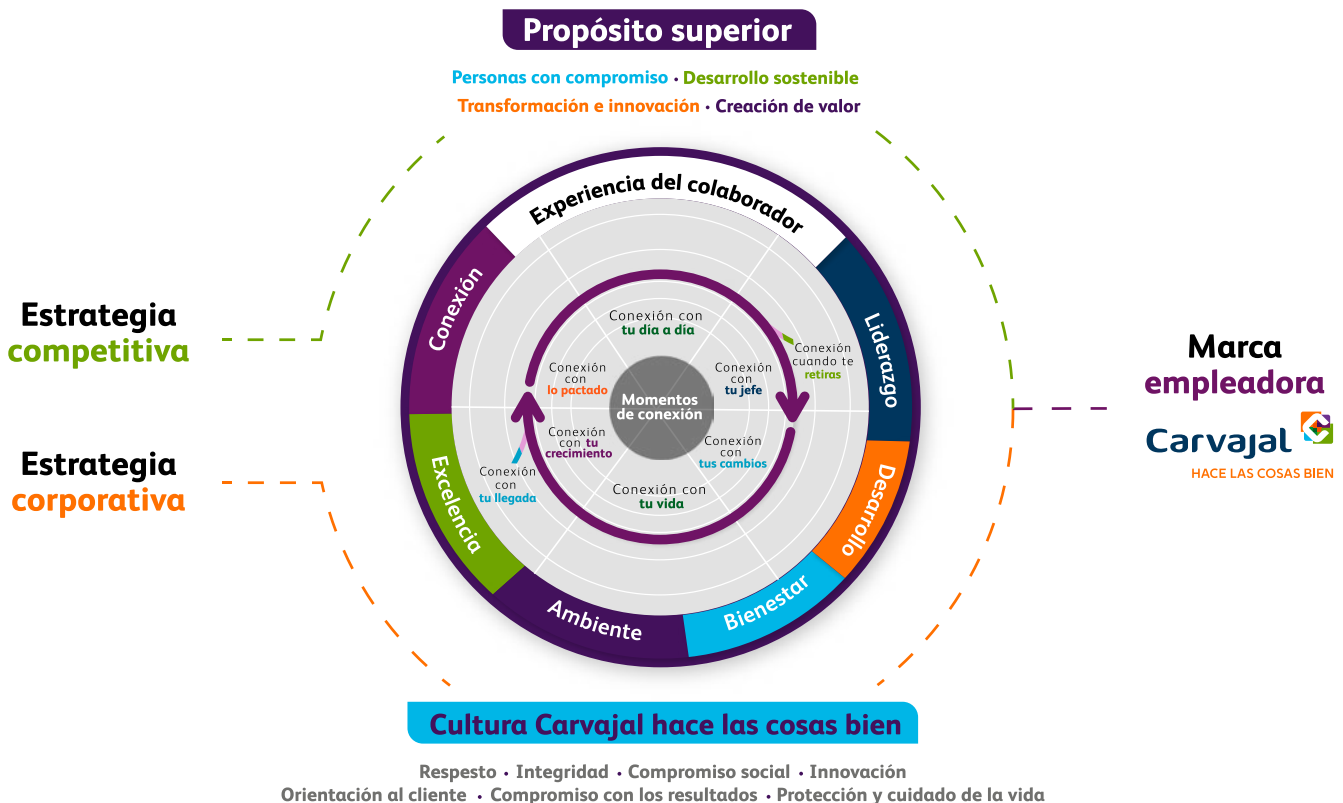
GRI: 3-3, 2-7, 2-8, 2-30, 401-1, 401-3; 404-1, 404-3

(3-3) En Carvajal todo empieza por las personas. Son ellas quienes mueven cada iniciativa, lideran los procesos, transforman las ideas en resultados y dan sentido a nuestro propósito superior. Por eso cuidar de la cultura, garantizar espacios diversos, equitativos e inclusivos, y promover el desarrollo continuo del talento humano no es algo que complementa la estrategia, es parte esencial de cómo la construimos.

Sabemos que lograr los objetivos no depende solo de lo que hacemos, sino también de cómo lo hacemos. En Carvajal el camino es tan importante como el destino. Por eso ponemos en práctica nuestros valores todos los días y usamos nuestro ADN organizacional como marco para actuar, tomar decisiones y liderar equipos. Esta

forma de trabajar nos permite construir relaciones honestas, fomentar entornos de respeto y mantener la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos.

Nuestra cultura se vive en lo cotidiano. Se refleja en la manera en que lideramos, en cómo tomamos decisiones, en los espacios de escucha, en las oportunidades de crecimiento y en los programas que construimos para acompañar a nuestro personal. Trabajamos por crear una experiencia coherente y significativa en cada momento de la vida laboral. Escuchar activamente, ajustar lo que sea necesario y fortalecer vínculos de confianza hacen parte de una forma de gestión que impulsa el compromiso y sostiene el desarrollo individual y colectivo.





Este enfoque se conecta directamente con la estrategia de la organización. Una cultura bien gestionada tiene efectos visibles en la atracción y retención de talento, en el sentido de pertenencia, en la reducción del ausentismo y en el aumento del desempeño. Personas comprometidas entregan mejores resultados y construyen relaciones más sólidas con nuestros clientes y grupos de interés. Además, cuidar el cómo logramos los resultados nos permite avanzar sin perder de vista lo que nos define como empresa.

Durante 2025 nos propusimos fortalecer la cultura organizacional, con el objetivo de sostener una calificación saludable en las mediciones internas, promover entornos de trabajo más comprometidos y continuar posicionando a

Carvajal como una organización que cuida de su gente. Las metas trazadas respondían a los seis ejes que guían nuestra gestión de personas —**conexión, excelencia, ambiente, bienestar, desarrollo y liderazgo**— y se enfocaron en impulsar nuevas escuelas de formación, consolidar nuestras herramientas de medición y retroalimentación, y mejorar las condiciones que favorecen la atracción, permanencia y crecimiento del talento.

Logros destacados:

- Resultado de 4,42 sobre 5 en cultura organizacional, superando la meta establecida (3,00). Este resultado se obtiene a través del instrumento de cultura aplicado a los colaboradores, que mide la percepción frente a los comportamientos asociados a nuestros valores y a las acciones implementadas durante el año. La medición permite evaluar cómo se está viviendo la cultura en las distintas empresas y geografías, evidenciando una evolución positiva y una consolidación de prácticas alineadas con el propósito y la estrategia de la Organización.
- Compromiso (*engagement*) del 84 %, resultado obtenido a partir de la encuesta anual aplicada a los colaboradores, instrumento que evalúa el nivel de conexión emocional y racional con la Organización, la motivación para aportar más allá de lo esperado y la intención de permanencia. Aunque el resultado se ubicó por debajo de la meta establecida del 87 %, esta medición nos permite

comprender cómo están viviendo las personas su experiencia en Carvajal e identificar acciones concretas para seguir fortaleciendo la cultura y el compromiso.

- Aumento del eNPS de 54,7% a 59,5%, evidenciando una mejora en la percepción de quienes hacen parte de Carvajal.
- Lanzamiento de escuelas de formación para alta gerencia, nuevos líderes y equipos técnicos en distintas unidades de negocio.
- Avances en procesos de analítica de talento y compensación. El programa de reconocimiento será relanzado en 2026.
- Consolidación de la App Mi Carvajal como canal principal de comunicación interna.
- Continuidad de programas claves como Flexibilízate, Estarbien, Enterapia y Cuidarte.
- Formación en liderazgo y tecnología para más de 100 líderes y activación de más de 3.000 licencias de formación continua.

Cada una de estas acciones refuerza nuestra convicción de que los resultados se construyen con personas. Por eso trabajamos para que cada persona encuentre aquí un lugar donde crecer, aportar y sentirse parte de algo que vale la pena.

Cuidar la cultura también es medirla

En Carvajal sabemos que construir una cultura sana y fortalecer el compromiso empieza por entender a fondo a quienes hacen parte de nuestra organización. Los datos que presentamos a continuación reflejan cómo está conformado nuestro equipo, cómo trabajamos para su desarrollo, qué tan diversos somos y de qué manera nos relacionamos en el día a día. Medir es también una forma de cuidar.

Por eso, a continuación, presentamos los principales indicadores que reflejan nuestra gestión en cultura, compromiso, desarrollo y relaciones laborales.

Nuestro equipo en números

(2-7) (2-8) Durante 2025, la Organización Carvajal contó con un total de 9.078 colaboradores, distribuidos en las diferentes empresas del grupo. El 59,2% corresponde a hombres y el 40,8% a mujeres.

2023		2024		2025	
M	F	M	F	M	F
7.588	7.394	6.042	7.029	5.379	3.699
Total		Total		Total	
14.983		13.071		9.078	



País	Empresa Global	F	M	Total general
Colombia	C. Educación	273	502	775
Colombia	C. Empaques	569	745	1.315
Colombia	C. Espacios	62	192	254
Colombia	C. Pulpa y Papel	74	542	616
Colombia	C. Servicios Compartidos	260	236	496
Colombia	C. Soluciones de Comunicación	66	106	172
Colombia	Corporativo	34	29	63
Colombia	C. Tecnología y Servicios	209	404	613
Ecuador	C. Educación	17	35	52
Ecuador	C. Espacios	7	8	15
Ecuador	C. Servicios Compartidos	8		8
El Salvador	C. Educación		1	1
El Salvador	C. Empaques	273	325	598
El Salvador	C. Servicios Compartidos	7	8	15
México	C. Educación	202	144	346
México	C. Empaques	1.002	948	1.950
México	C. Servicios Compartidos	65	33	98
México	C. Tecnología y Servicios	28	37	65
Panamá	C. Educación	3	2	5
Perú	C. Empaques	518	1.045	1.563
Perú	C. Servicios Compartidos	17	13	30
Perú	C. Tecnología y Servicios	7	8	15
USA	C. Empaques	3	10	13
Total general		3.704	5.374	9.078

Colaboradores por empresa y género en 2025					
Empresa	Género		Total	%	
	M	F		M	H
Propiedades e Inversión	34	29	63	53,9%	46,1%
Carvajal Educación	684	495	1.179	58,1%	41,9%
Carvajal Servicios Compartidos	290	357	647	44,8%	55,2%
Carvajal Empaques	3.073	2.365	5.438	56,5%	43,5%
Carvajal Pulpa y Papel	542	74	616	87,9%	12,1%
Carvajal Tecnología y Servicios	449	244	693	64,9%	35,1%
Carvajal Soluciones de Comunicación	106	66	172	61,6%	38,4%
Carvajal Espacios	201	69	269	73,5%	26,5%
Total	5.379	3.699	9.078	59,2%	40,8%

Colaboradores por tipo de empleo y empresa en 2025

Empresa	Total	Indefinido	Temporal	Agencia
Propiedades e Inversión	63	56	7	0
Carvajal Educación	1.179	645	280	254
Carvajal Servicios Compartidos	647	613	34	0
Carvajal Empaques	5.439	3.959	1.227	253
Carvajal Pulpa y Papel	616	568	39	9
Carvajal Tecnología y Servicios	693	666	27	0
Carvajal Soluciones de Comunicación	172	170	2	0
Carvajal Espacios	269	180	27	62
Total	9.078	6.857	1.643	578

*Los trabajadores de agencia son colaboradores en misión, conforme la ley aplicable.

País	Empresa Global	Agencia	Indefinido	Temporal	Total general
Colombia	C. Educación	253	352	170	775
Colombia	C. Empaques	253	858	204	1.315
Colombia	C. Espacios	62	165	27	254
Colombia	C. Pulpa y Papel	9	568	39	616
Colombia	C. Servicios Compartidos		479	17	496
Colombia	C. Soluciones de Comunicación		170	2	172
Colombia	Corporativo		56	7	63
Colombia	C. Tecnología y Servicios		586	27	613
Ecuador	C. Educación		49	3	52
Ecuador	C. Espacios		15		15
Ecuador	C. Servicios Compartidos		8		8
El Salvador	C. Educación	1			1
El Salvador	C. Empaques		598		598
El Salvador	C. Servicios Compartidos		15		15
México	C. Educación		239	107	346
México	C. Empaques		1.702	248	1.950
México	C. Servicios Compartidos		93	5	98
México	C. Tecnología y Servicios		65		65
Panamá	C. Educación		5		5
Perú	C. Empaques		788	775	1.563
Perú	C. Servicios Compartidos		18	12	30
Perú	C. Tecnología y Servicios		15		15
USA	C. Empaques		13		13
Total general		578	6.857	1.643	9.078

Cómo se transforma nuestro equipo

(401-1) El crecimiento y evolución del equipo humano de Carvajal también se refleja en las personas que se integran cada año y en quienes

cierran su ciclo con nosotros. Durante 2025, registramos contrataciones y desvinculaciones en distintas empresas:

Categoría	2022 - Con Américas BPS (Call Center)	2023 - Con Américas BPS (Call Center)	2023 - Sin Américas BPS (Call Center)	2024 - Con Américas BPS (Call Center)	2024 - Sin Américas BPS (Call Center)	2025
Número de ingresos	11.268	3.861	1.764	9.084	5.330	6.353
Número de retiros	12.002	8.633	2.884	11.919	5.376	5.357
Número de FTE	195.383	15.862	9.993	14.371	10.118	9.396
Tasa de rotación	76,61 %	54,43 %	28,86 %	82,94 %	53,13 %	57,02 %



Al cierre de 2025, los colaboradores de la Organización ascienden a 9.078, con una reducción del 30% respecto al 2024, principalmente por las desinversiones en el negocio de Americas Business Process Services S.A. y Alaga S.A.S.

Formarnos para transformar

(404-1) Entendemos la formación como una herramienta esencial para el desarrollo individual, el fortalecimiento de la cultura y el cumplimiento de los objetivos del negocio. Durante 2025, las personas de la Organización participaron en diferentes procesos de aprendizaje, tanto técnicos como de liderazgo, alineados con las necesidades de cada rol y negocio.

Formación colaboradores				
Género	Horas de formación	Colaboradores capacitados	Promedio de horas de formación	Porcentaje de horas de formación
Hombres	120.904	5.562	22	62,7 %
Mujeres	72.075	4.453	16	37,3 %
Total	192.978	10.015	19	100%

Diversidad, equidad e inclusión

GRI: 405-1, 405-2, 406-1

En Carvajal sabemos que una cultura diversa, equitativa e inclusiva no solo genera bienestar interno, sino que potencia la innovación, mejora la toma de decisiones y fortalece la conexión con la sociedad. Apostamos por un entorno donde cada persona se sienta reconocida, respetada y libre de ser quien es, sin importar su género, edad, etnia, orientación, creencias o condición.

Nuestro compromiso nace del respeto como valor esencial y se manifiesta en políticas claras, acciones concretas y un ambiente laboral libre de discriminación. La inclusión no es solo parte de nuestra historia, sino una decisión estratégica que contribuye al desarrollo sostenible, impulsa el propósito superior y refleja quiénes somos como organización.

Esta visión se plasma también en la incorporación de talento de distintas realidades sociales, lo que enriquece nuestra perspectiva y refuerza nuestra conexión con las comunidades. Al integrar diferentes voces en nuestros procesos y decisiones, ampliamos la mirada del negocio y respondemos mejor a las necesidades del entorno.

Medir nuestra gestión en DEI es parte de ese compromiso.

A continuación, compartimos los datos que reflejan cómo estamos avanzando en este camino.

Una organización hecha de muchas voces y perspectivas (405-1)

Colaboradores hombres por empresas y edad				
Empresa	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Propiedades e Inversión	5	15	9	29
Carvajal Educación	261	323	100	684
Carvajal Servicios Compartidos	74	174	42	290
Carvajal Empaques	988	1.736	350	3.074
Carvajal Pulpa y Papel	83	323	136	542
Carvajal Tecnología y Servicios	142	288	19	449
Carvajal Soluciones de Comunicación	27	69	10	106
Carvajal Espacios	51	111	38	200
Total	1.631	3.039	704	5.374

Colaboradores mujeres por región y edad				
Empresas	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Propiedades e Inversión	10	17	7	34
Carvajal Educación	172	261	62	495
Carvajal Servicios Compartidos	109	220	28	357
Carvajal Empaques	772	1.325	268	2.365
Carvajal Pulpa y Papel	22	48	4	74
Carvajal Tecnología y Servicios	52	180	12	244
Carvajal Soluciones de Comunicación	13	46	7	66
Carvajal Espacios	16	44	9	69
Total	1.166	2.141	397	3.704

Metas

Corto plazo (0 - 2 años)

- Obtener la certificación Equipares Plata.
- Creación de comités de género, diversidad de pensamiento y voluntariados.
- Inclusión de datos de diversidad en Oracle, para diagnósticos más precisos.

Mediano plazo (3 a 5 años)

- Obtener la certificación Equipares Oro.
- Ampliar la cobertura de programas DEI en todas las empresas
- Cumplimiento de indicadores de equidad de género y *engagement* a 2027.

Largo plazo (6 años o más)

- Cumplimiento de indicadores de equidad de género y *engagement* a 2030.
- Lograr certificaciones internacionales en DEI para Carvajal.



Salud y seguridad

GRI: 403-1, 403-2, 403-4, 403-5,
403-8, 403-9, 403-10

(403-1) En la Organización Carvajal implementamos nuestro sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, el cual cubre todas las actividades y colaboradores, partiendo de los requerimientos legales de cada país.



Colombia: Resolución 0312 del Ministerio de Trabajo, expedida en 2019



Perú: Ley 29783



El Salvador: Decreto 254



México: NOM 001 STPS a la 179



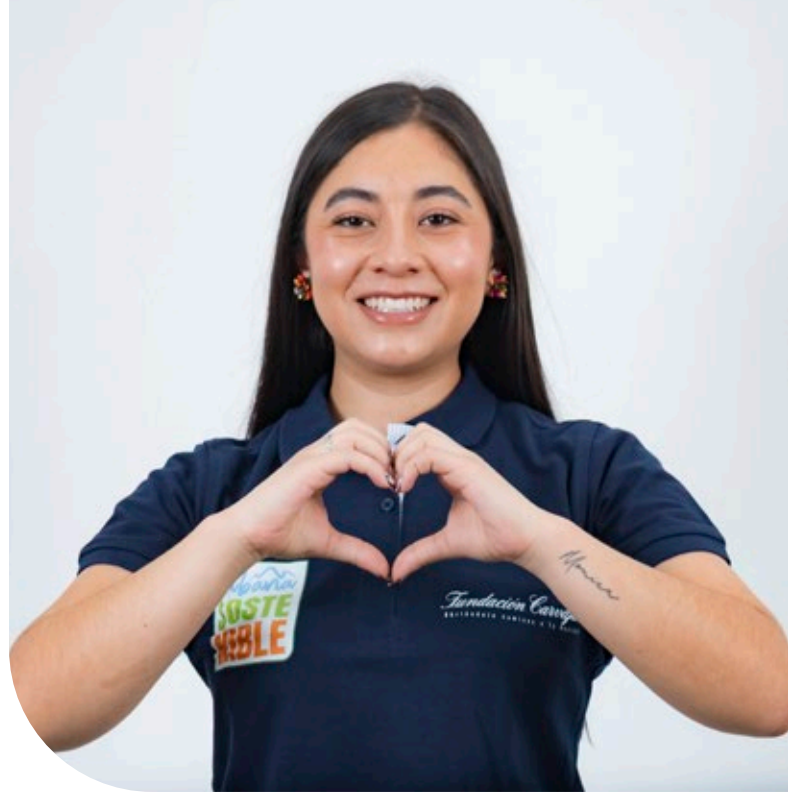
Además, como una iniciativa voluntaria de la Organización, hemos decidido implementar y certificar el estándar ISO 45001:2018 en nuestras sedes de Perú y Colombia (aplica para las operaciones de Carvajal Empaques, Carvajal Tecnología y Servicios, y Carvajal Soluciones de Comunicación). La planta de Carvajal Educación y Carvajal Empaques en Colombia cuenta con la certificación SMETA 4P.

En Carvajal entendemos la salud y la seguridad como pilares fundamentales para el bienestar de quienes integran nuestros equipos. Hemos adoptado el concepto de organización de personas con una mirada integral, que reconoce a cada ser humano más allá de su rol laboral. Esto implica cuidar su entorno, su desarrollo, su liderazgo, su búsqueda de excelencia y su bienestar en cada jornada.

Nuestro compromiso se basa en el valor de protección y cuidado de la vida. Es un principio que guía nuestras decisiones y acciones cotidianas. Cuidarnos a nosotros mismos y a quienes nos rodean, en todo momento y lugar, refleja una cultura que entiende que la vida está por encima de todo.

La salud y seguridad como un compromiso integral

(403-1) La cultura de cuidado en Carvajal se refleja en cómo gestionamos la salud y la seguridad en cada uno de nuestros entornos de trabajo. Contamos con sistemas estructurados que operan en todas las geografías donde tenemos presencia, siempre partiendo del cumplimiento riguroso de los requisitos legales y, en muchos casos, yendo más allá de lo exigido.



Este enfoque integral se traduce en acciones concretas orientadas a fortalecer la prevención de riesgos y promover el bienestar, la salud y seguridad en el trabajo. Estas iniciativas alcanzan a todas las personas que trabajan en Carvajal, sin distinción del tipo de contrato. La cobertura es total y refuerza nuestro principio de que cuidar la vida no es una obligación externa, sino una convicción que atraviesa toda nuestra cultura organizacional.

En Colombia, Carvajal Pulpa y Papel hace parte del Registro Uniforme de Evaluación del Consejo Colombiano de Seguridad (RUC) como gran contratante. Además, Carvajal Empaques en Colombia y Perú, y Carvajal Tecnología y Servicios cuentan con certificación ISO 45001. A esto se suma la certificación SMETA 4 Pilares en Carvajal Empaques y Carvajal Educación en Colombia, lo que refuerza nuestro compromiso con estándares internacionales.

(403-8) A continuación, se presenta la cobertura del sistema de gestión en salud y seguridad en el trabajo tanto para colaboradores directos como para contratistas durante 2025.

Colaboradores cubiertos por el Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo

Colaboradores cubiertos por el sistema de SST	9.078
Porcentaje de los colaboradores cubiertos por el sistema de SST	100%

Contratistas cubiertos por el Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo

Contratistas cubiertos por el sistema de SST	1.132
Porcentaje de los contratistas cubiertos por el sistema de SST	100%

La gestión está en manos de equipos especializados, conformados por profesionales con formación, especialización y experiencia en salud, higiene y seguridad. De acuerdo con las necesidades de cada operación y su nivel de riesgo, el equipo está integrado por médicos, fisioterapeutas, enfermeros, profesionales en higiene industrial e ingenieros, todos cumpliendo con los requisitos legales de los países donde operamos.

Nada es pequeño cuando se trata de cuidar

(403-2) En Carvajal, la gestión de salud y seguridad comienza con la identificación consciente de los riesgos y condiciones que pueden afectar la integridad de quienes trabajan con nosotros. Cada una de nuestras operaciones cuenta con matrices que permiten identificar, valorar y priorizar los peligros, facilitando su intervención con base en la jerarquía de controles y la asignación de los recursos necesarios.

Existen diferentes mecanismos para reportar condiciones inseguras, desde el reporte directo a los jefes y los formatos de inspección, hasta canales como la plataforma Sigover y el correo electrónico. Cada empresa del grupo mantiene su propia matriz de reportes, y el seguimiento a

este indicador se realiza de manera sistemática en los comités gerenciales.

Durante 2025, la protección y el cuidado de la vida fue declarado oficialmente como un valor de la Organización. Esto implica que cualquier persona en Carvajal puede detener una actividad o retirarse de una situación laboral si considera que no están dadas las condiciones de seguridad necesarias, sin que ello afecte su posición o desempeño.

Para los casos en que ocurren incidentes, se aplican metodologías de análisis de causas como espina de pescado y Tap Root. Toda la información relacionada con la investigación de accidentes es registrada y gestionada a través del sistema Sigover, lo que permite una trazabilidad clara y una mejora continua en nuestras prácticas.

Conocimiento que protege

(403-5) La formación en salud y seguridad es una herramienta clave para fortalecer una cultura de autocuidado y conciencia frente a los riesgos. En Carvajal contamos con un programa que acompaña a las personas desde su ingreso a la organización, con procesos de inducción,

entrenamientos específicos según el rol y formaciones diferenciadas según los riesgos propios de cada actividad.

Los contenidos están alineados con los riesgos reales de nuestras operaciones. Incluyen temas como:

- Inducción en el modelo de Cuidado Integral y sus cuatro pilares
- Cultura de seguridad y políticas de SST
- Identificación de riesgos y reporte de incidentes
- Tipos de riesgo: físicos, químicos, biológicos, ergonómicos y psicosociales
- Uso correcto y mantenimiento de equipos de protección personal (EPP)

- Emergencias, planes de evacuación, brigadas, simulacros y primeros auxilios (incluye RCP, manejo de heridas y quemaduras)
- Manejo seguro de maquinaria y herramientas
- Procedimientos de bloqueo y etiquetado (LOTO)
- Prevención de incendios y uso de extintores
- Manejo manual de cargas, pausas activas y prevención de lesiones musculoesqueléticas
- Salud mental y manejo del estrés
- Trabajo en altura y espacios confinados
- Manejo de sustancias peligrosas, riesgos eléctricos y químicos

Este enfoque permite que cada colaborador cuente con herramientas prácticas y actualizadas para actuar con responsabilidad, prevenir incidentes y cuidar de sí mismo y de quienes lo rodean.



Cuando la seguridad nace del diálogo

(403-4) La participación de las personas es clave para consolidar una cultura de seguridad. En Carvajal, los colaboradores hacen parte de diferentes comités de salud y seguridad según la legislación de cada país. En Colombia participan en el COPASST, en Perú en el CSST, en El Salvador en el CSSO y en México en el CSH.

Más allá de estos espacios formales, los equipos también contribuyen a la construcción y revisión de procedimientos, al análisis de riesgos en sus puestos de trabajo y a conversaciones cotidianas sobre seguridad, como el momento Cuidarte, que se realiza al inicio de cada turno. Además, participan en reuniones de grupo, grupos de mejoramiento continuo y propuestas de acciones correctivas, siendo reconocidos por sus logros en SST.

La información relacionada con salud y seguridad es accesible y transparente. Se fomenta una comunicación de doble vía en todos los espacios, y se han habilitado formularios, mecanismos de reporte y espacios de escucha para canalizar inquietudes y propuestas.

La estructura de gobierno en SST inicia en la Junta Directiva, que revisa mensualmente los resultados del sistema. Esta responsabilidad también está presente en las vicepresidencias, gerencias de país, gerencias operativas y jefaturas. Así se garantiza que el compromiso con la salud y la seguridad llegue hasta el nivel operativo, donde ocurre lo más importante: cuidar la vida cada día.

SST en números

(403-9) (403-10) Hablar de salud y seguridad en Carvajal implica también ser transparentes frente a los eventos que han puesto en riesgo a nuestro personal. Sabemos que identificar, analizar y aprender de cada situación nos permite seguir fortaleciendo una cultura de cuidado real.

Todos los colaboradores cuentan con mecanismos para reportar peligros, condiciones inseguras o cualquier situación que represente un riesgo, sin temor a represalias. Estos reportes pueden realizarse directamente a los líderes mediante formularios, inspecciones internas, correo electrónico o a través de nuestra plataforma Sigover. Cada caso es registrado, analizado y gestionado, respetando siempre el derecho de las personas a detener actividades que consideren peligrosas para su integridad.

En el 2025, los principales riesgos identificados se concentraron en dos categorías:

1. El contacto con máquinas en movimiento, que representa riesgo de atrapamiento. Frente a esto, se han implementado resguardos, sistemas de seguridad y mejoras técnicas para minimizar los puntos de acceso peligroso.



2. Dolencias asociadas al levantamiento manual de cargas y movimientos repetitivos, especialmente en procesos de empaque. Para reducir su impacto, se han realizado evaluaciones ergonómicas, ajustes en equipos, automatización y acciones formativas

para promover pausas activas, rotación y uso adecuado de ayudas mecánicas.

A continuación, se presentan los datos correspondientes a los accidentes de trabajo y las enfermedades laborales registradas durante 2025.

Indicadores SST colaboradores				
Indicadores	2022	2023	2024	2025
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	1	0	0
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	13	18	12	10
Lesiones por accidente laboral registrables	260	200	187	164
Cantidad de horas trabajadas	33.989.040	31.539.109	32.345.285	30.483.893
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0,03	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0,38	0,57	0,37	0,33
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	7,65	6,34	5,78	5,38

Tipos de lesiones	Porcentaje de lesiones
Mecánico	55 %
Locativo	23 %
Físico	8 %
Biomecánico	2 %
Biológico	2 %
Público	10 %
Eléctrico	1 %



En el **2025,** los principales riesgos identificados se concentraron en dos categorías.

Accidentalidad				
Indicadores	2022	2023	2024	2025
Número de accidentes incapacitantes	260	200	187	164
Días perdidos	5.774	3.457	3.122	4.075
Horas hombre	33.989.040	31.539.109	32.345.285	30.483.893
Índice de lesiones incapacitantes	7,65	6,34	5,78	5,38
Tasa de severidad	169,9	109,6	96,5	133,7

Desarrollo de comunidades

GRI: 413-1



Top 20

Índice de inversión social y ambiental privada (IISAP)

Reconocimiento de Arteaga Latam entre las mil empresas más grandes de Colombia



\$26.433 M

Inversión total en gestión social, educación y donaciones

Programas comunitarios, becas, auxilios educativos y aportes a aliados estratégicos



223.345

Personas impactadas directamente

En comunidades priorizadas de Colombia, Perú, México, El Salvador y Estados Unidos

Huella social 2025

Organización Carvajal · Resultados consolidados del ejercicio



\$15.064 M

Compras locales en el norte del Cauca

\$84.097 M acumulados desde 2019 con 12 famiempresas de Guachené y Caloto



\$9.730 M

Inversión de la Fundación Propal

34 años de presencia continua en Guachené, Puerto Tejada, Caloto y Villa Rica



\$1.653 M

Inversión en educación

49 becarios, 166 auxilios universitarios y 6 becas Icesi al 100%



En 2025, la Organización Carvajal fue reconocida nuevamente dentro del Top 20 del índice de inversión social y ambiental privada (IISAP), elaborado por la firma Arteaga Latam. Este índice, el único en Colombia que mide de forma sistemática las prácticas de inversión social y ambiental voluntaria del sector privado, evalúa cinco dimensiones: alineación con el modelo de negocio, gestión estratégica, reconocimiento, alianzas y focalización en poblaciones vulnerables. Figurar reiteradamente en este ranking entre las mil empresas más grandes del país confirma que la inversión social de Carvajal es estructural de su modelo de gestión.

Para Carvajal, el desarrollo de las comunidades no es una acción aislada ni un esfuerzo paralelo al negocio; hace parte de la manera como entendemos nuestra responsabilidad empresarial y nuestra permanencia en el tiempo. Actuar en los territorios donde operamos implica reconocer que el crecimiento sostenible solo es posible cuando contribuimos activamente al fortalecimiento social y económico del entorno que nos rodea. Nuestra gestión social se fundamenta en nuestro propósito superior y en nuestra estrategia de sostenibilidad, priorizando un relacionamiento cercano, responsable y de largo plazo. Trabajamos en articulación con la Fundación Carvajal y la Fundación Propal para diseñar e implementar iniciativas que respondan a necesidades reales, identificadas directamente en las comunidades, y que cuenten con rigor metodológico y criterios claros de impacto.

Este enfoque recoge una convicción que ha acompañado a la Organización desde sus inicios. Manuel Carvajal Sinisterra expresó que “no

puede haber una empresa sana en un medio social enfermo”, porque las realidades del entorno inevitablemente impactan el desempeño empresarial. Esa visión sigue vigente y orienta nuestra manera de actuar en cada territorio. Buscamos generar transformaciones sostenibles, superar brechas sociales en zonas priorizadas y construir alianzas que movilicen recursos, conocimiento y capacidades compartidas.

Una de las expresiones más contundentes de este compromiso es la política de compras locales en el norte del Cauca. **En 2025, Carvajal Pulpa y Papel destinó \$15.064 millones** a la adquisición de bienes y servicios provistos por 12 famiempresas ubicadas en la zona de influencia de la planta de Guachené, en categorías como metalmecánica, estibas, obra civil, pintura, manejo de residuos sólidos y suministros eléctricos. Desde 2019, esta estrategia acumula una inversión de \$84.097 millones, consolidando un modelo de encadenamiento productivo que genera empleo, fortalece capacidades empresariales locales y demuestra que la competitividad industrial puede coexistir con el desarrollo territorial. En el contexto de la decisión de concentrar la manufactura de papeles en Guachené, estas compras locales adquieren un significado aún mayor: son una señal tangible de que la presencia de Carvajal en el norte del Cauca es un compromiso de largo plazo que genera valor compartido.

Mi Hogar Avanza

Ejecutado en alianza con la Fundación Carvajal y con presencia en Cali (Distrito de Aguablanca), Buenaventura, Ginebra, Candelaria y Guachené, el programa Mi Hogar Avanza es el eje central de la estrategia institucional de la Fundación,

cuyo propósito es contribuir a la superación de la pobreza en hogares priorizados. Su metodología se despliega en seis etapas: identificación del hogar, diagnóstico participativo mediante el Semáforo de Eliminación de Pobreza, construcción del Plan de Vida Familiar, implementación de soluciones, acompañamiento continuo y medición de resultados. Las familias autoevalúan 37 indicadores en seis dimensiones y se convierten en protagonistas activos de su propia transformación. No se trata solo de mejorar infraestructura física; cada hogar define sus prioridades, establece metas y avanza en una ruta integral que abarca condiciones educativas, generación de ingresos y desarrollo del ser.



Personas impactadas:
250 familias
impactadas
directamente por
la inversión de la
Organización Carvajal.
Inversión 2025:
\$246.821.309

Becas Transformando Vidas, Cumpliendo Sueños

Esta iniciativa beneficia directamente a hijos, hijas, hermanos y hermanas de colaboradores de la Organización en Colombia, México, Perú, Ecuador y El Salvador, cubriendo el 70% del costo de la matrícula universitaria. Más que un programa de financiación, las Becas Transformando Vidas representan una apuesta por el desarrollo económico y social de las familias Carvajal: cada beca abre una puerta hacia la formación profesional de jóvenes que, de otra manera, enfrentarían barreras significativas de

acceso a la educación superior. El programa opera a través de todas las filiales de la Organización, extendiendo su alcance más allá de las fronteras colombianas y convirtiéndolo en una de las iniciativas con mayor cobertura geográfica dentro de la estrategia social de Carvajal.



Becarios 2025: 50 personas. Inversión 2025: \$438.679.110

Auxilios Educativos Universitarios

Dirigido a colaboradores y sus familias que cursan estudios de pregrado y posgrado, este programa fortalece las competencias profesionales de quienes ya hacen parte de la Organización, reconociendo que invertir en la formación de nuestra gente es invertir en la calidad de nuestra operación. Los auxilios se canalizan a través de Carvajal Educación, Carvajal Empaques, Carvajal Espacios, Carvajal Tecnología y Servicios, Carvajal Servicios Compartidos y Carvajal Propiedades e Inversiones, asegurando que el beneficio llegue de manera transversal a todas las verticales del negocio.



Colaboradores beneficiados: 166 beneficiarios. Inversión 2025: \$1.214.325.388

Jóvenes con Buen Empaque

Creado por Carvajal Empaques y desarrollado en alianza con la Universidad Icesi, este programa está dirigido a estudiantes de último año de bachillerato de estratos 1 y 2 en Ginebra, Valle del Cauca —zona aledaña a la planta de producción— que demuestren excelencia académica. Los jóvenes seleccionados reciben una beca que cubre el 100% de la matrícula de pregrado en la Universidad Icesi, acompañada de un auxilio de manutención mensual para transporte y materiales, almuerzos diarios y acompañamiento integral por parte de bienestar universitario. La apuesta es directa: convertir la educación de calidad en la base del desarrollo regional, demostrando que el talento y el mérito pueden transformar trayectorias de vida en comunidades donde las oportunidades de acceso a educación superior son limitadas.



Becarios 2025: 6 jóvenes beneficiarios. Inversión 2025: \$230.000.000

Nuestro accionar en el Cauca y Valle del Cauca

Durante 34 años, la **Fundación Propal** ha acompañado de manera constante el desarrollo de las comunidades ubicadas en el entorno de la planta de Carvajal Pulpa y Papel en el departamento del Cauca, consolidándose como una de las entidades claves en la transformación social del territorio. En 2025, la Fundación ejecutó



programas sociales con una inversión de \$9.360 millones, financiados en un 87 % por recursos de Carvajal Pulpa y Papel y sus filiales, y en un 14 % por entidades aliadas como Propacífico, la Universidad Icesi, la Alcaldía de Villa Rica, la Fundación Grupo Familia y el SENA. Su gestión impactó directamente a 212.532 personas en los municipios de Guachené, Puerto Tejada, Caloto y Villa Rica.

En salud, la IPS de la Fundación Propal realizó **194.212 actividades** de atención en servicios de baja complejidad, con énfasis en prevención de enfermedades cardiovasculares, detección temprana de cáncer de mama y cérvix, y atención prenatal e infantil. La alianza con la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Icesi permitió que más de 270 estudiantes de medicina realizaran prácticas en pediatría

y salud pública en Puerto Tejada y Guachené, abordando la salud mental comunitaria. El programa de Drepanocitosis, activo desde hace seis años, atendió a más de 90 personas permitiendo el diagnóstico temprano y la remisión oportuna. En salud comunitaria, se ejecutaron 2.495 actividades adicionales de promoción y mantenimiento en zonas rurales y poblaciones vulnerables.



La inversión total del programa de salud alcanzó **\$7.121 millones**

En primera infancia, a través de los talleres *Somos Niños Saludables* y *Cocineritos* —este último desarrollado con apoyo de la Universidad Icesi— se benefició a 895 niños y niñas de 0 a 6 años en jardines infantiles de Puerto Tejada y Guachené, con una inversión de \$276 millones.

En generación de ingresos, la Fundación ejecutó más de 4.296 actividades con una inversión de \$1.415 millones, destacando el proyecto **Cauca Vida** en alianza con la Fundación Grupo Familia, el fortalecimiento de famiempresas locales, el acompañamiento a la cadena de cacao en Guachené con la Asociación Rescate Cacaotero, y la promoción del turismo en Villa Rica. El trabajo se articuló con Compromiso Territorio, la Cámara de Comercio del Cauca, la Fundación WWB Colombia, la Universidad Antonio José Camacho y el Nodo de la Red de Emprendimiento del Norte del Cauca.



En generación de ingresos, la Fundación ejecutó más de 4.296 actividades con una inversión de **\$1.415 millones**

El programa **El Buen Vecino**, activo hace más de 20 años con la comunidad de la vereda El Guabal —vecinos directos de la planta—, ejecutó más de 5.291 actividades con una inversión de \$831 millones. En educación, el programa acompañó a 80 niños y adolescentes mediante estrategias como *Aula Global* en alianza con la Fundación Carvajal, y continuó apoyando a 30

jóvenes beneficiarios de la política El Salto Afro del municipio de Guachené, con subsidios de sostenimiento y manutención que les permiten cumplir sus sueños educativos y profesionales. Un hito del año fue el inicio de la biblioteca comunitaria en el salón comunal, un espacio de consulta, lectura y encuentro impulsado por jóvenes de la comunidad con acompañamiento de estudiantes de la Universidad Icesi. Complementariamente, a través de la **Alianza Yumbo**, la Fundación participó en la plataforma de articulación público-privada para el desarrollo de la Comuna 1 del municipio, impulsando la iniciativa Yumbo Cómo Vamos y programas de formación y empleabilidad juvenil, con una inversión de \$87 millones.



El programa **El Buen Vecino**, ejecutó más de 5.291 actividades con una inversión de **\$831 millones**

La estrategia de intervención social se desarrolla a través de un ciclo estructurado que guía cada proyecto desde su concepción hasta su evaluación. Este ciclo contempla cinco momentos: observación y exploración, generación de confianza, caracterización socioeconómica, definición de la estrategia de desarrollo social, y evaluación y monitoreo. Cada etapa permite comprender el contexto, priorizar acciones y asegurar que las iniciativas implementadas generen resultados medibles y sostenibles en el tiempo.

Estrategia de intervención social





Más allá de estas iniciativas emblemáticas, la Organización desplegó una red de programas complementarios en múltiples geografías. En Colombia, Carvajal Empaques lideró proyectos como **Ginebra Sostenible**, **Sabana Sostenible**, **Cali Recicla con tu Reciclador**, **Clúster Plástico Circular**, entre otros. En Perú, Pamolsa ejecutó el proyecto **Sembrando Juntos** y programas de educación ambiental y reciclaje consciente. Carvajal Tecnología y Servicios aportó con semilleros de innovación en alianza con el SENA, mentorías y jornadas de voluntariado y siembra. En México, El Salvador y Estados Unidos, las filiales canalizaron donaciones a organizaciones

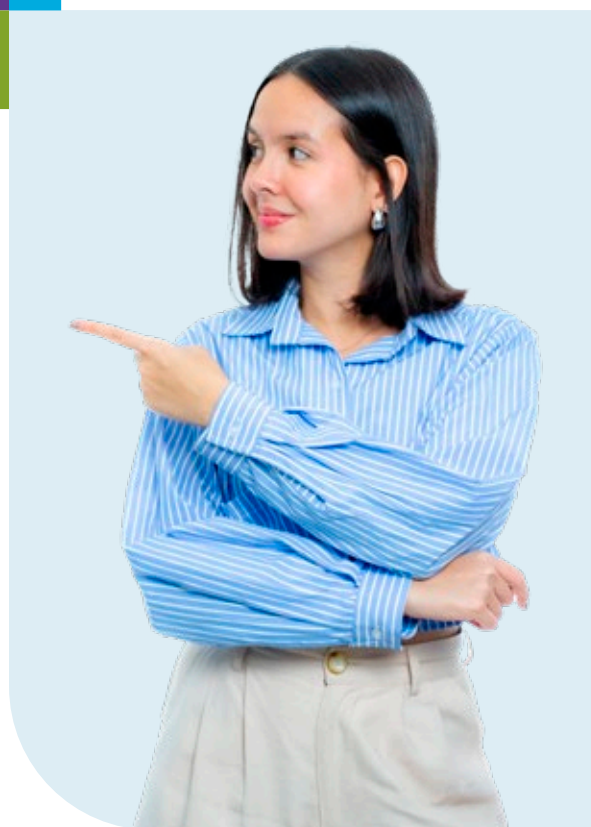
como CRIT, Fusalmo, San Antonio Food Bank y Teletón, entre otras.

En total, durante 2025 la Organización implementó más de 35 programas sociales en Colombia, Perú, México y El Salvador con una inversión consolidada de \$26.433 millones en gestión social, programas educativos y donaciones. Cada iniciativa fue diseñada a partir de necesidades identificadas en el entorno y ejecutada en articulación con aliados estratégicos.

A continuación, se presenta un resumen de los principales programas.

Programa / Iniciativa	Beneficiarios	Inversión (COP)
Compras Locales – Norte del Cauca	12 famiempresas	\$15.064 M
— Salud (IPS + comunitaria) – Fundación Propal	196.707 actividades	\$6.973 M
— Generación de ingresos – Fundación Propal	4.296 actividades	\$1.238 M
— El Buen Vecino (vereda El Guabal) – Fundación Propal	5.291 actividades	\$786 M
— Primera infancia – Fundación Propal	895 niños	\$275 M
Ginebra Sostenible	7.722 personas	\$374 M
Mi Hogar Avanza	1.000 personas	\$247 M
Jóvenes con Buen Empaque (Icesi)	6 estudiantes	\$230 M
Sabana Sostenible	1.000 personas	\$114 M
Becas Transformando Vidas	49 jóvenes	\$475 M
Auxilios Educativos Universitarios	166 colaboradores	\$1.178 M
Sembrando Juntos	104 personas	\$39 M
Voluntariado y Mentorías	128 personas	\$28 M

Estas cifras no son un fin en sí mismo. Representan la expresión concreta de una convicción que ha guiado a la Organización durante 120 años: que el progreso empresarial y el bienestar del entorno son inseparables. La participación en espacios de referencia como el IISAP y la ejecución de programas con rigor metodológico y alcance multinacional confirman que la inversión social de Carvajal es estratégica, medible y orientada a resultados. El desafío que asumimos para los próximos años es seguir escalando este impacto, profundizando las alianzas y asegurando que cada peso invertido se traduzca en capacidades instaladas en los territorios donde operamos.





CARVAJAL
**hace
las
cosas
bien**





Dimensión

Ambiental



Carvajal

HACE LAS COSAS BIEN

Gestión ambiental empresarial

GRI: 3-3, 302-1, 303-1, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2
ODS: 6, 7, 12, 13 y 15

(3-3) En la Organización Carvajal reconocemos la importancia de desarrollar nuestras operaciones y servicios dentro de un marco de protección y cuidado del medio ambiente. Nuestra gestión se fundamenta en el cumplimiento de la normatividad aplicable y en compromisos voluntarios que fortalecen nuestros estándares. La mejora continua es un pilar para impulsar el desarrollo sostenible y promover una operación más limpia y eficiente, orientando nuestros esfuerzos a la conservación de los recursos naturales y a la mitigación y adaptación al cambio climático. Gestionamos este compromiso de manera integral a través de cuatro ejes: gestión del agua, eficiencia energética, gestión de residuos y cambio climático.

En 2025, un cambio material incidió mayoritariamente en la reducción de varios indicadores ambientales asociados al nivel de operación: la suspensión indefinida de la Planta 1 de Carvajal Pulpa y Papel a partir del mes de abril. Esta decisión —difícil, pero necesaria para sostener la viabilidad de largo plazo en un entorno competitivo exigente— modifica la base de comparación interanual y explica parte de la variación observada en los resultados.

A pesar de la suspensión de las operaciones productivas en la Planta 1, en Carvajal Pulpa y Papel mantenemos una gestión ambiental sólida y consistente frente al tema material. La reducción en consumos y salidas asociada a este cierre responde principalmente a un cambio en el nivel de operación, pero no disminuye la

relevancia de nuestro compromiso ambiental. Por el contrario, refuerza la importancia de continuar fortaleciendo las prácticas de control, seguimiento y mejora continua para asegurar un manejo responsable de los recursos naturales y sostener una operación disciplinada en materia de cumplimiento y prevención.

En 2025, reafirmamos que la gestión ambiental es un pilar estratégico para garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones, el cumplimiento normativo y la generación de valor para los grupos de interés. En este sentido, en las demás operaciones mantuvimos el enfoque de gestión sobre los cuatro ejes ambientales priorizados —agua, energía, residuos y cambio climático—, consolidando acciones de eficiencia, control operacional y gestión responsable, en coherencia con los compromisos corporativos y con una comunicación transparente del desempeño.

De manera complementaria, impulsamos un proyecto programado y estratégico para fortalecer



la vertical de papel, orientado a optimizar el sistema de tratamiento de la Planta 2. Este proyecto se ejecuta con acompañamiento técnico especializado de la firma especializada **Ambipar** y tiene un horizonte de implementación **2025–2026**, con finalización prevista en **2026**. Su alcance incluye mantenimiento técnico, diagnóstico y evaluación de oportunidades de optimización del sistema, así como la exploración de alternativas de valorización de los materiales derivados de la intervención, con un enfoque de estabilidad operativa, eficiencia y gestión responsable. A continuación, presentamos los resultados ambientales consolidados de 2025 reportados por nuestras operaciones.

Cambio climático

(3-3) En la Organización Carvajal reconocemos la importancia de avanzar en la implementación de acciones de prevención, mitigación y adaptación

(y compensación cuando sea necesario) frente a los impactos del cambio climático en nuestras operaciones, especialmente los asociados a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Incorporamos esta gestión en nuestra estrategia de sostenibilidad, apalancados por el compromiso de la Alta Dirección y por lineamientos internos que orientan una ruta de desarrollo resiliente al clima y baja en carbono, en coherencia con nuestra Política Ambiental.

Para asegurar consistencia técnica y comparabilidad, la cuantificación de nuestras emisiones se realiza en todas las operaciones bajo el estándar del GHG Protocol, aplicando criterios metodológicos homogéneos para la consolidación corporativa. En este marco, reportamos Alcance 1 (emisiones directas provenientes de fuentes que son de nuestra propiedad o están bajo nuestro control) y Alcance 2 (emisiones indirectas asociadas a la energía adquirida y consumida), con factores de emisión y supuestos documentados según corresponda por país y fuente energética.



En consecuencia, las emisiones del 2024 se reportan en 2025 y las emisiones del 2025 se reportarán en el 2026, una vez finalice el cierre y la consolidación corporativa de la información. Para facilitar la lectura e interpretación de los resultados, a continuación se presentan con énfasis las operaciones con mayor intensidad de emisiones y mayor materialidad para la Organización: la vertical de Pulpa y Papel y el negocio de Empaques en los países donde operamos. En estas operaciones hemos priorizado la asignación de recursos técnicos y financieros para implementar acciones de eficiencia —en energía y procesos— y avanzar de manera disciplinada en la reducción de emisiones.

Emisiones de GEI – Alcance 1 (tCO₂e) (GRI 305-1)

Operación / país	2023	2024
Carvajal Pulpa y Papel (Colombia)	853.657	798.824
Carvajal Empaques (México)	58.940	56.657
Carvajal Empaques (Perú)	1.637	1.617
Carvajal Empaques (El Salvador)	17.497	15.210
Carvajal Empaques (Colombia)	1.585	1.892
Total	933.316	872.584

Emisiones de GEI – Alcance 2 (tCO₂e) (GRI 305-2)

Operación / país	2023	2024
Carvajal Empaques (México)	26.103	27.072
Carvajal Empaques (Perú)	14.599	12.190
Carvajal Pulpa y Papel (Colombia)	11.174	12.448
Carvajal Empaques (El Salvador)	4.841	4.703
Carvajal Empaques (Colombia)	6.016	8.376
Total	62.733	56.421

Emisiones de GEI – Alcance 1 + 2 (tCO₂e)

Operación / país	2023	2024
Carvajal Pulpa y Papel (Colombia)	864.831	811.272
Carvajal Empaques (México)	85.043	83.729
Carvajal Empaques (El Salvador)	22.337	19.913
Carvajal Empaques (Perú)	16.236	13.807
Carvajal Empaques (Colombia)	7.601	10.268
Total	996.048	938.989

Gestión de la energía

(3-3) En Carvajal estamos comprometidos con la mejora continua de nuestros procesos productivos para maximizar su eficiencia. Este esfuerzo no solo busca optimizar nuestros recursos, sino también desempeñar un papel clave en la lucha contra el cambio climático. A continuación, relacionamos nuestras cifras a nivel energético.



(302-1) Consumo energético dentro de la Organización:

Tabla 4. Consumo de energía eléctrica (kWh)

Empresa	2023	2024	2025
Carvajal Pulpa y Papel	355.397.000	346.024.864	216.061.944
Carvajal Empaques Colombia	35.352.673	38.525.521	39.639.195
Carvajal Empaques Norte	82.575.014	84.062.222	85.205.406
Carvajal Empaques Perú	68.320.650	68.226.350	66.470.944
Carvajal Educación	1.776.824	2.198.010	3.608.962
Carvajal Soluciones de Comunicación	1.473.799	1.488.545	1.220.274
Carvajal Espacios	1.346.235	1.478.441	1.109.792
Total	546.242.195	542.003.952	413.316.517

Tabla 5. Consumo de combustibles (gas, carbón, fuel Oil y ACPM) (GJ):

Empresa	2023	2024	2025
Carvajal Pulpa y Papel	8.516.534	7.642.520	3.480.440
Carvajal Empaques Colombia	28.957	34.108	37.983
Carvajal Empaques Norte	956.634	910.268	982.928
Carvajal Empaques Perú	5.510	4.013	5.351
Carvajal Educación	223	446	386.860
Carvajal Soluciones de Comunicación	42	77	70
Carvajal Espacios	5.243	5.464	5.100
Total	9.513.313	8.596.897	4.898.732

Tabla 6. Consumo energético total (GJ)

Empresa	2023	2024	2025
Carvajal Pulpa y Papel	13.342.588	12.502.532	5.905.691
Carvajal Empaques Colombia	156.227	172.800	180.684
Carvajal Empaques Norte	1.253.904	1.212.892	1.289.667
Carvajal Empaques Perú	251.464	249.628	244.647
Carvajal Educación	6.396	7.588	7.300
Carvajal Soluciones de Comunicación	5.305	5.404	6.100
Carvajal Espacios	10.089	10.048	7.634.053
Total	15.025.975	14.160.894	7.634.089

Gestión del agua

(3-3; 301-1) Dado que la mayor parte del consumo y extracción de agua ocurre en nuestras actividades productivas, especialmente en la fabricación de papel, hemos establecido metas de reducción basadas en el consumo por tonelada producida.

Esto nos permitirá desarrollar planes de acción enfocados en la detección y eliminación de fugas, así como en la optimización de la recirculación del agua.

Con el fin de cumplir nuestras metas de reducción durante el 2025 realizamos:

- Verificación de válvulas mecánicas y automáticas de entrada de agua industrial, para identificar consumo de agua excesivo en el proceso productivo. Las fugas identificadas fueron inventariadas y notificadas al departamento de mantenimiento, las cuales harán parte del cronograma de ejecución de mantenimientos correctivos.



- Capacitación al personal sobre la importancia del ahorro de agua y la promoción de prácticas de ahorro en el lugar de trabajo. Los líderes de los diferentes procesos del sector paplero fueron capacitados.
- Control de medidores de flujo de agua industrial para identificar su correcto funcionamiento.

A continuación, relacionamos nuestros indicadores asociados al recurso hídrico.

(GRI 303-3) Extracción

Empresa	2023				2024				2025			
	Acueducto (MI)	Subterránea (MI)	Superficial (MI)	Total (MI)	Acueducto (MI)	Subterránea (MI)	Superficial (MI)	Total (MI)	Acueducto (MI)	Subterránea (MI)	Superficial (MI)	Total (MI)
Carvajal Pulpa y Papel	0	1.446	28.357	29.803	0	203	27.648	27.851	0	156	16.607	16.764
Carvajal Empaques Colombia	17	7	0	24	20	8	0	28	25	7	0	32
Carvajal Empaques Norte	75	214	0	290	46	213	0	259	41	165	0	206
Carvajal Empaques Perú	0	13	20	33	15	10	0	25	16	9	0	24
Carvajal Educación	5	0	0	5	6	0	0	6	3	0	0	3
Carvajal Soluciones de Comunicación	4	0	0	4	2	0	0	2	1	0	0	1
Carvajal Espacios	7	0	0	7	5	0	0	5	4	0	0	4
Corporativo	110	1.680	28.377	30.168	94	433	27.648	28.176	90	336	16.607	17.034

*Toda el agua extraída corresponde a agua dulce (superficial y subterránea con sólidos disueltos menor a 1.000 miligramos por litro).

(GRI 303-4) Vertimientos

Empresa	2023 (ML)	2024 (ML)	2025 (ML)	Punto vertimiento
Carvajal Pulpa y Papel	27.905	25.301	15.521	Ríos Cauca y Palo
Carvajal Empaques Colombia	15	17	17	Río Guabas y alcantarillado
Carvajal Empaques Norte	290	259	206	Alcantarillado
Carvajal Empaques Perú	34	25	24	Alcantarillado
Carvajal Educación	4	0	523	Río Cauca
Carvajal Soluciones de Comunicación	4	2	1	Alcantarillado
Carvajal Espacios	4	7	7	Alcantarillado
Corporativo	28.256	25.611	16.299.495	

*Los diferentes vertimientos cumplen con los estándares y parámetros legales establecidos por la ley en cada país de operación. Esto asegura que se esté vertiendo por debajo de 1.000 miligramos por litro de sólidos disueltos.

*Los vertimientos corresponden a agua dulce.

Economía circular

GRI: 3-3, 301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
ODS: 12

(3-3) La gestión de la economía circular es esencial para nuestra Organización porque transforma los desafíos ambientales en oportunidades concretas de innovación y sostenibilidad. Reconocemos que este enfoque no solo nos permite reducir residuos, optimizar recursos y minimizar nuestro impacto ambiental, sino también liderar un cambio transformador en la industria de empaques para alimentos, para nuestro negocio de Carvajal Empaques.

En Carvajal, la economía circular es uno de los pilares estratégicos de nuestra sostenibilidad, siendo nuestro negocio de **Empaques** el principal foco de ejecución y liderazgo en esta materia. A través de esta vertical, hemos implementado plataformas colaborativas en países como Perú, Colombia, México y El Salvador, logrando



recuperar y reincorporar más de **8.000 toneladas** de resinas plásticas posconsumo al año en nuestra cadena de suministro. Esto no solo asegura un flujo constante de materiales reciclados, sino que fortalece nuestras operaciones frente a la creciente demanda de soluciones sostenibles.

Integramos los principios de circularidad en toda nuestra cadena de valor, desde el diseño de productos innovadores con contenido reciclado, hasta programas educativos que han impactado a más de **11.600 personas** en la región, promoviendo hábitos responsables de disposición. Asimismo, iniciativas como *Cali recicla con tu reciclador* (Colombia) y *Reciclaje Inclusivo* (El Salvador) han empoderado a recicladores de oficio, integrándolos en modelos de negocio que generan impacto económico y social positivo. Este enfoque nos permite alinearnos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacándonos como un actor clave que genera valor para todos nuestros grupos de interés.

(GRI 306-1; 306-2) Nuestra estrategia de economía circular

Gestionamos la circularidad mediante una combinación de políticas robustas y plataformas operativas que integran el valor compartido en la cadena de suministro. Con nuestra estrategia buscamos:

- **Generar una oferta de productos** diseñados para ser compatibles con los procesos de aprovechamiento en el lugar de comercialización.
- **Educar a los consumidores** bajo la premisa de que “detrás de cada empaque hay una responsabilidad con nuestro planeta”.



- **Consolidar alianzas** con actores claves para ejecutar proyectos que movilicen un mayor aprovechamiento de materiales.
- **Liderar el ecosistema de empaques para alimentos**, priorizando la inclusión de recicladores de oficio y promoviendo el valor agregado en los residuos posconsumo.
- **Incidir en la política pública** de las regiones donde operamos para habilitar condiciones que promuevan la economía circular.
- **Articular mercados** para la inclusión efectiva de materiales reciclados.
- **Fomentar la colaboración** y el intercambio de mejores prácticas con otras empresas del sector.

Para conocer en profundidad los resultados detallados de esta gestión, invitamos a nuestros grupos de interés a acceder al **Informe de Sostenibilidad 2025 de Carvajal Empaques**. En dicho documento, podrán revisar los principales avances, los retos superados y los indicadores específicos que marcan nuestra hoja de ruta hacia una industria de empaques plenamente circular.

<https://carvajalempaques.com/sostenibilidad/>

Sobre nuestra gestión de residuos sólidos y materiales

A continuación, compartimos las cifras asociadas a nuestra gestión de residuos y manejo de materiales a lo largo de nuestras operaciones.



(306-3) (306-4) (306-5)

Empresa	No destinados a eliminación						Destinados a eliminación					
	No peligrosos			Peligrosos			No peligrosos			Peligrosos		
	2023 (t)	2024 (t)	2025 (t)	2023 (t)	2024 (t)	2025 (t)	2023 (t)	2024 (t)	2025 (t)	2023 (t)	2024 (t)	2025 (t)
Carvajal Pulpa y Papel Colombia	2.069	0	0	25	27	13,98	629	623	401	-	-	37
Carvajal Empaques Colombia	829	862	1.114	40	32	21	62	64	65	59	69	82
Carvajal Empaques (México y Salvador)	1.908	1.549	2.088	-	-	5	0	1	35	3	41	94
Carvajal Empaques Perú	2.516	2.522	2.985	7	4	2,45	481	324	284	15	30	55
Carvajal Educación Colombia	2	2	2,8	60	73	67	9	13	10	-	-	-
Carvajal Tecnología y Servicios Colombia	5	1	0,1	11	13	43	1	0	0	2	1	1
Carvajal Soluciones de Comunicación Colombia	379	473	532	5	5	4	4	4	4	3	5	3
Carvajal Espacios	385	0	312	0	0	0	51	308	49	13	9	7
Corporativo	8.094	5.410	7.033	155	154	156,43	1.237	1.337	848	94	154	279

*Métodos de eliminación: residuos no peligrosos: relleno sanitario. Residuos peligrosos: relleno de seguridad, celdas de disposición e incineración.





CARVAJAL
**hace
las
cosas
bien**





Memorando de *verificación*



Carvajal

HACE LAS COSAS BIEN

“Referenciando los estándares GRI” para memorias de sostenibilidad



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025 ORGANIZACIÓN CARVAJAL

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **ORGANIZACIÓN CARVAJAL**.

Se ha realizado la revisión de los contenidos de la MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025 de la empresa **ORGANIZACIÓN CARVAJAL** de acuerdo con el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por **Icontec**.

La preparación y el contenido del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la **ORGANIZACIÓN CARVAJAL**; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con Icontec. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y, una revisión de la aplicación

de principios y contenidos básicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2025-01-01 - 2025-12-31.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en la **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025**, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus contenidos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y del enfoque de gestión que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2026-02-12 y el 2026-02-17 en forma remota desde la ciudad de Medellín.

A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:



- Lectura y revisión previa de la **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025** terminado; para la revisión de las actividades realizadas por la **ORGANIZACIÓN CARVAJAL** con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.
- Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el 2026-02-06.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del informe a criterios internacionales.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el Informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron 9 entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2026-02-12, 2026-02-13 y 2026-02-17.
- Análisis del proceso de diseño del Informe de Gestión y de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado el 2026-02-12.
- Comprobación, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe: GRI 2.1, GRI 2.2, GRI 2.3, GRI 2.4, GRI 2.5, GRI 2.6, GRI 2.7, GRI 2.8, GRI 2.9, GRI 2-10, GRI 2.11, GRI 2.12, GRI 2.14, GRI 2.15, GRI 2.16, GRI 2.22, GRI 2.23, GRI 2.24, GRI 2.26, GRI 2.27, GRI 2.28, GRI 2.29, GRI 2.30, GRI 204-1, GRI 205-2, GRI 205-3, GRI 206-1, GRI 302-1, GRI 303-1, GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-5, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 401-1, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-9, GRI 403-10, GRI 404-1, GRI 404-3, GRI 405-1, GRI 405-2, GRI 406-1.
- Contraste de que el contenido del Informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación analizada.

“Referenciando los estándares GRI” para memorias de sostenibilidad



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025 ORGANIZACIÓN CARVAJAL

CONCLUSIÓN:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que en la **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025** de la empresa **ORGANIZACIÓN CARVAJAL** figuran los siguientes contenidos básicos de la Guía para la elaboración de memorias de GRI Standards:

Numero GRI	Nombre	Ubicación en la memoria
2-1	Detalles organizacionales	1
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2
2-4	Reformulación de la información	2
2-5	Verificación externa	2
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2
2-7	Empleados	27
2-8	Trabajadores que no son empleados	27
2-9	Estructura de gobernanza y composición	10
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	10
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	10
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	10
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	10
2-15	Conflictos de interés	12
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	14
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3
2-23	Compromisos y políticas	7
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	7

Numero GRI	Nombre	Ubicación en la memoria
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	10
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	25
2-28	Afiliación a asociaciones	6
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	8
2-30	Convenios de negociación colectiva	Tabla de contenido GRI
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	7
3-2	Lista de temas materiales	7
3-3	Gestión de los temas materiales	7
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	28
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	22
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	10
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	26
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	46
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	46
303-3	Extracción de agua	46
303-4	Vertido de agua	46
303-5	Consumo de agua	46
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	46
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	46
305-5	Reducción de emisiones de GEI	46
306-3	Residuos generados	54
306-4	Residuos no destinados a eliminación	54
306-5	Residuos destinados a eliminación	54
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	27
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	34
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	34
403-9	Lesiones por accidente laboral.	34
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	34
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	34
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	34
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	34
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	34
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	34

“Referenciando los estándares GRI” para memorias de sostenibilidad



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025 ORGANIZACIÓN CARVAJAL

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre la **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025**

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025** de la empresa **ORGANIZACIÓN CARVAJAL** ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del Global Reporting Initiative –GRI Standards, en su opción de “referenciando los estándares GRI 2021” y cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

INDEPENDENCIA:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.



RESTRICCIONES DE USO Y DISTRIBUCIÓN:

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre el contenido de la **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025** de la **ORGANIZACIÓN CARVAJAL S.A**, para el ejercicio anual terminado 2025-12-31; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectoras de la **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025** y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

Miryam Gomez

Directora Regional Suroccidente

Fecha 2026-03-04

ÍNDICES DE CONTENIDO GRI

Declaración de uso	La Organización Carvajal ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia el estándar GRI.	
GRI usado	GRI 2021	
ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN/INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	PÁGINA
Contenidos generales		
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
	Acerca de Carvajal	
GRI 2-1: Detalles organizacionales	Ubicación sede central: el Corporativo de la Organización Carvajal se encuentra ubicado en Cali - Valle del Cauca, Colombia Países dónde operamos: tenemos presencia en Perú, Colombia, México, El Salvador, Chile, Ecuador, Estados Unidos (San Antonio - Texas), Guatemala, Costa Rica y Panamá.	15, 16
GRI 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	La Organización presenta su información financiera de manera consolidada y es auditada por un tercero acreditado para tales efectos.	16
GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este reporte	5, 7
GRI 2-4	No se presentaron actualizaciones de la información incluida en informes de periodos anteriores.	6
GRI 2-5: Verificación externa	Acerca de este reporte	5, 6
Actividades y trabajadores		
	Acerca de Carvajal	
GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Dimensión económica – Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible - Importancia de la gestión de la cadena de abastecimiento sostenible	15, 16, 55
GRI 2-7 Empleados	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional – Principales logros, resultados y aprendizajes	58, 60
2-8 Trabajadores que no son empleados	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional – Principales logros, resultados y aprendizajes	58, 60
Gobernanza		
GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición	Marco de actuación – Gobierno corporativo - Estructura de gobierno corporativo	28
GRI 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Marco de actuación – Gobierno corporativo - Estructura de gobierno corporativo	28
GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Marco de actuación – Gobierno corporativo - Estructura de gobierno corporativo	28

GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Marco de actuación – Gobierno corporativo - Estructura de gobierno corporativo	28
GRI 2-14: Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Este informe es presentado a la asamblea de accionistas para su aprobación.	5, 6
GRI 2-15 Conflictos de interés	Marco de actuación – Ética y cumplimiento – Principales impactos de la gestión de la ética y cumplimiento	NA
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Marco de actuación – Ética y cumplimiento – Principales impactos de la gestión de la ética y cumplimiento	28, 33
Estrategia, políticas y prácticas		
GRI 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del presidente	9, 95
	Estrategia de sostenibilidad	
GRI 2-23 Compromisos y políticas	Marco de actuación – Ética y cumplimiento – Principales impactos de la gestión de la ética y cumplimiento	28
GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Estrategia de sostenibilidad	28
GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Ética y cumplimiento	28, 33
GRI 2-27	Durante el periodo objeto de la memoria, no se presentaron casos de incumplimiento a la legislación y normativas.	28, 50
GRI 2-28 Afiliación a asociaciones	Acerca de Carvajal – Asociaciones en las que participamos	15, 17
Participación de los grupos de interés		
GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Estrategia de sostenibilidad – Nuestros grupos de interés	24
	En Colombia, 251 colaboradores pertenecen a diferentes asociaciones sindicales.	
	En México, 1.634 colaboradores pertenecen a diferentes asociaciones sindicales.	
GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	Los colaboradores que no se encuentran cubiertos por los convenios de negociación colectiva, no tienen determinadas sus condiciones laborales y los términos de su empleo en función de los convenios de negociación colectiva que cubren al resto de los empleados. En este caso, las condiciones salariales se definen en función del plan de prestaciones legales, extralegales y beneficios definidos para los diferentes regímenes prestacionales que se tienen definidos.	58

Contenidos sobre los temas materiales		
GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Estrategia de sostenibilidad - Materialidad	22
GRI 3-2 Lista de temas materiales	Estrategia de sostenibilidad - Materialidad	22, 23
GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Estrategia de sostenibilidad - Materialidad	28, 54, 55, 58, 85, 87, 88, 84, 90
Contenidos sobre los temas materiales		
Contenidos temáticos		
GRI 200: Dimensión económica		
GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Dimensión económica – Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible - Gestión realizada en la gestión de la cadena de abastecimiento sostenible	55
GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Marco de actuación – Ética y cumplimiento – Gestión realizada de la ética y cumplimiento	28, 46, 48
GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Marco de actuación – Ética y cumplimiento – Gestión realizada de la ética y cumplimiento	28
GRI 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Marco de actuación – Ética y cumplimiento – Gestión realizada de la ética y cumplimiento	50, 28
GRI 300: Dimensión ambiental		
GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Dimensión ambiental – Gestión ambiental	87, 84
GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Dimensión ambiental – Gestión ambiental	84
GRI 303-3 Extracción de agua	Dimensión ambiental – Gestión ambiental	89
GRI 303-4 Vertido de agua	Dimensión ambiental – Gestión ambiental	84
GRI 303-5 Consumo de agua	Dimensión ambiental – Gestión ambiental	84
GRI 304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	La Organización no cuenta con sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	NA
GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Dimensión ambiental – Gestión ambiental	84, 86
GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Dimensión ambiental – Gestión ambiental	84, 86

GRI 305-5 Reducción de emisiones de GEI	Dimensión ambiental – Gestión ambiental	NA
GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación	Dimensión ambiental – Gestión ambiental	90, 92
GRI 306 – 4 Residuos no destinados a eliminación	Dimensión ambiental – Gestión ambiental	90, 92
GRI 306-3 Residuos generados	Dimensión ambiental – Gestión ambiental	90, 92
GRI 307-1 Cumplimiento normativo	Durante el año 2025 no se reportaron incumplimientos a la normativa ambiental en ninguna de las empresas que conforman el corporativo.	NA
GRI 400: Dimensión social		
GRI 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional – Principales logros, resultados y aprendizajes	58, 63
GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Dimensión social – Salud y seguridad en el trabajo - Gestión realizada en salud y seguridad en el trabajo	66, 67
GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Dimensión social – Salud y seguridad en el trabajo - Gestión realizada en salud y seguridad en el trabajo	66, 68
GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral.	Dimensión social – Salud y seguridad en el trabajo – Indicadores de seguridad y salud en el trabajo	66, 70
GRI 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Dimensión social – Salud y seguridad en el trabajo – Indicadores de seguridad y salud en el trabajo	66, 70
GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional – Principales logros, resultados y aprendizajes	58, 63
GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional – Principales logros, resultados y aprendizajes	58
GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Dimensión social – Diversidad equidad e inclusión	64
GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Dimensión social – Diversidad equidad e inclusión	64
GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Dimensión social – Diversidad equidad e inclusión	64



Carvajal

HACE LAS COSAS BIEN

hacé
las
cosas
bien

2 0 INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2 5



EL BANDO
CREATIVO



Carvajal S.A.
Calle 29 Norte No. 6A- 40
Cali, Colombia
Teléfono (602) 667 5011
www.carvajal.com

