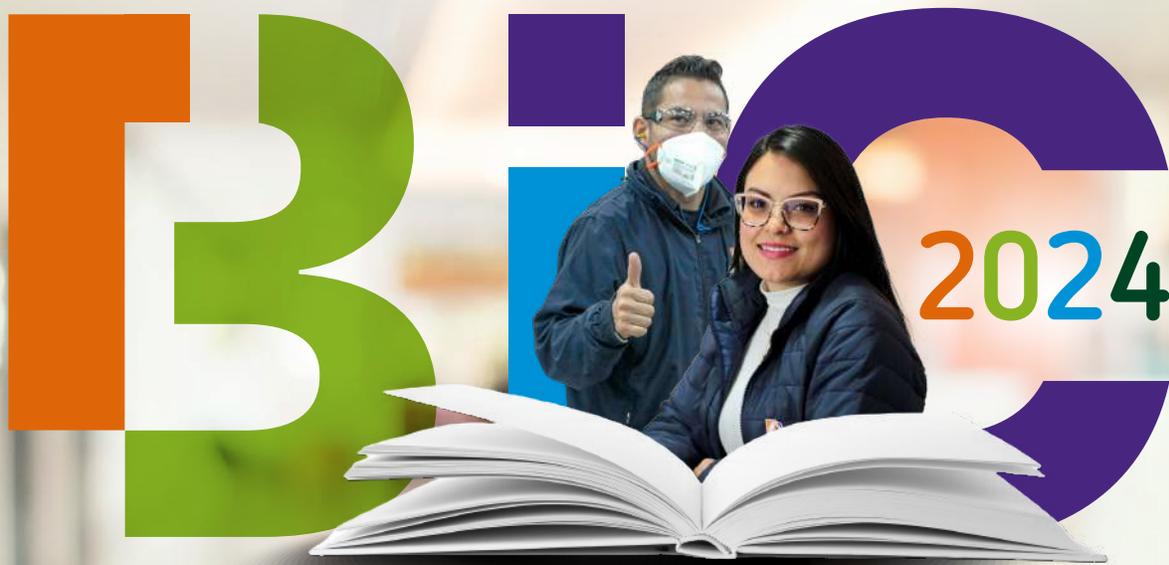


Reporte de gestión



Carvajal Soluciones
de Comunicación

*Informe elaborado con
referencia en el estándar*



Contenido

Acerca de este informe	01	Página 03
Página 04	02	Carta del Director
Principales cifras 2024	03	Página 06
Página 07	04	Acerca de Carvajal Soluciones de Comunicación
Estrategia de sostenibilidad	05	Página 08
Página 15	06	Actividades BIC
Tablas GRI	07	Página 47

01 Acercas de este informe

GRI: 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

(2-3) En Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S. BIC presentamos nuestro cuarto informe BIC comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2024.

De acuerdo con lo establecido por la Resolución 200-004394 del 18 de octubre de 2018 expedida por la Superintendencia de Sociedades de Colombia, la compañía presenta su información utilizando los estándares **Global Reporting Initiative (GRI), versión actualizada 2021, en su opción “referenciado”**. GRI es la iniciativa mundial para la elaboración de informes (Global Reporting Initiative), un organismo normativo independiente con el mandato de desarrollar directrices para la elaboración de informes de sostenibilidad. Los estándares GRI son un marco para la elaboración de informes de sostenibilidad que abarca los aspectos medio ambientales, sociales y económicos/gobierno (ASG) de la huella de una organización.

(2-2) Este informe da cuenta de forma cuantitativa y cualitativa de los principales hitos de nuestra gestión, incluyendo impactos positivos y negativos y la forma como agregamos valor a la sociedad. Además, abarca todas las actividades operativas y prácticas comerciales internas de Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S. BIC. (Colombia) y algunos lineamientos de la Organización Carvajal. Esto incluye nuestras políticas, procesos internos y cualquier iniciativa específica relacionada con la sostenibilidad implementada directamente por la empresa. En este informe se encuentra nuestra gestión sobre las 5 dimensiones BIC:

- › Modelo de negocio
- › Gobierno corporativo
- › Prácticas laborales
- › Prácticas ambientales
- › Prácticas con la comunidad

Cada capítulo contiene **información sobre la gestión, los resultados y las metas de acuerdo con el estándar**, lo cual se identifica mediante el código respectivo para cada indicador.



(2-4) Respecto al informe anterior no se tuvieron datos o información que debiera ser revisada o tenida en cuenta para la construcción de los contenidos presentados a lo largo de este informe, ni que pudieran afectar la trazabilidad histórica de la información.

(2-3; 2-5; 2-14) Este reporte lo revisó y aprobó la Asamblea de Accionistas de la sociedad y se publica anualmente.

Para consultas o información adicional

Contactarse al correo electrónico:

cindy.pineda@carvajal.com

02 Carta del Director

GRI: 2-22



90

millones de
impresiones
mensuales



desde el
2021

formamos
parte del grupo
de empresas
BIC (Sociedad
de Beneficio e
Interés Colectivo).

(2-2) En Carvajal Soluciones de Comunicación, mantenemos con determinación nuestro liderazgo en el mercado de impresión digital, guiados por un enfoque estratégico hacia la sostenibilidad.

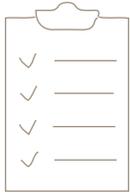
Ofrecemos servicios integrales de alta calidad en impresión digital transaccional e impresión digital para el sector editorial en Colombia y América Latina, destacándonos por nuestra gestión eficiente de recursos y nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental y social.

Trabajamos en la reducción de nuestro impacto ambiental, incorporando insumos sostenibles en nuestra cadena de abastecimiento. Así, nuestro insumo principal, el papel, se fabrica a partir de fibras alternativas como el bagazo de caña de azúcar, y nuestras tintas son a base de agua, lo que reduce el uso de químicos y solventes, reforzando nuestro compromiso con una producción más limpia.

El uso de tecnología de vanguardia, como la de nuestras avanzadas prensas Inkjet, ha transformado las capacidades productivas, alcanzando hasta 90 millones de impresiones mensuales, con la flexibilidad

para manejar tirajes cortos, medianos y grandes. Esto no solo refleja nuestra eficiencia productiva, sino también nuestra capacidad para adaptarnos a las tendencias del mercado, como la impresión bajo demanda, lo que representa una de nuestras principales ventajas competitivas.

En línea con nuestro propósito superior de impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien, desde el 2021 formamos parte del grupo de empresas BIC (Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo). Este paso estratégico refuerza nuestro compromiso con altos estándares de calidad, ética empresarial y sostenibilidad, consolidando nuestra responsabilidad de generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente mediante prácticas comerciales responsables. Nuestro enfoque sostenible se articula en sus pilares fundamentales: ambiental, social y de gobernanza.



Adaptación a nuevas regulaciones



En el eje ambiental, afrontamos retos como la adaptación a nuevas regulaciones y la necesidad de mitigación de riesgos asociados al cambio climático, por ello, nos centramos en la preservación de los recursos naturales, optimizando el uso de energía, garantizando una adecuada gestión de los residuos generados y promoviendo su valorización al incorporarlos en nuevos procesos productivos. Seguimos avanzando en el desarrollo de iniciativas de sostenibilidad, que no solo mejoran nuestros resultados, sino que impactan positivamente en nuestra huella ecológica.



En el eje social, para este 2024 nuestro campo de acción fue la empleabilidad de personas discapacitadas, afrontamos el reto de diseñar posiciones donde personas con alguna discapacidad pudieran vincularse por medio de contratos directos a la formalización laboral.

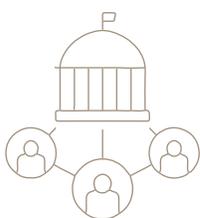
Durante el año 2024, contratamos a seis personas con discapacidad, lo que impactó positivamente en su desarrollo socio laboral y reafirmó nuestro compromiso con la diversidad e inclusión.

En Carvajal Soluciones de Comunicación, renovamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la creación de valor, trabajando cada día para generar un impacto positivo en el entorno social, ambiental y de gobernanza. A través de la innovación, la ética y la sostenibilidad, seguimos impulsando nuestra misión de transformar el mercado de la impresión digital, contribuyendo al bienestar de nuestras personas, comunidades y el ambiente, haciendo las cosas bien.

Luis Fernando Potes
Director

03 Principales cifras 2024

En el eje de Gobierno:



99% de los colaboradores certificados en el Curso Ciudadano Carvajal

Resultado del indicador LTIR, el cual mide el tiempo perdido por accidentes laborales.

Para 2024, la meta establecida fue de 6,09 y el resultado obtenido fue de 4,37 superando la meta en más de un 130%.

En el eje Social:

Total de personas beneficiadas por teletrabajo.



Están cubiertos por el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo.

100% de nuestros colaboradores
71% de nuestros contratistas

En el 2024 nuestros colaboradores recibieron en total 2.449 horas de formación

En el eje Ambiental:



Extensión de la vigencia de la certificación ISO14001:2015 hasta 2027

Disminución del más del 50%

del consumo de agua frente al periodo de reporte anterior.



Inicio del cálculo del Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) como parte de nuestra estrategia para avanzar hacia una operación sostenible y de bajas emisiones de carbono.

04

Acerca de Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S. BIC

GRI: 2-1, 2-6

(2-1; 2-6) En Carvajal Soluciones de Comunicación estamos enfocados en artes gráficas, y contamos con tecnología digital de última generación para proveer el servicio de impresión digital, el cual tiene como característica su bajo costo y alta calidad.



Somos una unidad de negocio administrada en Colombia, Carvajal Soluciones de Comunicación es una Sociedad por Acciones Simplificada, empresa privada perteneciente al grupo empresarial Carvajal S.A. líderes en el mercado de impresión digital. Nuestras oficinas se encuentran ubicadas en Barranquilla, Bello, Bogotá y Yumbo. En Carvajal Soluciones de Comunicación participamos en el mercado de impresión digital para el sector editorial e impresión digital para documentos transaccionales, como extractos financieros, facturas de servicios públicos, entre otros.

Desde la impresión digital para el sector editorial, nos encargamos de la impresión de libros, revistas, cartillas, cuadernillos, textos y guías escolares en cortos y/o medianos tirajes con posibilidad de personalización. Resolvemos problemas como el sobre costo en inventario, obsolescencia, flujo de caja, tiempos de producción y piratería.

De igual manera, desde la impresión digital para documentos transaccionales, prestamos servicios para compañías que necesiten generación, impresión y distribución física y/o electrónica de documentación transaccional hacia sus clientes, como extractos, facturas de servicios públicos, entre otros. Nuestra tecnología de punta permite a nuestros clientes hacer uso de productos a la vanguardia del mercado con énfasis ecológicos de la mejor calidad.

Nuestras certificaciones:

Contamos con diferentes certificaciones que permiten garantizar la calidad de nuestros productos y, además, llevar procesos eficientes y amigables con el medio ambiente:

ISO 9001: 2015

ISO 45001: 2018

ISO 14001: 2015

ISO/IEC 27001: 2013

05 Estrategia de Sostenibilidad

5.1 Estrategia

En Carvajal alineamos nuestro propósito y nuestras acciones a través de la definición de la estrategia de sostenibilidad ASG (prácticas ambientales, sociales y de gobernanza), la cual se soporta en una política interna que diseñamos y que engloba asuntos relacionados con el fortalecimiento de nuestro actuar empresarial, la gestión responsable de nuestras operaciones, el desarrollo y cuidado de nuestros colaboradores y el fortalecimiento de relaciones responsables y sostenibles con nuestros grupos de interés.



5.2 Análisis de materialidad

GRI: 3-1, 3-2

(3-1) Nuestra estrategia de sostenibilidad ASG se nutre y fortalece con la exploración de las oportunidades identificadas en los negocios y con el avance en la consolidación de nuestro ejercicio de materialidad que deriva de la Organización Carvajal S.A. desde donde se llevó a cabo un ejercicio que permitió contemplar los asuntos que influyen en el valor de la empresa como riesgos y oportunidades (materialidad financiera); y asuntos que afectan o podrían afectar la economía, el medio ambiente y las personas (materialidad de impacto). A continuación, describimos cronológicamente ese doble enfoque realizado para nuestra materialidad:

1. En 2022 se desarrolló el ejercicio, iniciando con la ejecución del análisis de materialidad para tres (3) sociedades del grupo (Carvajal Pulpa y Papel, Carvajal Tecnología y Servicios y Américas BPS), a través de las cuales se interactuó con más de sesenta (60) personas, entre colaboradores, clientes, proveedores, aliados, entes regulatorios, accionistas, directivos, gremios, asociaciones y comunidades. De esta manera, se alinearon las expectativas de estos grupos de interés con las prioridades estratégicas de la Organización, enfocados en los impactos que, derivado de la operación, generamos hacia el entorno y la sociedad.

Los pasos metodológicos que recorrimos fueron:

Metodología análisis de materialidad



Para la ejecución del análisis de materialidad, iniciamos con unas definiciones que permitieron determinar su objetivo y alcance de esta. Luego de esto, desarrollamos las siguientes etapas:



01



Marcos de referencia global y sectorial:

Se realizó un estudio de varios marcos internacionales y sectoriales, para posteriormente identificar los temas sugeridos para la empresa. Luego, se analizaron documentos internos y empresas referentes. Una vez finalizado el proceso, se validaron los temas relevantes para la Organización Carvajal.

02



Ejecución de diálogos:

Tras ser identificados los grupos de interés, se efectuaron consultas a ellos a través de talleres, entrevistas y encuestas para conocer su percepción frente a la relevancia de los temas seleccionados.

03



Priorización y validación:

Se elaboró la matriz de materialidad, donde se contrasta la visión de los grupos de interés frente a la de la Organización. Una vez obtenida la priorización y la definición de los temas, el equipo de Sostenibilidad y el Comité Ejecutivo realizaron la validación para finalmente definir los temas que marcarán la hoja de ruta de la gestión de la Compañía.

2. Para finales del año 2023 e inicios de 2024 se realizó un proceso de actualización de la matriz de materialidad de de la Organización Carvajal de la mano de la firma consultora Anthesis Colombia, donde logramos consolidar un ejercicio de evaluación que nos permitió medir los posibles riesgos y oportunidades derivados de nuestros asuntos materiales (doble materialidad) identificados, que podrían afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y/o el desempeño financiero de la Compañía, fortaleciendo nuestro ejercicio de materialidad previo desde una mirada de doble materialidad. Para lograrlo, se realizaron espacios donde consultamos con todos los directivos de la Organización con respecto a la importancia y posible afectación positiva/negativa, real o potencial en materia reputacional, de cumplimiento, operacional y financiera que pudieran tener estos asuntos.

Los pasos metodológicos que recorrimos fueron:

01

Investigación y referenciamiento:

Se realizó una revisión documental e investigación en profundidad de empresas referentes del sector o similares a la Organización, marcos internacionales y sectoriales y documentación interna que nos permitiera identificar los diferentes riesgos y oportunidades asociados y relacionados a los temas materiales.

02

Presentación de los riesgos y/u oportunidades:

Posterior a la identificación de los riesgos y oportunidades, se presentaron ante los diferentes directivos de la Organización y se realizó la validación y retroalimentación, fortaleciendo la visión del negocio con una visual más integral del asunto material.

03

Calificación de los temas materiales:

De manera individual los diferentes directivos realizaron la calificación y priorización de cada asunto material con base en los riesgos/ oportunidades reputacionales, financieros, operacionales y de cumplimiento que representaría la gestión del asunto.

(3-2) Como resultado del ejercicio de actualización de la materialidad, logramos consolidar los asuntos materiales relevantes para la Organización Carvajal, en complemento con el ejercicio de materialidad que se ejecutó en 2022. Si bien en 2022 se habían reportado 8 asuntos materiales, con la actualización tuvimos una variación y declaramos explícitamente un asunto material adicional, logrando la consolidación de 9 asuntos materiales teniendo los siguientes resultados:



Temas materiales:

- 1. Ciberseguridad y seguridad de la información
- 2. Gestión ambiental empresarial + cambio climático
- 3. Economía circular y empaques
- 4. Cultura organizacional, compromiso, salud y seguridad
- 5. Creación de valor, transformación e innovación
- 6. Ética y cumplimiento
- 7. Desarrollo de comunidades
- 8. Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible
- 9. Gobierno Corporativo

Estos son los asuntos materiales bajo los cuales Carvajal Soluciones de Comunicación, regimos nuestro foco de gestión en sostenibilidad, que nos permita contribuir a los objetivos organizacionales que se trazan desde nuestro holding empresarial.

En Carvajal Soluciones de Comunicación, los compromisos en sostenibilidad están integrados como un eje transversal en las políticas y procesos de toma de decisiones. Esta alineación se logra mediante:

01

➤ **Incorporación en el marco estratégico:**

Las políticas de sostenibilidad, como las relacionadas con derechos humanos, gestión ambiental y diversidad, están interconectadas con las políticas de gestión humana, ética empresarial y calidad. Esto garantiza que cada decisión operativa o estratégica esté orientada hacia la generación de valor sostenible para los grupos de interés.

02

➤ **Evaluación integral en toma de decisiones:**

Las decisiones clave, como la selección de proveedores o la implementación de proyectos, consideran criterios ambientales, sociales y económicos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por ejemplo, el programa de evaluación de proveedores estratégicos incorpora estos factores para mitigar riesgos y fomentar prácticas responsables en toda la cadena de suministro.

03

➤ **Participación multinivel:**

La sostenibilidad está presente en todos los niveles de la organización, desde la dirección, que define metas a largo plazo, hasta los equipos operativos, que implementan las acciones concretas. Esto asegura que las políticas de sostenibilidad no solo sean normativas, sino que también guíen el comportamiento diario.

5.3 Nuestros grupos de interés

GRI: 2-29

(2-29) El propósito de participación con nuestros grupos de interés no es otro diferente a crear canales de comunicación y relacionamiento en doble vía, transparentes, oportunos y responsables, que nos permitan impulsar nuestro propósito superior, a través de la cercanía, creando interacciones de valor y de construcción conjunta.



En la Organización, el propósito superior está inscrito en el ADN de nuestros colaboradores como un lineamiento de responsabilidad ética, de transparencia y calidad, con el fin común de **impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien**. Este compromiso es el marco que impulsa y le da sustento al Modelo de Relacionamiento, al entender la necesidad de materializar con cada uno de los grupos de interés de la Compañía, ese impulso al desarrollo y la creación de valor para todos.

Nuestros grupos de interés son todos aquellos que pueden verse afectados como resultado de las actividades realizadas en nuestro negocio. Para su clasificación, se contrastó el nivel de dependencia frente al nivel de influencia que tienen con la Organización.



06 Actividades BIC



6.1 Modelo de negocio

GRI: 2-6, 203-1, 203-2, 204-1

Descripción / importancia del tema para la Organización:

La Organización Carvajal asume la sostenibilidad como el compromiso con la gestión sostenible de sus empresas, con el entorno para ser rentables, fundamentado en buenas prácticas con sus grupos relacionados. Por ello, alineamos nuestro propósito y nuestras acciones a través de la definición de la estrategia de sostenibilidad, la cual se soporta en una política interna que diseñamos y que engloba asuntos relacionados con el fortalecimiento de nuestro actuar empresarial, la gestión responsable de nuestras operaciones, el desarrollo y cuidado de nuestra gente, y el desarrollo de relaciones responsables y sostenibles con nuestros grupos de interés.

▶ Actividades de beneficio e interés colectivo:

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Asuntos materiales relacionados:

Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible

▶ ODS impactados



▶ Grupos de interés impactados

- Junta directiva
- Proveedores y acreedores

Nuestra cadena de abastecimiento:

(2-6) En Carvajal Soluciones de Comunicación llevamos a cabo diversas acciones que no solo nos permiten mitigar los riesgos en nuestra cadena de abastecimiento, sino que también están orientadas a promover la proveeduría local. De esta manera, también contribuimos a la generación de empleo y al desarrollo de la región donde llevamos a cabo nuestras operaciones.

Algunas de estas acciones son:

- Nos aseguramos de que nuestros proveedores cuenten con certificaciones en seguridad y salud en el trabajo, así como en aspectos ambientales y sistemas de gestión de calidad (evaluación de proveedores que se realiza anual).
- Contamos con indicadores que nos permiten identificar la proporción de proveedores locales que tenemos en nuestra cadena de suministro.
- Como parte del plan de abastecimiento estratégico, se viene ejecutando el proceso de vinculación/creación de proveedores centralizado desde Carvajal Servicios Compartidos, y se han construido las matrices contractuales para Carvajal Soluciones de Comunicación con el fin de dar cumplimiento con los lineamientos corporativos y obligaciones contractuales de nuestros proveedores.
- La Organización ha sido reconocida por cumplir con los compromisos asumidos para promover el crecimiento sostenible.

Total proveedores	2021	2022	2023	2024
Número de proveedores críticos ¹	12	15	13	56
Número de proveedores totales	136	219	359	343
Porcentaje de proveedores críticos	8,80	6,80	3,62	16,33

¹ Definimos como proveedores críticos aquellos que proporcionan un producto o servicio que tiene un gran impacto en la realización de los productos finales de la compañía. Son los proveedores que representan mayores riesgos, en caso de incumplimiento, terminación de actividades, retrasos en las entregas, entre otros.



Identificamos a los proveedores críticos realizando la segmentación de estos y mediante la matriz de Kraljic, para realizar la clasificación de los productos o servicios en función de dos dimensiones críticas: el impacto en el rendimiento empresarial y la complejidad de la cadena de suministro, las cuales se realizan de la siguiente forma:

➤ Análisis de Impacto Financiero:

Se identifican proveedores con alto impacto financiero, aquí se realiza un análisis financiero detallado para cada proveedor, considerando factores como volumen de compras, costos asociados y contribución al negocio.

➤ Análisis de proveedores estratégicos:

Se realiza un análisis detallado para determinar cuáles de los proveedores evaluados son estratégicos para la Organización. Este análisis considera factores como la importancia en la cadena de suministro y la capacidad de cumplimiento.

➤ Implementación de criterios de nivel de riesgo y de sostenibilidad:

Se elabora una base de proveedores que tienen un nivel de riesgo "Alto - Medio" para el negocio, adicionalmente proveedores que cumplen con los nuevos criterios de sostenibilidad, formando así la lista de proveedores a evaluar.

➤ Identificación de proveedores evaluados en el período anterior:

Se identifican aquellos proveedores que fueron objeto de evaluación en el período anterior.

Como parte de nuestro compromiso se ha estandarizado e implementado un proceso que permite la equidad e inclusión de los procesos de compra, así como garantizar las oportunidades para más proveedores de la zona de influencia donde operamos, este nuevo proceso de compras centralizada permite desarrollar nuevos proveedores y garantizar justas condiciones en precios, plazos de pago y buscar más vinculaciones.



Proveeduría local:

(204-1) (2-6) (203-1)

Hoy nuestra proveeduría se encuentra desglosada de la siguiente forma:

Total proveedores	2021	2022	2023	2024
Número de proveedores locales ²	87	111	150	139
Número de proveedores nacionales	44	99	203	198
Número de proveedores internacionales	5	9	6	6
Número total de proveedores	136	219	359	343
Porcentaje de proveedores locales	63,90	50,6	41,8	40,52
Porcentaje de proveedores nacionales	32,30	45,2	56,55	57,73
Porcentaje de proveedores internacionales	3,60	4,10	1,67	1,75

Gasto en proveedores (Datos en Millones \$)	2021	2022	2023	2024
Gasto total en proveedores locales (COP)	19.413.940	23.716.190	23.571.445	21.440.002
Gasto total en proveedores nacionales (COP)	10.899.459	34.455.478	38.273.209	36.422.008
Gasto total en proveedores internacionales (COP)	2.540.072	2.008.202	1.012.851	398.526.960
Gasto total en la cadena de suministro (COP)	32.853.472	60.179.871	62.857.505	36.820.535
Proporción de gasto en proveedores locales (%)	59,10	39,40	37,50	58,23
Proporción de gasto en proveedores nacionales (%)	33,20	57,20	60,90	98,92
Proporción de gasto en proveedores internacionales (%)	7,70	3,30	1,60	1,08

²Proveedores locales son aquellas empresas que están dentro de la región donde se ubica nuestra operación productiva, y que apoyan el abastecimiento y suministro de las materias primas y servicios requeridos para dar continuidad al negocio y la operación.

Selección y evaluación de proveedores:

Desde el área de compras, contamos con procedimientos para la selección, evaluación y reevaluación de proveedores, donde se detalla cómo realizar su seguimiento y monitoreo. El procedimiento establece el marco y las matrices de evaluación y reevaluación, que consideran los criterios de riesgo de abastecimiento, pertinencia comercial y responsabilidad social.

Este proceso de evaluación de los proveedores lo llevamos a cabo en dos fases:

01



Evaluación de selección y/o reevaluación donde se contemplan criterios como los son:

- Cantidad de transacciones (para proveedores en proceso de reevaluación)
- Impacto financiero y gasto USD
- Evaluación del año anterior
- Evaluación de la batería de sostenibilidad

02



Evaluación de desempeño y/o seguimiento donde se revisan criterios clave como:

- Calidad del servicio o producto
- Rechazos y reclamos
- Inocuidad y confiabilidad
- Cumplimiento en tiempos de entrega (on full, on time)

Para garantizar la transparencia y eficacia del proceso, monitoreamos y reportamos la cobertura y el progreso de la evaluación de proveedores mediante auditorías corporativas realizadas por la firma KPMG. Estas auditorías verifican la gestión, el cumplimiento de planes de acción y la capacidad de respuesta ante interrupciones en la cadena de suministro.

De igual forma, monitoreamos la cadena de suministro en el proceso de gestión de proveedores donde aplicamos una metodología que va desde su evaluación y/o reevaluación hasta su desarrollo, durante este proceso se tiene en cuenta la siguiente metodología:

Evaluación y/o reevaluación:

Revisión de los criterios establecidos según el tipo de proveedor, con el fin de determinar su capacidad para suministrar productos y/o servicios de acuerdo con los requerimientos internos, como calidad, cumplimiento de normas ambientales, SST y seguridad cibernética, entre otros. En esta etapa, se validan la matriz de requisitos de proveedores y la evaluación de sostenibilidad (batería de sostenibilidad). Además, se definen los tipos de proveedores, incluyendo aquellos considerados críticos, según lo indicado en la matriz de criterios de proveedores y la matriz de asociados de negocio.

En este proceso, se analizan factores como el país de origen, trayectoria en el mercado, años de relación comercial con Carvajal Soluciones de Comunicación, certificaciones y si se trata de un proveedor exclusivo.

Cuando empezamos a negociar con el proveedor, se realiza una segunda evaluación, llamada 'Evaluación de desempeño del proveedor', que se mide a partir de indicadores como: calidad, seguridad, entregas a tiempo, entre otros.

Los proveedores de servicios se miden distinto: con una encuesta de satisfacción del servicio.

Una vez realizada esta evaluación, los proveedores se colocan en la siguiente escala de calificación: excelente, bueno, regular, cuestionado y reprobado. Para los proveedores que han estado por debajo o igual a 70, se solicita un plan de acción y se le da seguimiento con el comprador de la categoría correspondiente para realizar los planes de acción requeridos y hacer un seguimiento efectivo.

Una vez ejecutados los pasos contemplados en el proceso de gestión de proveedores, y tomando como referencia el resultado de su desempeño, se toman las decisiones correspondientes desde el área de compras, respecto a su continuidad, y se valida si están actualizados o inactivos desde el directorio de proveedores.

En la evaluación de proveedores y bajo el nuevo modelo de abastecimiento, se integran los criterios de sostenibilidad aplicando la batería de sostenibilidad conformada por: criterios ambientales, sociales, económicos y de gobierno.



Criterios ambientales:

Gestión ambiental, gestión de recursos naturales, cambio climático, cultura y otras estrategias ambientales.



Criterios sociales:

Seguridad y salud en el trabajo, valor compartido, gestión del talento, condiciones laborales, gestión de comunidades de influencia, gestión de derechos humanos y gestión de prácticas éticas.

Criterios económicos o de gobierno:

Estrategia de gobernanza organizacional sostenible, gestión de clientes, proveedores y producto, promoción y gestión estratégica organizacional, gestión económica y financiera.

Nuestra gestión sostenible de la cadena de suministro se basa en tres pilares: **compromiso, monitoreo y evaluación.**

En 2024, evaluamos un total de 77 proveedores, de los cuales:


13%
obtuvieron
calificación
excelente.


81%
fueron
clasificados
como buenos.


6%
recibieron
una
calificación
regular.

Además, aplicamos la batería de sostenibilidad a cuatro proveedores, fortaleciendo así nuestro compromiso con un abastecimiento responsable y alineado con nuestros valores corporativos.



(203-2) Impactos generados por las actividades desarrolladas

Para los grupos de interés

Las acciones implementadas en nuestra cadena de abastecimiento han tenido un impacto positivo en los grupos de interés. A través de la proveeduría local, hemos promovido el desarrollo económico y la generación de empleo en las regiones donde operamos. Además, nos aseguramos de que nuestros proveedores cumplan con normativas de seguridad, salud y medio ambiente, mejorando sus condiciones laborales y garantizando un entorno seguro. Al integrar criterios de sostenibilidad en la evaluación de proveedores, promovemos un abastecimiento responsable y alineado con nuestros valores sociales y ambientales. Estas acciones fortalecen las relaciones comerciales, crean oportunidades para proveedores locales y contribuyen al bienestar de la comunidad.

Para la compañía

Las actividades en nuestra cadena de abastecimiento han mejorado la eficiencia operativa y el rendimiento financiero de la compañía. La optimización de los procesos de selección y evaluación de proveedores ha reducido riesgos, asegurando la calidad y cumplido con plazos de entrega. Esto ha minimizado la dependencia de proveedores críticos, aumentando la estabilidad operativa. El gasto en proveedores locales ha sido significativo, apoyando el desarrollo económico regional y favoreciendo la estabilidad financiera. Además, los criterios de sostenibilidad han fortalecido nuestra reputación corporativa y demostrado el compromiso con el abastecimiento responsable, alineado con las expectativas del mercado.

Plan de actividades futuras

Para el año 2025 centraremos nuestros esfuerzos trasladándoles las buenas prácticas en sus propias cadenas de abastecimiento a nuestros proveedores, diseñando iniciativas de formación y desarrollo en lo concerniente a estándares de sostenibilidad y responsabilidad social.

Dentro de las iniciativas contempladas están:

01

Incluir en la evaluación de proveedores del 2025 un ítem que realice una evaluación inicial o cuestionario para conocer las iniciativas y prácticas.

02

Crear un espacio práctico y ágil para los proveedores donde puedan conocer y aprender de los diferentes referentes y buenas prácticas de sostenibilidad en sus diferentes dimensiones como gestión ambiental, ética empresarial y cadena de suministro.

6.2 Gobierno Corporativo

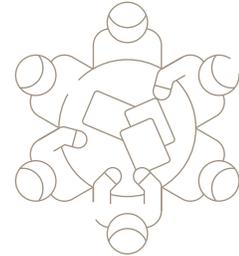
GRI: 2-23, 2-24, 2-26

Descripción / importancia del tema para la Organización:

Contamos con un modelo de Gobierno Corporativo que busca generar confianza y seguridad con los grupos de interés, permitiéndonos determinar lineamientos y conductas para estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en diferentes niveles de la Organización Carvajal.

Actividades de beneficio e interés colectivo:

Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.



Asuntos materiales relacionados

Gobierno Corporativo

ODS impactados



Grupos de interés impactados

- Accionistas e inversionistas
- Colaboradores

El Gobierno Corporativo, la ética y los valores corporativos son pilares fundamentales para el éxito sostenible de Carvajal Soluciones de Comunicación, ya que establecen las bases para una gestión transparente, responsable y alineada con los intereses de los diversos grupos de interés.



(2-26) Es importante que nuestros colaboradores conozcan y se apropien de los valores de la compañía, contar con herramientas para la divulgación de esta información representa un accionar fundamental para el logro de este compromiso. El documento de actuar ético alinea las acciones de los colaboradores frente a la forma de actuar de manera ética de la Organización Carvajal.

01 Política contra la corrupción.

02 Manual de procedimientos de lavado de activos y financiación del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva.

03 Manual de cumplimiento.

04 Política de Datos Personales

05 Norma para el cumplimiento del programa Ciudadano Carvajal, Ciudadano Américas (Principios, Políticas y Actuar Ético en la Organización Carvajal)

06 Política de Derechos Humanos

07 Código de buen gobierno Principios y Políticas Carvajal

(2-23) Nuestro marco de actuación se refleja en la existencia de diversos lineamientos éticos, manuales y políticas que proporcionan mayor claridad y seguridad a nuestros grupos de interés. Estos recursos están disponibles de manera permanente para nuestros colaboradores a través de la intranet de la Organización o en nuestra página web:

08 Manual para la conservación a la propiedad

09 Teletrabajo

10 Política de Sostenibilidad

Tener un manual de actuar ético nos permite garantizar que las acciones de todos nuestros colaboradores se ejecuten dentro de los parámetros legales establecidos por la Organización, incorporando los valores corporativos, atributos culturales, propósito superior y propuesta de valor.



Para lograr este compromiso se desarrollan las siguientes actividades:

01

Participación por parte de los colaboradores de forma anual en el curso de “Ciudadano Carvajal”, programa de formación que se desarrolla al ingresar a la compañía y se recertifica anualmente, en el que se detallan los comportamientos asociados al actuar ético definido por la Organización. Del total de colaboradores activos para el año 2024 se recertificaron el 99% de los colaboradores activos (administrativos y operativos).

Recertificación del **99%** de colaboradores activos

02

Lanzamiento de la propuesta de nuevo valor corporativo de la Organización "Protección y cuidado de la vida" dirigido al 100 % de los colaboradores activos.

03

Formación y lanzamiento de la estrategia “Carvajal una organización de personas” dirigida a los líderes de la empresa, su objetivo es afirmar los comportamientos que aceptamos y los que no aceptamos en cada uno de los valores, entre otras acciones que permitan que la Organización Carvajal sea en reflejo de un ambiente flexible e inclusivo.

(2-24) Se llevó a cabo la incorporación y socialización interna del Manual de Procedimientos para la prevención del lavado de activos, la financiación del terrorismo, el financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva y el Manual de Cumplimiento, alcanzando al 100% de los colaboradores. Esto ha permitido asegurar que todos cumplan con las directrices relacionadas con la debida diligencia en el conocimiento de clientes, proveedores, empleados y potenciales inversionistas.

Lo anterior se realiza en todas nuestras acciones, lo que contribuye a la credibilidad y estabilidad de la Organización, para ello es importante resaltar la importancia de los valores y las expectativas de la sociedad que se encuentran enmarcados en el manual denominado "Actuar Ético". Al mantener este compromiso, demostramos la transparencia con la que operamos en la Organización, brindando seguridad a nuestros colaboradores, aliados, proveedores y demás grupos de interés.

Plan de actividades futuras

01

Mantendremos anualmente la recertificación de los colaboradores en Ciudadano Carvajal, actualizando su contenido de cara a la evolución de la práctica empresarial y fomentando permanentemente un comportamiento ético, íntegro y respetuoso de las normas de acuerdo con los valores y atributos de la Organización Carvajal. Esta certificación aplica tanto para colaboradores antiguos como para los nuevos ingresos a la Organización.

02

Continuaremos con el mecanismo de comunicación con los colaboradores para poner en conocimiento cualquier caso en contra de los valores y buenas prácticas de Carvajal, a través de la línea ética.

03

Continuaremos realizando el proceso de recertificación del Sistema de Gestión Integral para todos los colaboradores, fortaleciendo los temas de las Normas ISO, gestión del riesgo y manejo de datos personales.

04

Con el fin de seguir mejorando la experiencia del colaborador en nuestra Organización y fortalecer nuestra propuesta de valor, buscando un equilibrio entre el trabajo y la vida personal, seguiremos implementando la flexibilidad en la jornada laboral y modelos de trabajo que beneficien a nuestros colaboradores. Además, continuaremos promoviendo espacios de diálogo, desarrollo y cuidado para su bienestar integral.



6.3 Prácticas laborales

GRI: 2-7, 401-2, 403-1, 403-2, 403-4, 403-8, 403-9, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1

Descripción / importancia del tema para la Organización:

A través de estas prácticas laborales responsables, generamos un impacto positivo no solo en nuestros colaboradores, sino también en sus familias y en todos nuestros grupos de interés. Nuestro compromiso refuerza nuestra misión como una empresa sostenible y humana, que contribuye al desarrollo económico y social de manera ética, transparente y en armonía con nuestro propósito superior.

▶ Actividades de beneficio e interés colectivo:

Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

Asuntos materiales relacionados

Cultura organizacional, compromiso, seguridad y salud

▶ ODS impactados



▶ Grupos de interés impactados

- Colaboradores y sus familias
- Accionistas

Nos esforzamos continuamente por garantizar que nuestros colaboradores encuentren oportunidades de crecimiento dentro de la Organización, promoviendo un entorno laboral inclusivo, respetuoso, saludable y estimulante. Priorizamos espacios de aprendizaje y relaciones basadas en confianza y apoyo mutuo, alineando nuestras acciones con los principios de equidad y bienestar.



Nuestros colaboradores

(2-7; 405-1)



Colaboradores por tipo de empleo	Total	# hombres	# mujeres	% hombres	% mujeres
Indefinido	153	95	58	62,09	37,91
Temporal	2	2	0	100	0
Total	155	97	58	62,58	37,42

Colaboradores por edad	Total
Menores a 30 años	33
Entre 30 y 50 años	109
Mayores a 50 años	13
Número de colaboradores	155
% Menores a 30 años	21,29
% Entre 30 y 50 años	70,32
% Mayores a 50 años	8,39

➤ **98%**
de los colaboradores activos están contratados a término indefinido.

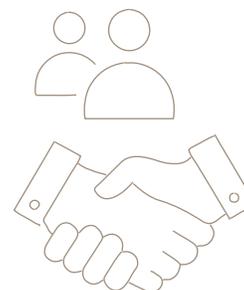
Nuestro compromiso con las nuevas oportunidades laborales se refleja en la contratación de colaboradores menores de 30 años lo que corresponde al

➤ **21%**

Bienestar de nuestros colaboradores

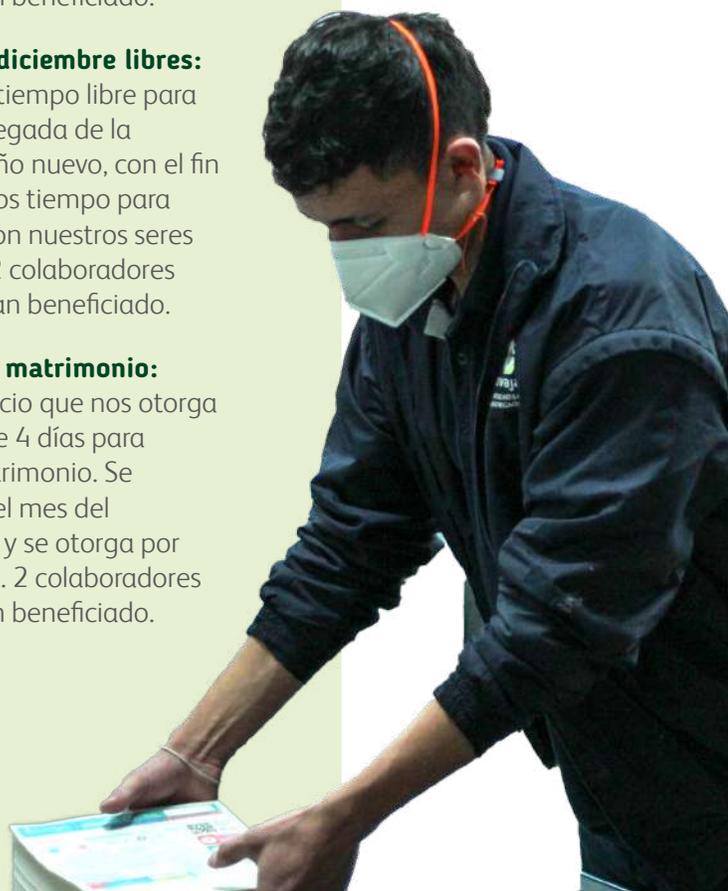
(401-2) Contamos con diferentes beneficios para nuestros colaboradores con el objetivo de mejorar su bienestar y el de sus familias, brindando la alternativa para encontrar el equilibrio entre su trabajo y vida personal, contribuyendo a su compromiso y mejorando su experiencia con la Organización.

Nuestro programa Flexibilízate tiene como objetivo fortalecer el compromiso y el desarrollo de nuestros colaboradores. Algunas de nuestras acciones son:



- **Viernes de jornada laboral corta:** este beneficio nos permite a los colaboradores con modalidad de trabajo móvil la reducción de una hora antes de la jornada habitual del viernes. Este beneficio se puede combinar con el horario flexible. 62 colaboradores (40%) se han beneficiado.
- **Tiempo libre para asuntos personales:** este beneficio nos otorga dos días libres por trimestre, para que podamos realizar diligencias personales y/o familiares. 142 colaboradores (92%) se han beneficiado.
- **Tiempo libre por cumpleaños del colaborador:** Nos brinda la posibilidad de compartir en familia y con nuestros seres queridos el día de nuestro cumpleaños, por lo que, la empresa otorga este día libre para la celebración. 84 colaboradores (54%) se han beneficiado.

- **Licencia extendida de maternidad y paternidad:** este beneficio nos otorga 5 días hábiles libres después de la licencia materna y/o paterna legal. 2 colaboradores (1%) se han beneficiado.
- **24 y 31 de diciembre libres:** Nos otorga tiempo libre para planear la llegada de la navidad y año nuevo, con el fin de brindarnos tiempo para compartir con nuestros seres queridos. 62 colaboradores (40%) se han beneficiado.
- **4 días para matrimonio:** es un beneficio que nos otorga el disfrute de 4 días para nuestro matrimonio. Se entrega en el mes del matrimonio y se otorga por una sola vez. 2 colaboradores (1%) se han beneficiado.



Celebración de la familia: celebración realizada anualmente organizada por el área de Talento Humano de la empresa, donde se busca que los colaboradores compartamos con nuestra familia. 87 colaboradores (56 %) se han beneficiado.

Acompañamiento psicológico: beneficio donde se da prioridad a nuestra salud mental. Se dispone de una plataforma de acompañamiento psicológico con profesionales con 10 sesiones de tratamiento. 8 colaboradores (5 %) se han beneficiado.

Programa estar bien: Actividades encaminadas a promover alimentación sana y ejercicio que busca mejorar nuestras condiciones físicas. 39 colaboradores (25 %) se han beneficiado.

Modelo de teletrabajo: Nos permite trabajar 2 días en sede y 3 días de forma remota. Beneficia el equilibrio entre las actividades laborales y personales eliminando el tiempo de desplazamiento a la sede y aprovechándolo en otras actividades. 64 colaboradores (41 %) se han beneficiado.

Techi: es un programa de beneficios a la medida, con alcance para todos y en donde podemos redimir los puntos otorgados en productos tangibles y virtuales. 155 colaboradores (100 %) se han beneficiado.

Modelo de formación continua: tiene como objeto ofrecernos herramientas y espacios de formación que nos permitan fortalecer nuestras habilidades, competencias y conocimientos a través de plataformas digitales de formación disponibles 24/7 como Crehana y Udemey. 70 colaboradores (45 %) se han beneficiado.

Transforma tus finanzas: nuestro programa 'Transforma tus finanzas' no se trata solo de números y presupuestos, se trata de empoderar para tomar decisiones conscientes e informadas que aportaran a la salud financiera, brindando herramientas y conocimientos que nos permitan tomar el control de nuestro futuro. Se desarrollan actividades encaminadas a educarnos en el entendimiento de nuestras finanzas, permitiéndonos realizar

análisis de nuestras deudas con socios estratégicos que estudian la posibilidad de consolidar y comprar cartera. 7 colaboradores (5 %) se han beneficiado.

Seguro de vida: La aseguradora aliada de Carvajal nos otorga un seguro de vida a cada colaborador que tengan un contrato de trabajo con la Organización, el pago de la prima mensual es asumido por la Organización.

Asistencia médica: la Organización tiene un convenio de zona segura en las instalaciones para servicios médicos de urgencias.

Cobertura por incapacidad e invalidez: pagamos el 100 % de las incapacidades hasta el día 60 y de acuerdo con la legislación.

Programas de formación para mejorar las competencias de los colaboradores

(404-1; 404-2) La formación y el desarrollo son esenciales para el crecimiento sostenible de una empresa, ya que impulsan la competitividad, la innovación y la retención de talento. Algunos programas realizados fueron:

➤ **Crehana:** Plataforma de formación autónoma con más de 1300 cursos con diferentes categorías para fortalecer habilidades blandas y técnicas.

➤ **Udemy:** Plataforma de formación autónoma con más de 20.000 cursos con diferentes categorías para fortalecer habilidades blandas y técnicas en tecnología.

➤ **Campus Carvajal:** Plataforma desarrollada por la organización para gestionar la formación básica, inducción y

cursos corporativos normativos con foco normativo y de habilidades blandas.

➤ **Estar Bien (Programa Financiero):** Capacitación con especialistas que buscan enseñar sobre finanzas personales, presupuestos y manejo de caja personal, al finalizar se realiza ejercicio de compra de cartera para mejorar el flujo de dinero. Está dirigido a colaboradores con necesidades de estabilidad financiera.



Formación colaboradores	Horas de formación	Colaboradores capacitados	Promedio de horas de formación	Porcentaje de horas de formación
Hombres	1262	104	12,13	51,53
Mujeres	1187	62	19,15	48,47
Total	2449	166	14,75	100

(404-3) Evaluación de desempeño

Colaboradores evaluados	Total	Hombres	Mujeres
Número de colaboradores evaluados	48	21	27
Porcentaje de colaboradores evaluados	30,97	21,65	46,55

Seguridad y Salud en el Trabajo

(403-1, 403-8) En Carvajal Soluciones de Comunicación contamos con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo acorde a los requerimientos legales (Ley 1562 de 2012, el Decreto 1072 de 2015, la Resolución 0312 de 2019). Nuestro SG-SST está certificado a través de la ISO 45001 de 2018 mediante el cual nos enfocamos no solo en dar cumplimiento a los requisitos legales sino en sostener un sistema pensado en el cuidado de nuestros colaboradores, por esto en

2024 creamos un nuevo valor corporativo llamado “Protección y cuidado de la vida”, mediante el cual sensibilizamos a nuestros colaboradores en ponernos la 10 por el cuidado de la vida.

El 100% de nuestros colaboradores y el 71% de nuestros contratistas están cubiertos por el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo.

En 2024 iniciamos la fase de implementación del programa Cuidarte, una

iniciativa que fomenta la cultura de seguridad y autocuidado en la Organización, promoviendo la responsabilidad individual y colectiva para garantizar un entorno laboral seguro y saludable. De esta manera se busca priorizar la seguridad y el bienestar en el trabajo, promoviendo la cultura de autocuidado.



Peligros laborales que presentan riesgos

(403-2) La Organización utiliza una metodología sistemática para la identificación de peligros y valoración de los riesgos bajo la guía técnica GTC- 45, que incluye el análisis de tareas, la revisión de incidentes y accidentes anteriores, mediciones ambientales, inspecciones de seguridad e involucra activamente a sus colaboradores en el proceso. A través de encuestas, entrevistas y observaciones de comportamiento, se recopila información valiosa para identificar y controlar los riesgos. Esta metodología permite identificar tanto los peligros evidentes como aquellos que podrían pasar desapercibidos, así mismo, se revisa y actualiza periódicamente para garantizar su eficacia.

Riesgos presentes en la operación:

01

Mecánicos: riesgos asociados a equipos, maquinaria, herramientas y superficies de trabajo.

02

Biomecánicos: riesgos relacionados con posturas, movimientos repetitivos, levantamiento de cargas y diseño del puesto de trabajo.

03

Físicos: riesgos derivados de la exposición a ruido, vibraciones, iluminación inadecuada, temperaturas extremas y radiaciones.

04

Químicos: riesgos por exposición a sustancias químicas peligrosas, como gases, vapores, líquidos, polvos y aerosoles.

05

De seguridad: riesgos de caídas, golpes, atrapamientos, cortes, incendios, explosiones y otros eventos que puedan causar lesiones.

06

Biológicos: riesgos asociados a la exposición a microorganismos, bacterias, virus, hongos y otros agentes biológicos.

07

Psicosociales: riesgos relacionados con el estrés laboral, la carga de trabajo, el acoso laboral, la falta de apoyo social y otros factores que puedan afectar la salud mental de los trabajadores.

Para cada uno de estos riesgos identificados, se han establecido e implementado controles, planes, programas y sistemas de vigilancia epidemiológica con el objetivo de prevenir, mitigar y controlar los riesgos asociados. Estas medidas buscan garantizar la seguridad y salud de los colaboradores en el desarrollo de sus actividades laborales.

Este proceso de identificación y valoración de riesgos es fundamental para mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable, y se realiza de forma continua para adaptarse a los cambios y nuevas situaciones que puedan surgir en el entorno laboral.

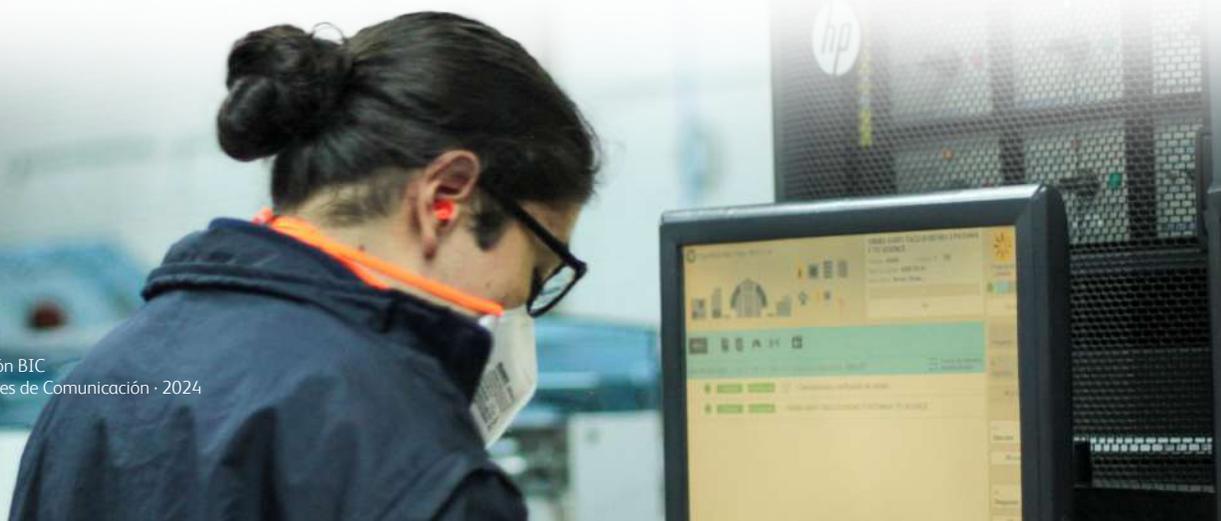


(403-9) **Indicadores de SST en nuestros colaboradores:**

Indicadores SST colaboradores	2022	2023	2024
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	1	0
Lesiones por accidente laboral registrables	2	7	3
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	3	3	2
Cantidad de horas trabajadas	594.720	473.248	499.793
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	32,40	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	2,10	4,23	1,20

Los indicadores de accidentabilidad y severidad para el año 2024 muestran una tendencia a la baja. Estos resultados positivos son atribuibles a la implementación del **programa Cuidarte**, los cuales han fomentado una cultura de seguridad proactiva en la Organización. Gracias a estas iniciativas, los colaboradores están más capacitados para identificar, corregir y reportar condiciones inseguras, contribuyendo así a la prevención de incidentes.

“Cuidarte” ha permitido mejorar los indicadores relacionados con los índices de SST como LTIR, siendo el programa que engloba todas las acciones orientadas a la prevención de accidentalidad y que busca alcanzar 0 accidentalidad.





¿Qué es Cuidarte?

Cuidarte es una iniciativa integral que fomenta una cultura de seguridad y autocuidado en la organización, promoviendo la responsabilidad individual y colectiva para garantizar un entorno laboral seguro y saludable.

Objetivo

El programa Cuidarte busca priorizar la seguridad y el bienestar en el trabajo, promoviendo el autocuidado, el cumplimiento de procedimientos y una cultura que proteja la vida de todos. Su objetivo es reducir accidentes laborales, mejorar las condiciones de trabajo y fortalecer el compromiso con la seguridad operativa.

Pilares



El proyecto Cuidarte se basa en pilares esenciales que garantizan su eficacia y sostenibilidad, guiando las acciones y estrategias enfocadas en la seguridad y el bienestar laboral. Estos pilares promueven una cultura de cuidado mutuo y responsabilidad compartida, destacando su importancia e impacto positivo en la organización.

Etapas

Cuidarte es una iniciativa integral que fomenta una cultura de seguridad y autocuidado en la organización, promoviendo la responsabilidad individual y colectiva para garantizar un entorno laboral seguro y saludable.

- Evaluación inicial:**
 - Identificación de riesgos y establecimiento de prioridades.
 - Evaluaciones de seguridad en las áreas de trabajo y en los equipos utilizados.
- Formación y capacitación:**
 - Proveer educación continua sobre seguridad y autocuidado a todos los empleados.
 - Realizar entrenamientos específicos en función de las tareas y riesgos asociados a cada puesto de trabajo.
- Implementación de procedimientos:**
 - Desarrollo y seguimiento de procedimientos operativos seguros.
 - Asegurar que todas las actividades se realicen conforme a estos procedimientos y normas establecidas.
- Monitoreo y mejora continua:**
 - Evaluación constante del desempeño en seguridad.
 - Ajuste de estrategias y procedimientos en base a los resultados obtenidos y a las nuevas necesidades identificadas.
 - Promoción de una cultura de mejora continua donde se valoren y apliquen las lecciones aprendidas.

Cronograma del proyecto:



Todo lo construido y creado en este programa

será la forma como seguiremos haciendo las cosas bien en la organización, **porque proteger y cuidar la vida es nuestro valor.**



(403-4) La Organización cuenta con diferentes procesos de participación y consulta de los colaboradores para el desarrollo, la aplicación y la evaluación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Facilitamos diversos canales para que expresen sus inquietudes y sugerencias sobre seguridad y salud en el trabajo: reuniones regulares del COPASST, buzón de surgencias, encuestas anónimas y entrevistas individuales. Además, mantenemos una comunicación abierta y transparente a través de cartelera informativa, intranet y reuniones de equipo y comités establecidos.

Las decisiones sobre seguridad y salud en el trabajo se toman de manera conjunta. A través del COPASST y otros espacios de participación, los trabajadores tienen la oportunidad de aportar sus conocimientos y experiencias para identificar riesgos, proponer mejoras y evaluar la eficacia de las medidas implementadas. Su voz es fundamental en la construcción de un ambiente de trabajo seguro y saludable.

Garantizamos la participación de los colaboradores mediante diferentes acciones como:



Encuesta de identificación de peligros y valoración de riesgos, la cual es un insumo para la Matriz de Identificación de Peligros y Valoración de Riesgos (IPVR), de la cual deriva el plan anual de trabajo.

Encuesta del plan estratégico de seguridad vial.

Disposición de un código QR donde se reciben reportes de actos y condiciones inseguras.

Batería de riesgo psicosocial como insumo para el SG-SST.

Adicional a lo anterior, contamos con canales de comunicación a los colaboradores en materia de SST donde se encuentran:



Carteleros informativos, las cuales están distribuidas en las diferentes áreas de las instalaciones de la Organización.

Canales de difusión masiva autorizados: correo corporativo, App Mi Carvajal, Comunicaciones masivas.



Impactos generados por las actividades desarrolladas

▶ Para los grupos de interés

En Carvajal, impulsamos prácticas laborales que no solo transforman nuestra organización, sino que generan un impacto positivo en nuestros colaboradores, sus familias y los demás grupos de interés.

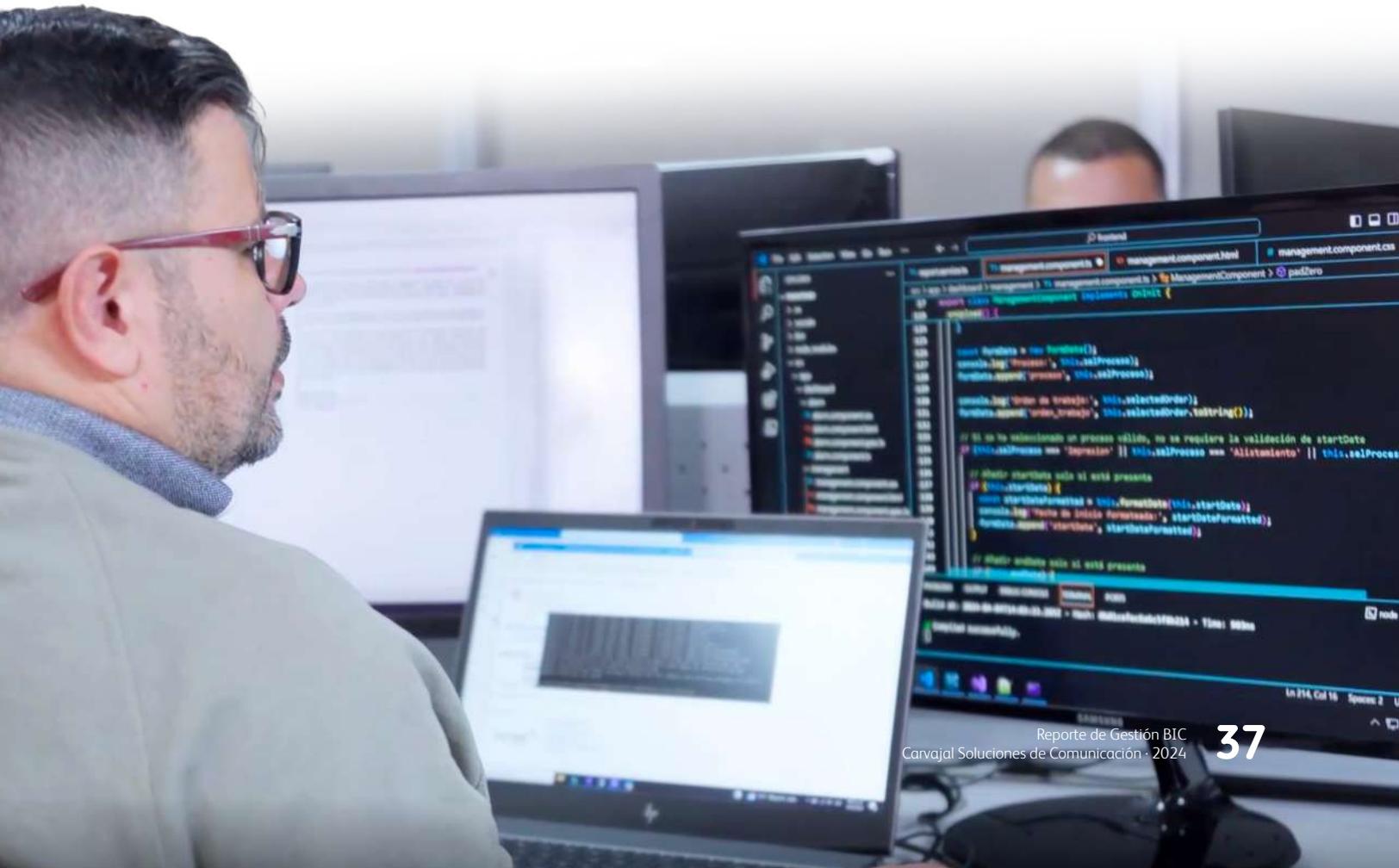
Planes de actividades futuras

- ▶ Mantener los beneficios ya establecidos y seguir promoviendo en los colaboradores el disfrute de cada uno para encontrar ese equilibrio entre la vida laboral y personal.

▶ Para la compañía

Trabajamos día a día como una empresa comprometida y humana, alineada con nuestro propósito superior: **impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien.**

Estas acciones reflejan nuestra convicción de que el crecimiento sostenible nace del cuidado del talento humano, la confianza mutua y el trabajo colaborativo, pilares esenciales para contribuir a un futuro más próspero y equitativo.



6.4 Prácticas ambientales

GRI: 302-1, 302-4, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 306-3, 306-4, 306-5

Descripción / importancia del tema para la Organización:

▶ Actividades de beneficio e interés colectivo:

Efectuar, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general, capacitando a los colaboradores en la misión social y ambiental de la sociedad.

Asuntos materiales relacionados

Gestión ambiental empresarial, economía circular y cambio climático.

▶ ODS impactados



▶ Grupos de interés impactados

- Colaboradores
- Comunidad



(306-3) (306-4) (306-5) Residuos generados

En la Organización, contamos con un Plan de Gestión Integral de Residuos (PGIR), que establece los lineamientos para gestionar de manera adecuada los residuos generados en los procesos productivos y las actividades relacionadas con la operación, de manera que se logre minimizar su impacto ambiental y dar cumplimiento a la normatividad vigente.

Para garantizar el adecuado manejo de los residuos generados en nuestras operaciones, hemos establecido una alianza estratégica con un proveedor especializado quien opera *InHouse*, garantizando una adecuada separación y verificación del cumplimiento de los lineamientos internos. Esto asegura una correcta separación en la fuente, facilita su manejo posterior, contribuyendo a un proceso de gestión de residuos más eficiente y responsable.



Residuos peligrosos
destinados a eliminación

3,27 Ton 2021 4,63 Ton 2022 3,25 Ton 2023 5 Ton 2024



Residuos peligrosos
no destinados a eliminación

0,53 Ton 2021 0,10 Ton 2022 5,11 Ton 2023 4,95 Ton 2024



Residuos no peligrosos
destinados a eliminación

6,46 Ton 2021 6,41 Ton 2022 4,26 Ton 2023 3,96 Ton 2024



Residuos no peligrosos
no destinados a eliminación

451,69 Ton 2021 485,85 Ton 2022 379,05 Ton 2023 473,48 Ton 2024

**Total de
residuos
generados**

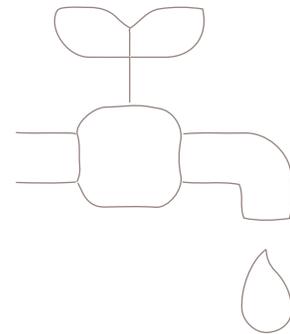
456,68 Ton	496,98 Ton
2021	2022
391,67 Ton	487,48 Ton
2023	2024

La mejora en las prácticas de clasificación se refleja por los resultados de la generación de residuos no peligrosos no destinados a eliminación, donde más del 90% de la cantidad reportada corresponde a residuos no aprovechables (ordinarios) destinados a disposición en relleno sanitario.

Cuidado del agua

La totalidad del agua consumida en las sedes de la compañía es suministrada por la red pública de acueducto local, este recurso es utilizado exclusivamente para consumo doméstico de los colaboradores, en actividades de hidratación, lavado de manos, uso de sanitarios y lavaplatos.

Para garantizar el seguimiento y control al consumo eficiente del agua contamos con un indicador que permiten monitorear la cantidad consumida en la sede Bogotá, de acuerdo con la lectura reflejada por el contador. Las demás sedes no cuentan con un contador propio para la operación de Carvajal Soluciones de Comunicación.



(303-3; 303-5) Extracción y consumo de agua

Extracción de agua	2021 (m ³)	2022 (m ³)	2023 (m ³)	2024 (m ³)
Acueducto	4.060	6.439	4.546	1.910
Total de agua extraída	4.060	6.439	4.546	1.910

El consumo de agua ha disminuido en comparación con años anteriores debido, en gran medida, a la continuidad del modelo de trabajo híbrido. Este modelo ha reducido la presencia física de los empleados en las instalaciones, lo que ha llevado a una menor utilización de los servicios sanitarios, las instalaciones de la cafetería y puntos de hidratación. Además, se han implementado otras medidas como el recambio y mantenimiento de puntos hidráulicos y desagües, así como la inclusión del racionamiento de agua por la crisis de las fuentes de abastecimiento en Bogotá. Todo esto ha contribuido a un uso más racional y responsable del agua, alineándose con nuestra estrategia de eficiencia en el consumo de recursos.

(303-4) Vertimiento de agua

Vertido de agua	2021 (m ³)	2022 (m ³)	2023 (m ³)	2024 (m ³)
Total de agua vertida	4.060	6.439	4.546	1.910

El vertimiento de agua se realiza mediante el sistema de alcantarillado público. La cantidad de agua consumida es la misma cantidad de agua vertida, ya que las únicas aguas residuales que se generan son de tipo doméstico por uso de baños y cafeterías.

Uso eficiente y racional de la energía

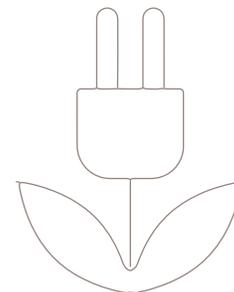
(302-1, 302-4) Consumo de energía al interior de la Organización

Fuente (Volumen)	2023	2024
ACPM (Gal)	240	321,76
GLP (Gal)	516,08	442,78
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables (Gal)	756,08	764,54

Fuente (KWh)	2023	2024
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes NO renovables (KWh) (ACPM)	9.494,4	12.728,83
Energía eléctrica (KWh) – Comprada	1.421.802,2	1.488.544,8
Consumo total de Energía (KWh)	1.431.296,6	1.501.273,63

Las cifras de consumo de combustibles procedentes de fuentes no renovables y de energía eléctrica muestran un incremento en 2024 en comparación con 2023. Este aumento se debe principalmente a la mayor demanda operativa impulsada por el alza en la producción, lo que generó una necesidad adicional de consumo de ACPM y GLP. Así mismo, el consumo total de energía también experimentó un incremento, reflejando el aumento en el uso de energía eléctrica comprada y la mayor demanda de energía para las operaciones, lo cual fue esencial para satisfacer las necesidades productivas durante el período de reporte.

⁴ La medición del consumo de energía se obtuvo principalmente de las estadísticas de consumo relacionadas en el recibo del servicio público emitido por el operador local.

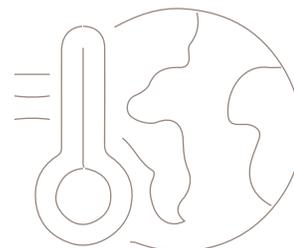


Cambio climático:

(305-1, 305-2, 305-3)

El Inventario de emisiones de gases efecto invernadero surge como una iniciativa para avanzar como Organización en una ruta de desarrollo resiliente al clima y baja en carbono, reduciendo y mitigando los riesgos asociados a las alteraciones por efectos del cambio climático; de igual manera se busca monitorear y proponer las acciones necesarias para alcanzar el objetivo de sostenibilidad de la compañía.

En el 2024 realizamos la cuantificación de nuestra huella de carbono, tomando el 2019 como año base, y realizando comparativa contra los años 2022 y 2023. Se realizó exclusión de los años 2020 y 2021 por la operación atípica que se tuvo a causa de la pandemia ocasionada por el Covid-19.

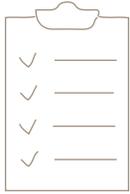


Resultados obtenidos mediante metodología GHG Protocol	2022 TonCO ₂ eq	2023 TonCO ₂ eq
Alcance 1 (TonCO ₂ eq)	56,2	46,19
Alcance 2 (TonCO ₂ eq)	171,87	245,69
Total (TonCO₂eq)	228,07	291,88
Variación de emisiones de GEI ⁵	2022 %	2023 %
Variación alcance 1 (Año previo)	N/A	-17,81
Variación alcance 2 (Año previo)	N/A	42,95
Variación alcance 1 (Año base:)	20,2	-1,21
Variación alcance 2 (Año base)	8,81	30,35
Resultados Alcance 3 obtenidos mediante metodología GHG Protocol	2022 TonCO ₂ eq	2023 TonCO ₂ eq
Alcance 3 (TonCO ₂ eq)	5737,5	6406,68
Variación alcance 3 (%)	-24,95	11,66

**Nuestro ejercicio de medición de huella de carbono se realiza año vencido, por lo que para la fecha de consolidación de este informe aún no se ha obtenido el resultado para 2024.*

⁵El año base de nuestras mediciones es 2019 con los siguientes resultados:

Alcance 1: 46,75 TonCO₂eq
 Alcance 2: 188,48 TonCO₂eq
 Alcance 3: 7644,4 TonCO₂eq



En el primer semestre del 2024 se llevó a cabo con éxito el proceso de renovación de nuestra certificación ISO 14001:2015



En el segundo semestre del año 2024 se llevó a cabo la auditoría de requisitos legales obteniendo cero incumplimientos



Auditorías ambientales:

En Carvajal Soluciones de Comunicación estamos comprometidos con el desarrollo de auditorías, ya que las consideramos como una herramienta fundamental para impulsar la mejora continua y garantizar el cumplimiento de los más altos estándares en nuestras operaciones.

En el primer semestre del 2024 se llevó a cabo con éxito el proceso de renovación de nuestra certificación ISO 14001:2015, obteniendo cero no conformidades. Gracias a este resultado, hemos obtenido la extensión de la certificación hasta 2027, lo que reafirma nuestro compromiso continuo con la gestión ambiental responsable.

En el segundo semestre del año 2024 se llevó a cabo la auditoría de requisitos legales obteniendo cero incumplimientos; este resultado demuestra el buen desempeño de los estándares normativos aplicables y una operación transparente. De igual manera se realizaron auditorías internas a los procesos relevantes para el sistema, en las cuales se identificaron fortalezas y oportunidades de mejora, obteniendo las conclusiones como una entrada fundamental para el plan de gestión del 2025.

Finalmente, en el transcurso del año se ejecutaron auditorías al Sistema de Gestión Integral (SGI) de 10 proveedores clasificados como críticos de la cadena de suministro, de esta manera evaluamos su capacidad de respuesta ante incidentes y verificamos que sus procesos operativos sean consistentes con nuestros requisitos y expectativas.

Por otra parte, se lideraron actividades de formación sobre las estrategias y prácticas sostenibles, con el fin de minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones. Estas acciones están orientadas a optimizar el uso de recursos, como energía, agua y materias primas, promoviendo a su vez una adecuada gestión de residuos y el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes, mejorando nuestra eficiencia operativa y reduciendo riesgos asociados. En estas se incluyó la divulgación de 18 comunicados digitales, 5 capacitaciones presenciales y la reinducción en el SGI del 100% del personal activo en la operación.



Capacitación del **100%** del personal activo en la operación

Impactos generados por las actividades desarrolladas

Para los grupos de interés

Las actividades mejoran la confianza de los clientes, fortalecen las relaciones con proveedores, fomentan la conciencia ambiental de los colaboradores y contribuyen a la sostenibilidad comunitaria, generando un entorno colaborativo y responsable.

Para la compañía

Las auditorías y certificaciones mejoran la eficiencia operativa, reducen costos, gestionan riesgos en la cadena de suministro y refuerzan la reputación corporativa, lo que permite acceder a nuevos mercados y clientes comprometidos con la sostenibilidad.

Plan de actividades futuras

- En 2025 continuaremos la medición de la huella de carbono del año 2024 e iniciaremos la identificación y construcción de estrategias para su disminución.

Metas y objetivos propuestos

01

Economía circular: garantizar una gestión adecuada del 100% de los residuos generados en el 2025 de acuerdo con su naturaleza.

02

Gestión ambiental empresarial: cumplimiento del 100% de los requisitos de la matriz de registro y verificación de cumplimiento regulatorio.

03

Cambio climático: continuar la medición para el año 2024 e identificar las estrategias para disminución del impacto.



6.5 Prácticas con la comunidad

Descripción / importancia del tema para la Organización:

En Carvajal Soluciones de Comunicación tenemos el propósito de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos, por ello sensibilizamos constantemente a nuestro equipo sobre la importancia de aportar con tiempo y acciones de valor a este objetivo y promovemos espacios de conexión con la comunidad partiendo del talento y capacidades de cada uno de nuestros colaboradores.

Actividades de beneficio e interés colectivo:

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

ODS impactados



Grupos de interés impactados

- Colaboradores
- Comunidad

Asuntos materiales relacionados

Desarrollo de comunidades

En nuestra Organización somos conscientes que los programas de voluntariado generan un impacto positivo tanto dentro como fuera de la compañía. Por esto, promovemos la participación de nuestros colaboradores en estas iniciativas, buscando no solo apoyar causas de interés social que benefician a la comunidad, sino también generar empatía por parte de los colaboradores y aumentar la buena reputación de la Organización. A continuación, algunos resultados de nuestras acciones de inversión social:

- En el año 2024 se tuvo participación de cuatro colaboradores en iniciativas de voluntariado. Cada colaborador realizó voluntariamente un aporte económico mensual los cuales fueron destinados para las iniciativas de “Comedores Comunitarios” y al programa “Aporte Casa Colombia”.
- Adicional, se logró la vinculación de 5 personas con discapacidad física (visuales y de movilidad), quienes tuvieron la oportunidad de reintegrar al entorno laboral. De esta manera se logró brindar apoyo a esta población vulnerable.

Impactos generados por las actividades desarrolladas

Para los grupos de interés

Los colaboradores realizaron aportes económicos para iniciativas que impulsan el compromiso social, a través de programas como “Comedores comunitarios” y “Aportes casa Colombia”. Así mismo, se crearon oportunidades laborales a personas en condición de discapacidad.

Para la Compañía

La compañía fortalece su imagen de responsabilidad social y compromiso con la inclusión y el bienestar de la comunidad. Además, genera un ambiente positivo y motivador para los colaboradores, lo que puede potenciar el sentido de pertenencia y la retención de talento.

Planes de actividades futuras

- ▶ Establecer y mantener posiciones de empleo para personas con discapacidad, ofreciendo oportunidades para el empleo formal.
- ▶ Crear alianzas con instituciones para la contratación de aprendices jóvenes graduados del colegio, con formaciones administrativas; patrocinando su formación desde el inicio y garantizando una práctica laboral de 6 meses, con el fin de apoyar la generación de experiencia para la búsqueda de empleo.
- ▶ Generar programas de empleabilidad con aliados estratégicos como la Fundación Carvajal, dirigido a población vulnerable en condiciones de pobreza, minorías y/o sin experiencia laboral, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad.
- ▶ Seguir desarrollando campañas informativas para que los colaboradores puedan realizar sus aportes económicos a nuestras iniciativas sociales.



07 Tabla GRI

Declaración de uso	Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S. BIC ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia el estándar GRI.	
GRI usado	GRI 2021	
Estándar GRI	Ubicación / Información complementaria	Página
Contenidos generales		
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
GRI 2-1 Detalles organizacionales	Acerca de Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S. BIC	7
GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe	3
GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe	3
GRI 2-4 Actualización de la información	Acerca de este informe	3
GRI 2-5 Verificación externa	Acerca de este informe	3
Actividades y trabajadores		
GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Acerca de Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S. BIC	7
	Actividades BIC – Modelo de negocio	16, 18
GRI 2-7 Empleados	Actividades BIC – Prácticas laborales	28

Gobernanza		
GRI 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe	3
Estrategia, políticas y prácticas		
GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del director	4
GRI 2-23 Compromisos y políticas	Actividades BIC – Gobierno corporativo	24
GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Actividades BIC – Gobierno corporativo	25
GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Actividades BIC – Gobierno corporativo	24
Participación de los grupos de interés		
GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Estrategia de Sostenibilidad – Nuestros grupos de interés	14
Contenido sobre los temas materiales		
GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Estrategia de Sostenibilidad - Análisis de materialidad	9
GRI 3-2 Lista de temas materiales	Estrategia de Sostenibilidad - Análisis de materialidad	12
GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Gestión ambiental empresarial + cambio climático	38
	Economía circular y empaques	38
	Cultura organizacional, compromiso, salud y seguridad	27
	Desarrollo de comunidades	45
	Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible	15
	Gobierno Corporativo	23

Contenido sobre los temas materiales
Contenidos temáticos

GRI 200: Dimensión económica

GRI 203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Actividades BIC – Modelo de negocio	18
GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Actividades BIC – Modelo de negocio	22
GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Actividades BIC – Modelo de negocio	18

GRI 300 Dimensión ambiental

GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Actividades BIC – Prácticas ambientales	41
GRI 302-4 Reducción del consumo energético	Actividades BIC – Prácticas ambientales	41
GRI 303-3 Extracción de agua	Actividades BIC – Prácticas ambientales	40
GRI 303-4 Vertido de agua	Actividades BIC – Prácticas ambientales	40
GRI 303-5 Consumo de agua	Actividades BIC – Prácticas ambientales	40
GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Actividades BIC – Prácticas ambientales	42
GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Actividades BIC – Prácticas ambientales	42
GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Actividades BIC – Prácticas ambientales	42
GRI 306-3 Residuos generados	Actividades BIC – Prácticas ambientales	39
GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación	Actividades BIC – Prácticas ambientales	39
GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación	Actividades BIC – Prácticas ambientales	39



GRI 400 Dimensión social

GRI 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Actividades BIC – Prácticas laborales	29
GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Actividades BIC – Prácticas laborales	32
GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Actividades BIC – Prácticas laborales	32
GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Actividades BIC – Prácticas laborales	35
GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Actividades BIC – Prácticas laborales	32
GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	Actividades BIC – Prácticas laborales	34
GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Actividades BIC – Prácticas laborales	31
GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Actividades BIC – Prácticas laborales	31
GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Actividades BIC – Prácticas laborales	31
GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Actividades BIC – Prácticas laborales	28

Seguiremos avanzando en
nuestro compromiso como Sociedad BIC,
impulsando el desarrollo sostenible,
y el bienestar de nuestros grupos de interés

¡Haciendo las cosas bien!



Para constancia se suscribe por parte del representante legal el 08/05/2025:



Luis Fernando Potes
Representante Legal:



Informe BIC - SOLUCIONES DE COMUNICACION 2024_compressed

Final Audit Report

2025-05-08

Created:	2025-05-08
By:	CPEI-Juan Camilo Ospina (Juan.OspinaR@carvajal.com)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAASieWsqAVC_JBoCdOns0nUh_oXnoLJxa

"Informe BIC - SOLUCIONES DE COMUNICACION 2024_compressed" History

-  Document created by CPEI-Juan Camilo Ospina (Juan.OspinaR@carvajal.com)
2025-05-08 - 5:55:11 PM GMT
-  Document emailed to Luis Fernando Potes Murgueitio (luis.potes@carvajal.com) for signature
2025-05-08 - 5:55:27 PM GMT
-  Email viewed by Luis Fernando Potes Murgueitio (luis.potes@carvajal.com)
2025-05-08 - 6:41:58 PM GMT
-  Document e-signed by Luis Fernando Potes Murgueitio (luis.potes@carvajal.com)
Signature Date: 2025-05-08 - 6:42:54 PM GMT - Time Source: server
-  Agreement completed.
2025-05-08 - 6:42:54 PM GMT