

Reporte de gestión



Carvajal Espacios

*Informe elaborado con
referencia en el estándar*



Contenido

Acerca de este informe	01	Página 03
Página 04	02	Carta del Gerente
Acerca de Carvajal Espacios S.A.S BIC	03	Página 07
Página 10	04	Estrategia de Sostenibilidad
Actividades BIC	05	Página 17
Página 56	06	Tabla GRI

01 Acercas de este Informe

GRI: 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

(2-3) En Carvajal Espacios S.A.S. BIC presentamos nuestro cuarto informe BIC comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2024.

De acuerdo con lo establecido por la Resolución 200-004394 del 18 de octubre de 2018 expedida por la Superintendencia de Sociedades de Colombia, la compañía presenta su información utilizando los estándares **Global Reporting Initiative (GRI), versión actualizada 2021, en su opción “referenciado”**. GRI es la iniciativa mundial para la elaboración de informes (Global Reporting Initiative), un organismo normativo independiente con el mandato de desarrollar directrices para la elaboración de informes de sostenibilidad. Los estándares GRI son un marco para la elaboración de informes de sostenibilidad que abarca los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de la huella de una organización.

(2-2) Este informe da cuenta de forma cuantitativa y cualitativa de los principales hitos de nuestra gestión, incluyendo impactos positivos y negativos y la forma como agregamos valor a la sociedad. Además, abarca todas las actividades operativas y prácticas comerciales internas de Carvajal Espacios S.A.S. BIC (Colombia) y la Organización Carvajal. Esto incluye nuestras políticas, procesos internos y cualquier iniciativa específica relacionada con la sostenibilidad implementada directamente por la empresa. En esta memoria se encuentra nuestra gestión sobre las 5 dimensiones BIC:

- › Modelo de negocio
- › Gobierno corporativo
- › Prácticas laborales
- › Prácticas ambientales
- › Prácticas con la comunidad

Cada capítulo contiene **información sobre la gestión, los resultados y las metas de acuerdo con el estándar**, lo cual se identifica mediante el código respectivo para cada indicador.



(2-4) Respecto al informe anterior no se tuvieron datos o información que debiera ser revisada o tenida en cuenta para la construcción de los contenidos presentados a lo largo de este informe, ni que pudieran afectar la trazabilidad histórica de la información.

(2-3; 2-5; 2-14)
Este reporte ha sido formalmente revisado y aprobado por la asamblea general de accionistas de la sociedad y es publicado de manera anual.

Para cualquier consulta o información adicional los interesados pueden

Contactarse al correo electrónico:

vanessa.trujillo@carvajal.com

02 Carta del Gerente

GRI: 2-22



Tuvimos una
mejora del
22%
en Cultura.



(2-22) Me complace compartir con ustedes nuestro informe anual de sostenibilidad. Deseo iniciar hablando un poco de nuestra visión estratégica y su contribución al desarrollo sostenible.

En Carvajal Espacios, nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en el propósito de “impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien”. Este propósito lo materializamos en tres dimensiones alrededor de las cuales giran diversas estrategias e iniciativas. En la dimensión ambiental podemos nombrar la gestión ambiental empresarial. En la dimensión social las estrategias de desarrollo, formación y la estrategia DEI. En la dimensión económica y de gobierno las estrategias de gestión de cumplimiento, la creación de valor y la comunicación transparente con nuestros grupos de interés.

El año 2024 fue particularmente retador. Las dinámicas sociales, económicas y de mercado nos enfrentaron a situaciones que enriquecieron y fortalecieron nuestra cultura empresarial y que desafiaron nuestra

forma de ver el negocio y su entorno.

Si hablamos de producto, se vienen presentando tendencias como el incremento en la demanda de espacios de socialización y bienestar, y en modelos de trabajo híbrido en los cuales el bienestar integral de las personas y la sostenibilidad son un deber ser.

En cuanto al desempeño económico del sector, se notó una contracción general de la demanda. Con nuestro equipo directivo, nos dimos a la tarea de revisar y retar nuestro plan estratégico con el ánimo de alinearlos con las tendencias del mercado y alcanzar los objetivos de crecimiento, pero también para afianzarlo como elemento que contribuye al desarrollo sostenible de nuestra organización y su entorno. Les comparto entonces, algunos momentos relevantes en nuestro camino hacia la sostenibilidad.



Haciendo honor a los valores y principios de la Organización Carvajal, entre ellos, ser una organización de personas, es muy grato destacar el resultado de nuestra encuesta de Cultura & Engagement. **En Cultura tuvimos una mejora del 22%** comparado con el resultado del año 2022 y



En engagement tuvimos una mejora del

7%

En la dimensión ambiental, se destaca la significativa **reducción en la generación de residuos peligrosos (RESPEL)**. Comparado con el año 2023, cuando se generaron 12,6 toneladas, en el año 2024 logramos llevar esa cifra a 7 toneladas, lo cual representa una **reducción del**

44%



Como factor clave, nuestro equipo recibió formación específica sobre prácticas sostenibles, promoviendo una cultura organizacional enfocada en la prevención y gestión responsable de residuos.

Igualmente, vale la pena mencionar la optimización que se hizo en el uso del material de empaque de nuestros productos. **Respecto al año 2023 logramos reducir nuestro consumo en más de media tonelada.** Lo anterior como resultado de iniciativas encaminadas a la reducción del calibre de los materiales, sustitución u homologación de materiales y mejora en el diseño del empaque. Todo ello sin afectar la calidad de nuestros productos.



El uso de material de empaque se redujo en más de

1/2 tonelada

Además, implementamos:

01

Optimización de procesos internos:

implementamos medidas para identificar y minimizar las actividades generadoras de RESPEL, reduciendo eficientemente los residuos en su origen.

02

Capacitación y sensibilización:

nuestro equipo recibió formación específica sobre prácticas sostenibles, promoviendo una cultura organizacional enfocada en la prevención y gestión responsable de residuos.

03

Establecimiento de alianzas estratégicas:

colaboramos con aliados externos especializados en gestión de residuos, lo que fortaleció nuestros procesos de reciclaje y disposición final adecuada.

04

Monitoreo y evaluación continua:

diseñamos e implementamos indicadores clave para evaluar constantemente nuestra generación de RESPEL, permitiendo ajustes inmediatos y mejoras continuas en nuestros procesos.

Este avance reafirma nuestra dedicación a implementar prácticas sostenibles que contribuyen no solo al bienestar de nuestra organización, sino también al cuidado del medio ambiente y al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos en materia ambiental.

En cuanto al uso racional de la energía, en el último trimestre del año **logramos reducir en un**

86% 

el uso de energía reactiva

en nuestra fábrica, gracias a la inversión que realizamos en el mejoramiento de nuestro sistema de compensación de energía.

En lo que respecta al relacionamiento con la industria y comercio local para la adquisición de bienes y servicios, informamos con gran satisfacción que **el 45% del total de nuestros proveedores** corresponde a vinculaciones de la zona de influencia (Valle del Cauca, Colombia).

En el 2025 continuaremos con nuestros esfuerzos en mantener e implementar prácticas sostenibles en todos los aspectos de nuestro negocio, especialmente en el manejo adecuado y racional de los recursos energéticos. Seguiremos trabajando muy fuertemente en elevar el nivel de conciencia de nuestros colaboradores y proveedores como apalancador para la generación de impactos positivos en nuestra operación.

Entre las iniciativas para los próximos dos años podemos mencionar el mejoramiento de nuestra eficiencia operacional, continuar con nuestra ruta de desarrollo de productos con materiales sostenibles y algo muy importante: seguir trabajando de la mano de nuestros colaboradores en la gestión sostenible del agua y del recurso energético.

Por último, agradecemos de nuevo a todos nuestros grupos de interés, clientes, usuarios finales, proveedores, colaboradores y a toda la comunidad por acompañarnos y ayudarnos a avanzar en este camino. Juntos, estamos construyendo un futuro más resiliente y sostenible haciendo las cosas bien.

Un fuerte abrazo.


Fabio Aragón Álvarez
Gerente General



04 Acercas de Carvajal Espacios

GRI: 2-1, 2-6

(2-1; 2-6) Somos una empresa colombiana del sector inmobiliario de la Organización Carvajal, que cuenta con más de 60 años de trayectoria ofreciendo soluciones integrales de amoblamiento y espacios arquitectónicos para oficina y educación a través de la marca Mepal.



Contamos con una planta de producción ubicada en Palmira (Valle del Cauca, Colombia) y con oficinas comerciales ubicadas en las principales ciudades del país, además de tener presencia en las ciudades de Quito y Guayaquil, Ecuador.

Nuestra propiedad está compuesta por recursos físicos, tecnológicos y humanos, enfocados en la producción y la innovación en el sector de la construcción y el diseño interior. Adicionalmente, contamos con activos intangibles, tales como patentes de derechos de autor sobre diseños innovadores de espacios, y otras creaciones intelectuales protegidas, que reflejan el valor añadido de la marca y sus productos.

(2-1) Carvajal Espacios es una Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.), lo que implica que nuestra estructura corporativa está organizada bajo un régimen de responsabilidad limitada y con la posibilidad de contar con múltiples accionistas (legado familiar).

Como S.A.S., Carvajal Espacios tiene la capacidad de:

01

Emitir acciones, facilitando la participación de inversionistas o socios.

02

Establecer un modelo de gobernanza flexible, con decisiones tomadas por la junta directiva o los socios, según los estatutos de la empresa.

03

Tener responsabilidad limitada, lo que significa que los accionistas no son responsables con su patrimonio personal por las deudas de la sociedad, más allá de su aporte de capital.

Al ser una empresa BIC, en Carvajal Espacios hemos adoptado un modelo empresarial que va más allá de la maximización de beneficios económicos. Nuestra actividad busca un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Por ello, demostramos el cumplimiento de los requisitos establecidos por la legislación colombiana en cuanto a sus contribuciones al bienestar social y ambiental, lo que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y la ética empresarial.

Nuestra forma jurídica nos permite:



Obtener ventajas fiscales por su enfoque en la sostenibilidad y la inclusión social.

Generar alianzas estratégicas con otras empresas o entidades, en particular aquellas que comparten la visión BIC.

Contar con una mayor flexibilidad para adaptarse a cambios en el mercado o la legislación.

(2-6) Mercados en los que participamos:



Zona individual:

Las zonas de trabajo individual son parte fundamental para estimular el rendimiento laboral y la creatividad de los usuarios. El diseño más eficaz de oficina es la combinación de áreas de colaboración con espacios individuales para que los usuarios tengan la posibilidad de estar focalizados, realizar varias tareas a la vez y colaborar en diferentes momentos de su día.

Segmento: empresarial

Zona de colaboración:

Las zonas de colaboración han trascendido en esta época para mejorar el trabajo colaborativo, aumentar el bienestar y la socialización. Espacios abiertos y privados cubren la necesidad de los usuarios, de tener espacios donde puedan trabajar en equipo o concentrarse.

Segmento: empresarial y educación

Zona social:

La socialización hace parte de la naturaleza humana, por eso la facilitación del intercambio casual de ideas e información en los espacios de trabajo es fundamental.

Segmento: empresarial, educación y salud

Almacenamientos:

Sus funcionalidades, configuraciones, combinaciones y personalización contribuyen al diseño del proyecto y al trabajo de los usuarios.

Segmento: empresarial

Sillas

Las sillas son el elemento esencial de un espacio porque más que ergonomía, las sillas son innovación, diseño, calidad y bienestar.

Segmento: empresarial, educación y salud

Educación:

La educación es mucho más que la relación alumno-maestro y que los contenidos que se enseñan. Son también las aulas de clases y, en general, todos los espacios escolares. Por ello, repensar el diseño de los espacios educativos es cada vez más urgente para lograr satisfacer las necesidades de aprendizaje de los alumnos de hoy.

Segmento: empresarial

Nuestras certificaciones:

ISO 9001

OEA
IMPO/EXPO



05 Estrategia de Sostenibilidad

5.1 Estrategia

En Carvajal alineamos nuestro propósito y nuestras acciones a través de la definición de la estrategia de sostenibilidad ASG (aspectos ambientales, sociales y de gobernanza), la cual se soporta en una política interna que diseñamos y que engloba asuntos relacionados con el fortalecimiento de nuestro actuar empresarial, la gestión responsable de nuestras operaciones, el desarrollo y cuidado de nuestros colaboradores y el fortalecimiento de relaciones responsables y sostenibles con nuestros grupos de interés.



5.2 Análisis de materialidad

GRI: 3-1, 3-2

(3-1) Nuestra estrategia de sostenibilidad ASG se nutre y fortalece con la exploración de las oportunidades identificadas en los negocios y con el avance en la consolidación de nuestro ejercicio de materialidad que deriva de la Organización Carvajal S.A. desde donde se llevó a cabo un ejercicio que permitió contemplar los asuntos que influyen en el valor de la empresa como:



A continuación, describimos cronológicamente ese doble enfoque realizado para nuestra materialidad:

AÑO 2022

Se desarrolló el ejercicio, iniciando con la ejecución del análisis de materialidad para tres (3) sociedades del grupo (Carvajal Pulpa y Papel, Carvajal Tecnología y Servicios y Américas BPS), a través de las cuales se interactuó con más de sesenta (60) personas, entre colaboradores, clientes, proveedores, aliados, entes regulatorios, accionistas, directivos, gremios, asociaciones y comunidades. De esta manera, se alinearon las expectativas de estos grupos de interés con las prioridades estratégicas de la Organización, enfocados en los impactos que, derivado de la operación, generamos hacia el entorno y la sociedad.

Los pasos metodológicos que recorrimos fueron:

Metodología Análisis de materialidad



Para la ejecución del análisis de materialidad, iniciamos con unas definiciones que permitieron determinar el objetivo y el alcance de esta. Luego de esto, desarrollamos las siguientes etapas:



01

➤ Marcos de referencia global y sectorial:

Se realizó un estudio de varios marcos internacionales y sectoriales, para posteriormente identificar los temas sugeridos para la empresa. Luego, analizamos documentos internos y empresas referentes. Una vez finalizado el proceso, se validaron los temas relevantes para la Organización Carvajal.

02

➤ Ejecución de diálogos:

Tras ser identificados los grupos de interés, se efectuaron consultas a ellos a través de talleres, entrevistas y encuestas para conocer su percepción frente a la relevancia de los temas seleccionados.

03

➤ Priorización y validación:

Se elaboró la matriz de materialidad, donde se contrasta la visión de los grupos de interés frente a la de la Organización. Una vez obtenida la priorización y la definición de los temas, el equipo de Sostenibilidad y el Comité Ejecutivo realizaron la validación para finalmente definir los temas que marcarán la hoja de ruta de la gestión de la Compañía.



AÑO
2023

Para finales del año 2023 e inicios de 2024 se realizó un proceso de actualización de la matriz de materialidad de Carvajal Corporativo de la mano de la firma consultora Anthesis Colombia donde logramos consolidar un ejercicio de evaluación que nos permitió medir los posibles riesgos y oportunidades derivados de nuestros asuntos materiales (doble materialidad) identificados, que podrían afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y/o el desempeño financiero de la Compañía, fortaleciendo nuestro ejercicio de materialidad previo desde una mirada de doble materialidad. Para lograrlo, se realizaron espacios donde consultamos con todos los directivos de la Organización con respecto a la importancia y posible afectación positiva/negativa, real o potencial en materia reputacional, de cumplimiento, operacional y financiera que pudieran tener estos asuntos.

Los pasos metodológicos que recorrimos fueron:

01

Investigación y referenciamiento:

Se realizó una revisión documental e investigación en profundidad de empresas referentes del sector o similares a la Organización, marcos internacionales y sectoriales y documentación interna que nos permitiera identificar los diferentes riesgos y oportunidades asociados y relacionados a los temas materiales.

02

Presentación de los riesgos y/u oportunidades:

Posterior a la identificación de los riesgos y oportunidades, se presentaron ante los diferentes directivos de la Organización y se realizó la validación y retroalimentación, fortaleciendo la visión del negocio con una visual más integral del asunto material.

03

Calificación de los temas materiales:

De manera individual los diferentes directivos realizaron la calificación y priorización de cada asunto material con base en los riesgos/ oportunidades reputacionales, financieros, operacionales y de cumplimiento que representaría la gestión del asunto.

(3-2) Como resultado del ejercicio de actualización de la materialidad, logramos consolidar los asuntos materiales relevantes para la Organización Carvajal, en complemento con el ejercicio de materialidad que se ejecutó en 2022. Si bien en 2022 se habían reportado 8 asuntos materiales, con la actualización tuvimos una variación y declaramos explícitamente un asunto material adicional, logrando la consolidación de 9 asuntos materiales teniendo los siguientes resultados:



Temas materiales:

- 1. Ciberseguridad y seguridad de la información
- 2. Gestión ambiental empresarial + cambio climático
- 3. Economía circular y empaques
- 4. Cultura organizacional, compromiso, salud y seguridad
- 5. Creación de valor, transformación e innovación
- 6. Ética y cumplimiento
- 7. Desarrollo de comunidades
- 8. Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible
- 9. Gobierno Corporativo

Estos son los asuntos materiales bajo los cuales desde Carvajal Espacios S.A.S. BIC regimos nuestro foco de gestión en sostenibilidad, que nos permita contribuir a los objetivos organizacionales que se trazan desde nuestro holding empresarial.

En Carvajal Espacios S.A.S. BIC, los compromisos en sostenibilidad están integrados como un eje transversal en las políticas y procesos de toma de decisiones. Esta alineación se logra mediante:

01

» Incorporación en el marco estratégico:

Las políticas de sostenibilidad, como las relacionadas con derechos humanos, gestión ambiental y diversidad, están interconectadas con las políticas de gestión humana, ética empresarial y calidad. Esto garantiza que cada decisión operativa o estratégica esté orientada hacia la generación de valor sostenible para los grupos de interés.

02

» Evaluación integral en toma de decisiones:

Las decisiones clave, como la selección de proveedores o la implementación de proyectos, consideran criterios ambientales, sociales y económicos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por ejemplo, el programa de evaluación de proveedores estratégicos incorpora estos factores para mitigar riesgos y fomentar prácticas responsables en toda la cadena de suministro.

03

» Participación multinivel:

La sostenibilidad está presente en todos los niveles de la Organización, desde la dirección, que define metas a largo plazo, hasta los equipos operativos, que implementan las acciones concretas. Esto asegura que las políticas de sostenibilidad no solo sean normativas, sino que también guíen el comportamiento diario.



5.3 Nuestros grupos de interés

GRI: 2-29

(2-29) El propósito de participación con nuestros grupos de interés no es otro diferente a crear canales de comunicación y relacionamiento en doble sentido, transparentes, oportunos y responsables, que nos permitan impulsar nuestro propósito superior, a través de la cercanía, creando interacciones de valor y de construcción conjunta.



En la Organización, el propósito superior está inscrito en el ADN de sus colaboradores como un lineamiento de responsabilidad ética, de transparencia y calidad, con el fin común de impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien. Este compromiso es el marco que impulsa y le da sustento al Modelo de Relacionamiento, al entender la necesidad de materializar con cada uno

de los grupos de interés de la Compañía, ese impulso al desarrollo y la creación de valor para todos.

Nuestros grupos de interés son todos aquellos que pueden verse afectados como resultado de las actividades realizadas en nuestro negocio. Para su clasificación, se contrastó el nivel de dependencia frente al nivel de influencia que tienen con la Organización.

06 Actividades BIC

6.1 Modelo de negocio

GRI: 2-6, 203-2, 204-1

Descripción / importancia del tema para la Organización:

Estamos comprometidos con la generación de valor compartido y el fortalecimiento de las relaciones con nuestros grupos de interés. Buscamos aportar valor en toda la cadena de procesos y reconocemos a nuestros proveedores como aliados esenciales para alcanzar nuestras metas y objetivos corporativos. Por ello, comunicamos a este grupo de interés nuestro propósito superior: **“Impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien”**. Esto nos permite desarrollar una cadena de abastecimiento más estable, confiable y basada en relaciones sólidas y cercanas.

Actividades de beneficio e interés colectivo:

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas.

Asuntos materiales relacionados

Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible

ODS impactados



Grupos de interés impactados

- Colaboradores
- Comunidad
- Proveedores y acreedores



Nuestra cadena de abastecimiento:

(2-6) Integra el suministro de bienes y servicios a través de proveedores nacionales e internacionales, con quienes hemos construido relaciones de varios años. Gracias a esta trayectoria, la mayoría de ellos comprende las necesidades de nuestros procesos y contribuye a la operación del negocio. Trabajamos con proveedores tanto personas naturales como jurídicas, quienes se especializan en la fabricación y comercialización de bienes, incluyendo materias primas, repuestos, suministros y productos terminados, así como en la prestación de

servicios administrativos, financieros, de personal y de obra civil.

Nuestra área está conformada por un equipo de negociadores y analistas, y es responsable del suministro de bienes y servicios esenciales para la operación del negocio. Nos encargamos de todo el proceso, desde la selección, negociación y contratación de proveedores hasta la entrega final de los bienes y servicios en los puntos requeridos.

Este proceso incluye la

negociación de condiciones comerciales, la gestión de compras, la recepción de bienes y servicios según los requerimientos establecidos y la conciliación de facturas generadas por los proveedores. Además, evaluamos a nuestros proveedores con criterios ambientales, sociales y económicos mediante una matriz de evaluación y medimos el desempeño de nuestro proceso de abastecimiento a través del indicador de entregas completas y a tiempo (OTIF).

Selección y contratación de proveedores:

En Carvajal Espacios S.A.S. BIC contamos con un área de operaciones y compras que se encarga de llevar a cabo los procesos de selección y contratación de nuestros proveedores. Dichos procesos se basan en criterios integrales que permiten identificar las mejores prácticas de nuestros proveedores en el desarrollo de sus actividades. Es así como consideramos aspectos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) que permiten mitigar riesgos y garantizar la calidad de

nuestro producto final.

Dentro de los procesos de selección y contratación de proveedores nuevos, es de gran importancia para nosotros contar con proveedores clasificados bajo alguna minoría y/o emprendimientos.

Para el primer trimestre del 2025 esperamos realizar nuestra primera evaluación del año a proveedores con criterios ASG.



Proveeduría local:

(2-6, 204-1, 203-2) Durante el año 2024, en Carvajal Espacios S.A.S. BIC hemos continuado el esfuerzo de incrementar y desarrollar proveedores nacionales y de la zona de influencia (Valle del Cauca).

Para este año, el 50% de los proveedores estratégicos

corresponde a proveedores nacionales, el 45% son proveedores locales del Valle del Cauca, los cuales acompañamos en el desarrollo del producto y en la formalización de requisitos para ser proveedores de Carvajal y por último el 5% corresponde a proveedores internacionales.

El **5%** corresponde a proveedores internacionales

Hoy nuestra proveeduría se encuentra desglosada de la siguiente forma:

Total proveedores	2022	2023	2024
Número de proveedores locales	142	170	162
Número de proveedores nacionales	218	215	181
Número de proveedores internacionales	19	23	19
Número total de proveedores	379	408	362
Porcentaje de proveedores locales	37	42	45
Porcentaje de proveedores nacionales	58	53	50
Porcentaje de proveedores internacionales	5	6	5

Por otro lado, realizamos diferentes acciones encaminadas a promover la proveeduría local de bienes y servicios. Lo anterior aporta al crecimiento y desarrollo de la región y apoya a las comunidades cercanas con la generación de empleabilidad lo que nos permite no solo tener una relación más cercana y positiva con la comunidad y nuestros colaboradores, sino también facilitar el cumplimiento de los compromisos comerciales al tener disponibilidad de la materia prima en los tiempos establecidos.



Impactos generados por las actividades desarrolladas

GRI 203-2

Para los grupos de interés



Colaboradores

Fortalecimiento de la estabilidad laboral: al priorizar la adquisición de bienes y servicios de proveedores locales, se garantiza la continuidad en la cadena de suministro, reduciendo interrupciones y asegurando un flujo constante de trabajo para los colaboradores.

Sensibilización en sostenibilidad: las iniciativas de formación y divulgación de buenas prácticas en sostenibilidad transmiten una cultura organizacional alineada con valores éticos y de responsabilidad social, lo que fomenta el orgullo y compromiso de los colaboradores con la empresa.



Comunidad

Desarrollo económico regional: la preferencia por proveedores locales (45%) y nacionales (50%) impulsa el crecimiento económico de las comunidades cercanas, generando empleo y promoviendo la formalización de empresas locales.

Relación más cercana con la comunidad: las acciones de voluntariado invitan a proveedores y colaboradores a participar activamente en proyectos que benefician directamente a las comunidades locales, fortaleciendo el vínculo entre la empresa y su entorno.



Proveedores



Desarrollo empresarial: la capacitación y el acompañamiento brindados a proveedores locales en temas de sostenibilidad y formalización empresarial les permiten mejorar sus procesos, incrementar su competitividad y alinearse con estándares internacionales.

Oportunidades de negocio inclusivas: al preferir a proveedores clasificados como minorías o emprendimientos, la empresa fomenta la equidad y la diversidad en la cadena de suministro, abriendo oportunidades a actores tradicionalmente excluidos.

Para la compañía



Compañía

Mejor gestión de la cadena de suministro:

- La evaluación constante de los proveedores estratégicos asegura un nivel alto de calidad en los productos y servicios entregados.
- La preferencia por proveedores locales reduce los tiempos de entrega de materias primas, mejorando la eficiencia en los procesos de manufactura y cumpliendo con los compromisos comerciales.

Mitigación de riesgos sociales, ambientales y económicos:

- Incorporar aspectos de sostenibilidad en los procesos de evaluación y contratación de proveedores minimiza riesgos asociados con el incumplimiento de normativas ambientales y éticas.

Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

estas actividades están directamente alineadas con los ODS, como el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) al promover el empleo y el desarrollo regional; el ODS 12 (Producción y consumo responsables) al incentivar prácticas sostenibles en la cadena de suministro; y el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos) al fomentar colaboraciones sólidas con proveedores y comunidades.

Reputación corporativa fortalecida:

al posicionarse como una empresa comprometida con la sostenibilidad, la equidad y el desarrollo social, Carvajal Espacios S.A.S. BIC refuerza su imagen como líder en responsabilidad social empresarial, atrayendo más clientes e inversores que valoran estos principios.

Plan de actividades futuras

Para el año 2025 queremos mantener las buenas prácticas en nuestra cadena de abastecimiento, diseñando iniciativas de acompañamiento, formación y desarrollo en lo concerniente a estándares de sostenibilidad y responsabilidad social.

Dentro de las iniciativas contempladas están:

01

Crear dos espacios prácticos y ágiles al año para que los proveedores conozcan y aprendan de referentes y buenas prácticas de sostenibilidad en distintas dimensiones, como el impacto ambiental, la ética empresarial y la gestión de la cadena de suministro.

02

Aumentar
en un
30%

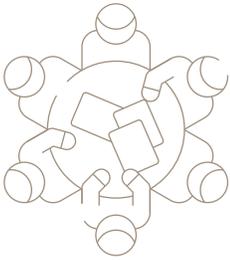
la participación de nuestros proveedores en las acciones de voluntariado que se realizan en nuestras zonas de influencia.

6.2 Gobierno corporativo

GRI: 2-23, 2-24, 2-26

Descripción / importancia del tema para la Organización:

Contamos con un modelo de Gobierno Corporativo que busca generar confianza y seguridad con los grupos de interés, además nos permite determinar lineamientos y conductas para estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en diferentes niveles de la Organización Carvajal y sus empresas.



Actividades de beneficio e interés colectivo:

Crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.



Asuntos materiales relacionados

Gobierno corporativo

Ética y cumplimiento

ODS impactados



Grupos de interés impactados

- Accionistas e inversionistas
- Colaboradores

Carvajal Espacios S.A.S. BIC establece compromisos sólidos con relación a la conducta empresarial responsable, sustentados en su modelo de Gobierno Corporativo y alineados con estándares éticos, legales e intergubernamentales. Estos compromisos se reflejan en nuestras políticas, actividades y lineamientos diseñados para garantizar el cumplimiento de los principios éticos, la sostenibilidad y el respeto a los derechos humanos y cada uno de ellos son aprobados por el máximo órgano de gobierno.

(2-23) Valores, principios y políticas:

Nuestros valores



Nuestros principios



Nuestras políticas

- Política de Sostenibilidad
- Políticas de Seguridad
- Políticas de DEI: Diversidad, Equidad e Inclusión
- Política de Cambio Climático
- Política de Biodiversidad
- Política Ambiental
- Política de Relacionamiento
- Declaración DEI

Además, nos alineamos con diversos marcos internacionales, entre los cuales se destacan:

01

Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH):

Respaldao los principios de igualdad, dignidad y no discriminación.

02

Pacto global de las Naciones Unidas:

Adherencia a los principios relacionados con derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

03

Principios rectores sobre empresas y derechos humanos de las Naciones Unidas:

Aplicación de medidas para prevenir, mitigar y remediar impactos negativos en derechos humanos.

04

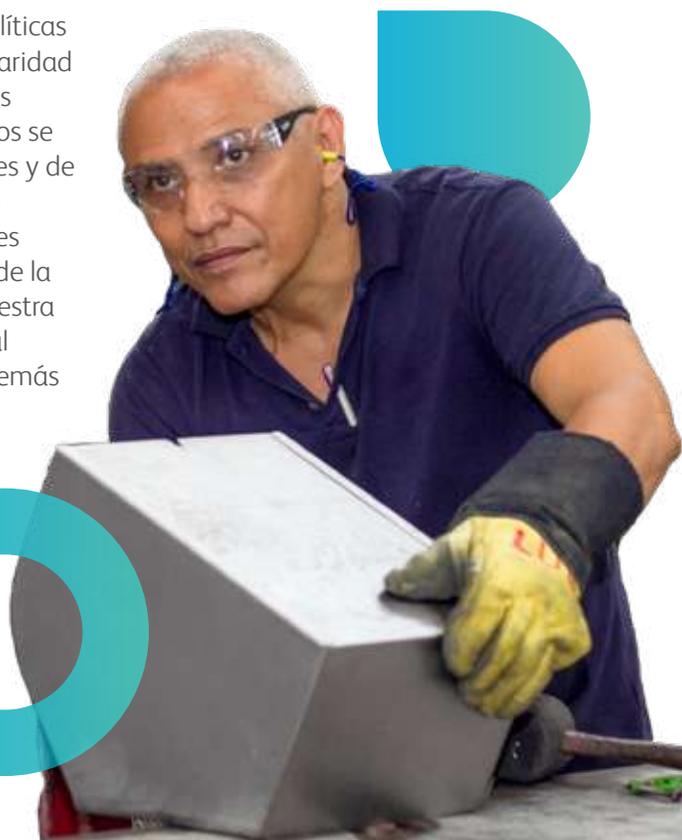
Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS):

Enfoque en los ODS 8, 10 y 16 para promover trabajo decente, reducción de desigualdades y fortalecimiento institucional.

(2-24) (2-26) Es importante que nuestros colaboradores conozcan y se apropien de los valores de la compañía. Contar con herramientas para la divulgación de esta información representa un accionar fundamental para el logro de este compromiso.

Se crea y divulga el marco de actuación, en donde se evidencia la existencia de diferentes lineamientos

éticos, manuales y políticas que brindan mayor claridad y seguridad a nuestros grupos de interés. Estos se encuentran disponibles y de acceso permanente a nuestros colaboradores mediante la intranet de la Organización o en nuestra página web, en la cual pueden acceder los demás actores externos a la compañía.



En la Organización realizamos un ejercicio de debida diligencia mediante:

01

Evaluación continua de riesgos éticos y legales:

procesos anuales de evaluación de proveedores que incorporan criterios ambientales, sociales y económicos.

02

Programas de formación y recertificación:

el curso "Ciudadano Carvajal" asegura que los colaboradores comprendan y apliquen los principios éticos de la compañía.

En 2024 el

100%



de los empleados participaron en esta recertificación.

03

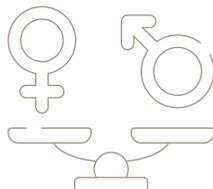
Línea ética confiable: permite reportar irregularidades de forma anónima, asegurando la investigación y mitigación de riesgos.

Incorporamos el respeto por los derechos humanos en nuestros compromisos empresariales, a través de:

01

Política de Derechos Humanos:

Enfocada en garantizar condiciones de trabajo dignas, igualdad de oportunidades y no discriminación.



02

Iniciativas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI):

Promueven un entorno laboral inclusivo para colaboradores de diferentes contextos sociales y culturales.

03

Compromiso con proveedores:

Preferencia por empresas que implementen normas equitativas y de sostenibilidad, promoviendo condiciones justas a lo largo de la cadena de valor.



Comunicación de los compromisos y políticas

La comunicación de compromisos y políticas hacia los grupos de interés se realiza mediante un enfoque estratégico y multicanal, asegurando transparencia, claridad y acceso constante a la información.

Este proceso incluye los siguientes elementos:

Canales de comunicación internos:

Intranet corporativa:

Los colaboradores tienen acceso permanente a políticas clave, como el Manual de Actuar Ético, la Política de Derechos Humanos, y las Políticas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). También se comparten actualizaciones, noticias y recursos relacionados con sostenibilidad y ética empresarial.

App Carvajal:

Es la aplicación de comunicación interna para colaboradores, diseñada para mantenerlos informados y conectados con las noticias, actividades, beneficios, convenios y eventos de la organización.



Formación y capacitación:

Programas como "Ciudadano Carvajal" aseguran que todos los empleados comprendan y se alineen con los valores y compromisos de la Organización desde su ingreso. La recertificación anual refuerza estos principios, alcanzando el 100% de los colaboradores en 2024.

Reuniones y espacios de escucha:

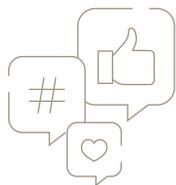
Encuentros trimestrales ("¿Cómo Vamos?") y Grupo Primario facilitan la comunicación bidireccional, permitiendo aclarar dudas y recibir retroalimentación sobre los compromisos adoptados.



Canales de comunicación externos:

▶ Página web corporativa:

Las políticas y lineamientos de sostenibilidad y ética empresarial están disponibles para accionistas, proveedores, y otros grupos externos, asegurando un acceso abierto y transparente.



▶ Relaciones con proveedores:

01 Durante los procesos de selección y evaluación, los proveedores reciben información sobre los estándares éticos y de sostenibilidad que deben cumplir.

02 Iniciativas de formación para proveedores incluyen talleres prácticos y cuestionarios para alinear sus prácticas con los compromisos de la empresa.

▶ Línea ética:

Un canal seguro y anónimo para que cualquier persona relacionada con la organización (internos o externos) pueda reportar irregularidades o inquietudes, promoviendo el cumplimiento de los valores corporativos.



Materiales y recursos de apoyo

▶ Manuales y políticas escritas

Se entregan documentos como el Manual de Actuar Ético a los nuevos empleados y durante capacitaciones específicas. Tener un manual de actuar ético nos permite, garantizar que las acciones de todos nuestros colaboradores se ejecuten dentro de los parámetros legales y establecidos por la Organización, teniendo plasmados los valores corporativos, atributos culturales, propósito superior y propuesta de valor.





Principales acciones realizadas:

- ▶ Participación por parte de los colaboradores de forma anual del curso “Ciudadano Carvajal”, programa de formación que se desarrolla al ingreso a la compañía y se recertifica anualmente, en el que se detallan los comportamientos asociados al actuar ético definido por la Organización. Del total de colaboradores activos para el año 2024 se recertificaron el 100% que corresponde a 186 colaboradores administrativos y operativos.
- ▶ Durante el año 2024, ingresaron 35 nuevos colaboradores a la Organización, los cuales durante el proceso de inducción llamado "conexión con tu llegada" se comparte la información del actuar ético, cultura Carvajal y se realiza la certificación del curso Ciudadano Carvajal.
- ▶ Se cuenta con espacios que promueven la escucha y seguridad psicológica, lo que nos permite medir y guiar a los equipos de trabajo en estos aspectos. Por ejemplo: trimestralmente se realiza una reunión para la empresa que llamamos “¿Cómo vamos?”, mensualmente tenemos grupos primarios y se realizan feedback constructivos en la evaluación de desempeño semestral, entre otros. Estos espacios buscan generar momentos de conexión con los colaboradores.
- ▶ Atender los requerimientos a tiempo de la línea ética Carvajal, la cual tiene como objetivo habilitar un espacio de comunicación confiable, donde se pueden realizar denuncias seguras y anónimas de nuestros colaboradores, cumpliendo con el hecho de garantizar la implementación de los principios y valores. Para el año 2024 se presentó 1 denuncia, a la cual se le dio el debido trámite de investigación y no fue procedente, por lo cual cerramos el 2024 con 0 denuncias en nuestra línea ética.

A pesar de que la denuncia no fue procedente se generó un plan de acción, que nos permitió contribuir a fortalecer nuestro actuar ético mediante medidas preventivas y oportunidades para mejorar y reforzar los estándares éticos.

(2-24) Formación sobre la aplicación de los compromisos que imparte de la compañía

La compañía implementa un proceso de formación estructurado para asegurar que todos los colaboradores comprendan, adopten y apliquen los compromisos éticos, sociales y ambientales establecidos por la Organización. Este proceso está diseñado para ser inclusivo, continuo y adaptado a las necesidades de cada nivel dentro de la empresa.

El **proceso de formación** de la empresa se divide en tres etapas clave:

01 La inducción de nuevos colaboradores

Durante la inducción, se ofrece un programa que incluye módulos sobre ética, sostenibilidad y cultura organizacional, así como la entrega de un Manual de Actuar Ético.

02 La recertificación anual

La recertificación anual tiene como objetivo reforzar el compromiso con principios éticos mediante un curso obligatorio y evaluaciones prácticas.

03 La formación continua

Finalmente, la formación continua incluye charlas y talleres sobre temas relevantes como diversidad e inclusión, junto con espacios de escucha para fomentar la comunicación abierta entre los colaboradores.

Las **herramientas de formación** de la empresa incluyen:

01 Recursos digitales

Los recursos digitales consisten en el uso de la intranet corporativa, que brinda acceso permanente a documentos clave, cursos transversales y corporativos en el Campus Carvajal, así como a la plataforma Crehana, que ofrece cursos adaptados a las necesidades de cada área.

02 Línea ética

Complementariamente, la línea ética actúa como un canal de aprendizaje indirecto, permitiendo a los colaboradores consultar dudas sobre la implementación de compromisos o reportar situaciones que no se alineen con los valores organizacionales.



Impactos generados por las actividades desarrolladas

Para los grupos de interés



Colaboradores

Fomentar una cultura ética alineada con los valores corporativos:

la participación en el programa "Ciudadano Carvajal" y la certificación anual garantizan que los colaboradores comprendan y adopten el actuar ético definido por la empresa, lo que fortalece la cohesión interna y la alineación.

Mejora del clima laboral: las reuniones de "¿Cómo vamos?" y Grupo Primario proporcionan espacios de escucha activa y conexión, promoviendo una comunicación transparente y la confianza entre los colaboradores y los directivos.

Sensibilización sobre diversidad e inclusión: las políticas DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión) impactan positivamente al fomentar un ambiente laboral inclusivo y equitativo.



Accionistas e inversionistas

Confianza y credibilidad: la existencia de un marco ético sólido, sustentado por políticas claras y una línea ética funcional, fortalece la percepción de integridad de la organización, lo que puede traducirse en una mayor atracción de capital y respaldo de los accionistas.

Mitigación de riesgos legales: la adopción de lineamientos éticos y actividades de formación minimiza el riesgo de incumplimientos legales y posibles sanciones, asegurando un manejo responsable y transparente de la empresa.



Para la compañía



Compañía

Fortalecimiento de la reputación corporativa: las iniciativas éticas y los espacios de denuncia confiables refuerzan la percepción de Carvajal como una empresa transparente y comprometida con el bienestar de sus grupos de interés, lo que la posiciona favorablemente en el mercado y como marca empleadora.

Incremento en el desempeño organizacional: la alineación de los colaboradores con los valores corporativos mejora la productividad y fomenta un ambiente de trabajo más cohesionado y enfocado en el logro de objetivos colectivos.

Gestión proactiva de conflictos: la línea ética y el manejo de las denuncias con planes de acción específicos fortalecen el sistema de control interno y contribuyen a prevenir y corregir comportamientos no alineados con los principios de la organización.

Cumplimiento con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible): las políticas de derechos humanos, sostenibilidad y diversidad contribuyen a cumplir con metas relacionadas con la igualdad de género, trabajo decente, crecimiento económico, paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 5, 8 y 16).

Plan de actividades futuras



Para el año 2025 queremos mantener las buenas prácticas en nuestro marco de actuación e instancias de gobierno corporativo, diseñando iniciativas de acompañamiento, formación y desarrollo en lo concerniente a estándares de sostenibilidad y responsabilidad social.



Divulgación del manual al 100% del personal y entrega del actuar ético de manera digitalizada en el primer día laboral e implementar los desayunos con Grupo primario o Gerencia General.



Fortalecimiento de la divulgación del manual de actuar ético: a través de 2 talleres prácticos anuales y dinámicas interactivas que aseguren la comprensión y aplicación de los valores corporativos desde el ingreso de los colaboradores.



Continuidad en la comunicación interna: reforzar espacios de conexión periódicos para garantizar que los colaboradores estén alineados con los objetivos éticos y estratégicos de la organización, asegurando el 100% del cumplimiento.

6.3 Prácticas laborales

GRI: 2-7, 401-2, 403-1, 403-4, 403-5, 403-8, 403-9, 403-10, 404-2, 405-1

Descripción / importancia del tema para la Organización:

Estamos comprometidos con mejorar la experiencia del colaborador en la Organización y fortalecer la propuesta de valor, facilitando a él y sus familias el logro de un equilibrio entre el trabajo y la vida personal a través de flexibilidad en su jornada laboral e implementación de modelos de trabajo que beneficien a los trabajadores, y aumenten la productividad laboral.



Actividades de beneficio e interés colectivo:

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

Asuntos materiales relacionados

Cultura organizacional, compromiso, salud y seguridad

ODS impactados



Grupos de interés impactados

· Colaboradores





Nuestros colaboradores

(2-7) (405-1)

Colaboradores por región directos	# hombres	# mujeres	Total
Colombia	135	53	188
Ecuador	18	13	31
Total	153	66	219

Colaboradores por tipo de empleo	# hombres	# mujeres	Total
Indefinido	144	61	205
Temporal	9	5	14
Agencia	69	13	82
Total	222	79	301

Colaboradores por edad	Colombia	Ecuador	Total
Menores a 30 años	69	3	72
Entre 30 y 50 años	158	19	177
Mayores a 50 años	43	9	52
Número de colaboradores	270	31	301

Bienestar de nuestros colaboradores

(401-2) Nos alineamos al compromiso adquirido con nuestros trabajadores de contribuir a su bienestar integral, es por ello por lo que prima mejorar la calidad de vida y bienestar de nuestros colaboradores y sus familias contribuyendo así a un equilibrio entre la vida laboral y personal.

Como parte de nuestra gestión, generamos opciones de empleo que permiten a

nuestros colaboradores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar su remuneración. Por otra parte, nos sumergimos en los programas de cuidado integral de la vida del corporativo y desarrollamos actividades de salud mental y física, buscando el apoyo tecnológico de herramientas de formación y consultoría experta para el personal retirado.



Contamos con diferentes iniciativas que permiten crear condiciones de calidad de vida. Una de ellas es el programa “Flexibilízate”, el cual consta de alternativas de flexibilidad laboral buscando generar un equilibrio entre la vida personal y laboral de los colaboradores, adicionalmente contamos con otras acciones que nos ayudan a seguir fortaleciendo el logro del compromiso y el desarrollo de nuestros colaboradores, los cuales son:

➤ **Viernes de jornada laboral corta:** este beneficio permite a los colaboradores con modalidad de trabajo móvil la reducción de una hora antes de la jornada habitual del viernes, este beneficio se puede combinar con el horario flexible.

➤ **Tiempo libre para asuntos personales:** donde se otorga dos días libres por trimestre, para que los colaboradores puedan realizar diligencias personales y/o familiares.

➤ **Tiempo libre por cumpleaños del colaborador:** brinda a los colaboradores la posibilidad de poder compartir en familia y

seres queridos el día de su cumpleaños, por lo que, la empresa otorga este día libre para la celebración.

➤ **Licencia extendida de maternidad y paternidad:** beneficio donde se valora el rol de los padres y madres de la organización, otorgándoles cinco días hábiles adicionales a la licencia de maternidad y paternidad, posterior a su culminación.

➤ **24 y 31 de diciembre libres:** se otorga tiempo libre para planear la llegada de la navidad y año nuevo, con el fin de brindar a los colaboradores tiempo para compartir con sus seres queridos.



➤ **Celebración de la familia:** celebración realizada anualmente organizada por el área de Talento Humano de la empresa, donde se busca que los colaboradores compartan con su familia.

➤ **Acompañamiento psicológico:** beneficio donde se da prioridad a la salud mental de los colaboradores, brindando acompañamiento psicológico en caso de ser necesario de forma virtual (programa Enterapia). Además, se implementó la consejería presencial cada viernes en la planta de Palmira.

➤ **Programa Estar Bien:** programa de formación y acompañamiento en buenas prácticas de salud física y mental.

➤ **Modelo de teletrabajo:** iniciativa que busca una reducción de los desplazamientos, generando un ahorro de tiempo y de dinero, generando a su vez un equilibrio entre la vida personal y laboral. De manera indirecta, con esta iniciativa generamos impacto positivo en el medio ambiente pues ayudamos a reducir en la huella de carbono generada por el desplazamiento de los colaboradores al lugar de trabajo.

➤ **Seguro de vida:** póliza de vida que paga el 100% la empresa con HDMI, el colaborador no asume ningún costo.

➤ **Asistencia médica:** 2 colaboradores a los cuales les otorgamos medicina prepagada a ellos y un integrante de su familia, además tenemos 2 personas pensionadas con este mismo beneficio.

➤ **Cobertura por incapacidad e invalidez:** la empresa asume el 100% del valor de la incapacidad hasta por 90 días, indiferentemente de los días o diagnóstico.

➤ **Plan de retiro:** contamos con un servicio de asesoría personal para el personal próximo a jubilarse y un bono de jubilación, que tiene en cuenta la edad y los años de servicio del colaborador.

➤ **Alianzas** con entidades donde nos brindan descuentos en alimentación, viajes, estudio, carros, motos, entre otros.

➤ **Convenios de libranza** con cuatro entidades donde 11 de nuestros colaboradores están haciendo uso de este beneficio, para un total de 23.1% que usan este

beneficio.

➤ **Convenio Norma:** Ofrecemos descuentos de hasta el 40% en la tienda Norma, aplicables en campañas específicas, y entregamos un bono escolar en dos periodos del año para los hijos de nuestros colaboradores, beneficiando a 84 niños en su regreso a clases.

➤ **Prima escolar una vez al año** a colaboradores régimen 1, ayudando a 18 familias.

➤ **Celebración del día de la familia y actividades de bienestar como:**

- Cumpleaños
- Día de la madre
- Día del padre
- Halloween
- Amor y amistad
- Navidad

➤ Hacemos concursos que motivan a nuestro personal.



Ayudas:

Educativa Universidad Hijos

➤ 11 personas beneficiadas

Educativa Secundaria

➤ 9 personas beneficiadas

Educativa Primaria

➤ 1 persona beneficiada

Educativa Universidad Colaborador

➤ 3 personas beneficiadas

Auxilios:

Anteojos

➤ 12 personas beneficiadas

Extralegal de transporte

➤ 40 personas beneficiadas

Bonificaciones extralegales

➤ 67 personas beneficiadas

Regalo navidad hijos

➤ 48 personas beneficiadas

Horas extras

➤ 1% más del de ley

➤ **Auxilio extralegal de transporte al personal que no reside en Palmira** y a los roles que consideremos que lo requieran por la naturaleza de su labor.

➤ Tenemos un **sistema de compensación para los comerciales** que es atractivo, en donde se incluyen bonos no prestacionales por facturación oportuna, anticipos, Edps, obra civil, manufactura, entre otros.



Por otro lado, nos unimos al **programa Cuidarte** en donde se brindó a 5 colaboradores la oportunidad de recibir un proceso de asesoría nutricional, al cual se le hace seguimiento desde nuestra área de Seguridad y Salud en el trabajo. Además, participamos de diferentes carreras realizadas en varias ciudades que contribuyen a la salud e integración de nuestros colaboradores.

Formación y desarrollo

(404-2) Adquirimos una plataforma virtual llamada **Crehana** que nos permitió capacitar y desarrollar profesionalmente a nuestros colaboradores en:

- ▶ Motivación y eficiencia personal
- ▶ Servicio al cliente
- ▶ Seguridad y salud en el trabajo
- ▶ Excel intermedio
- ▶ Liderazgo y visión estratégica.

Además, tenemos previsto desarrollar las siguientes acciones:

01

Escuela operativa integral: escuela destinada a capacitar al personal nuevo que ingresa a operar en la planta, específicamente en cinco máquinas, con el fin de que adquieran una inducción adecuada, pero a la vez crear polivalencia.

02

Escuela comercial: formación destinada al grupo comercial, en aras de adquirir más conocimiento sobre los productos de Mepal. También tiene por objetivo un plan carrera donde el perfil junior puedan pasar a ser senior.

Seguridad y Salud en el Trabajo

(403-1, 403-8)
Contamos con
cobertura del

100% 

de nuestros trabajadores al Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo acorde a los requerimientos legales (Ley 1562 de 2012, el Decreto 1072 de 2015, la Resolución 0312 de 2019).

El área de Seguridad y Salud en el Trabajo está conformada por personal profesional idóneo, según la actividad y el tipo de riesgo el cual esta correctamente clasificado. Además, contamos con un proceso de mejoramiento continuo, el



cual está en constante monitoreo a través de la medición del desempeño del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud, por medio de desempeño de roles y responsabilidades designados a todo nivel y del correcto cumplimiento de los comités, como los son: COPASST, Convivencia Laboral, Emergencias y Observación del comportamiento, revisión por la dirección, entre otras.

(403-5) Nuestro proceso de capacitación y formación de

nuestros colaboradores y contratistas está fundamentando en el desarrollo y cumplimiento de nuestro IT-80-066 Rev 00 programa de “Inducción, capacitación y entrenamiento”, el cual se ejecuta durante todo el año. Este programa es fundamental para nuestra gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), puesto que se lleva a cabo de manera continua durante todo el año, alineado con nuestras prioridades organizacionales y los

estándares normativos vigentes.

El programa tiene como objetivo garantizar el conocimiento, cumplimiento y aplicación de las buenas prácticas en SST, promoviendo un entorno laboral seguro y saludable, con un enfoque especial en la prevención y control de los riesgos biomecánicos y mecánicos, así como en la gestión de los demás riesgos presentes en nuestras operaciones.

Componentes del programa:

Inducción

Al ingresar a la empresa, todos los colaboradores y contratistas reciben una inducción integral, que incluye:

- ▶ Normatividad en SST aplicable.
- ▶ Políticas y procedimientos internos.
- ▶ Identificación y control de los riesgos específicos de la empresa, como biomecánicos y mecánicos.
- ▶ Uso adecuado de los elementos de protección personal (EPP).

Capcitación

Durante el año, se desarrollan sesiones de capacitación periódicas en las siguientes temáticas:

- ▶ **Riesgos biomecánicos:** posturas adecuadas, manejo manual de cargas, pausas activas y ergonomía en el puesto de trabajo.
- ▶ **Riesgos mecánicos:** identificación de puntos de atrapamiento, uso seguro de herramientas y equipos, y procedimientos de trabajo seguro en áreas críticas.
- ▶ **Gestión de riesgos generales:** capacitación en riesgos eléctricos, químicos, locativos, psicosociales, físicos y biológicos.
- ▶ **Plan de emergencias:** respuesta ante situaciones de emergencia, primeros auxilios y manejo de extintores.
- ▶ **Cultura de seguridad:** fomento de comportamientos seguros y participación en actividades de mejora continua.





Entrenamiento práctico

Los colaboradores participan en simulacros, ejercicios prácticos y entrenamientos en el puesto de trabajo para reforzar las habilidades necesarias en su rol y asegurar el cumplimiento de los estándares de seguridad.



Resultados Esperados

La implementación de este programa busca:

01

Reducir la ocurrencia de incidentes y enfermedades laborales.

02

Fomentar una cultura de prevención en todos los niveles de la organización.

03

Garantizar el cumplimiento de las obligaciones legales en SST.

04

Aumentar la productividad mediante la mejora del bienestar físico y mental de los colaboradores.

(403-9) (403-10) Peligros laborales que presentan riesgos

Mediante los procesos de identificación detallados en la 'Matriz de identificación de peligros y valoración' se identifican los siguientes riesgos:

Mecánicos

Aplastamiento

Cortes o seccionamiento

Enganche

Atrapamiento

Impacto

Punzonamiento

Fricción o abrasión

Proyecciones

Biomecánicos

Sobrecarga postural

Movimientos repetitivos

Manipulación de cargas

Trabajos en una posición fija

Posturas inadecuadas

Fuerzas o cargas inadecuadas





N°	Peligro (Clase/Factor de riesgo)	Descripción	Fuente generadora
1	Condiciones de seguridad	Mecánico	Tránsito y actividades en áreas de producción (proyección de partículas).
2	Condiciones de seguridad	Mecánico	Apertura de puertas, objetos y elementos del entorno, abrir y cerrar cajones de escritorios o módulos.
3	Condiciones de seguridad	Mecánico	Contacto con herramienta de escritorio, acceso por puertas, abrir y cerrar cajones.
4	Condiciones de seguridad	Mecánico	Uso de herramientas manuales.
5	Condiciones de seguridad	Mecánico	Operación de máquinas con peligro de corte y atrapamiento.
6	Condiciones de seguridad	Mecánico	Operación de máquinas con peligro de golpe - machucón (desmonte de mordaza en la cortina de las máquinas dobladoras).
7	Condiciones de seguridad	Mecánico	Golpe por operación de equipos y herramientas (manuales, eléctricas).
8	Condiciones de seguridad	Mecánico	Uso de equipos y herramientas, proyección de partículas.
9	Condiciones de seguridad	Mecánico	Uso de equipos y herramientas, proyección de partículas.
10	Condiciones de seguridad	Mecánico	Atrapamiento con herramientas, máquinas y utensilios propias del proceso.
11	Condiciones de seguridad	Mecánico	Mantenimiento a las cabinas de pintura uso de herramientas manuales.
12	Condiciones de seguridad	Mecánico	Uso de mangueras de aire comprimido en la pistola de aplicar pintura líquida.
13	Condiciones de seguridad	Mecánico	Golpe con herramientas y utensilios propias del proceso y en caída de elementos colgantes en gancheras.
14	Condiciones de seguridad	Mecánico	Uso de herramientas manuales, proyección de partículas.
15	Condiciones de seguridad	Mecánico	Uso de herramientas manuales, proyección de partículas.
16	Condiciones de seguridad	Mecánico	Uso de máquina para corte de cintas.
17	Condiciones de seguridad	Mecánico	Máquinas de corte.
18	Condiciones de seguridad	Mecánico	Máquina.
19	Condiciones de seguridad	Mecánico	Máquinas canteadoras.
20	Condiciones de seguridad	Mecánico	Superficies calientes.

N°	Peligro (Clase/Factor de riesgo)	Descripción	Fuente generadora
21	Condiciones de seguridad	Mecánico	Golpe, atrapamiento, cizallamiento o corte por mecanismo móvil interno para el funcionamiento de las máquinas.
22	Condiciones de seguridad	Mecánico	Uso de herramientas y máquinas. manipulación de paneles de madera.
23	Condiciones de seguridad	Mecánico	Uso de herramientas y equipos de corte.
24	Condiciones de seguridad	Mecánico	Golpe con elementos y producto terminado.
25	Condiciones de seguridad	Mecánico	Golpe con herramientas manuales, elementos y producto terminado.
26	Condiciones de seguridad	Mecánico (golpes con las maquinas, y partes en movimiento, colisión).	Uso y manejo de montacargas de combustión y eléctrico.
27	Condiciones de seguridad	Mecánico (Uso de herramientas manuales y eléctricas)	Manipulación de herramientas manuales y equipos, mantenimiento a maquinas.
28	Condiciones de seguridad	Mecánico (Mecanismos en movimiento)	Máquinas de corte y sierras, sistemas de funcionamiento de las máquinas.
29	Condiciones de seguridad	Mecánico (Superficies y elementos cortantes)	Discos de pulidora, brocas de taladros, y demás herramientas con filo y mordazas.
30	Condiciones de seguridad	Mecánico (Mecanismos cortantes)	Mesas y máquinas de corte en pruebas de funcionamiento.
31	Condiciones de seguridad	Mecánico (Proyección de partículas)	Actividades en áreas de lámina y pulidora, impacto en piezas con herramientas de golpe, uso de pulidora.
32	Condiciones de seguridad	Mecánico (Superficies calientes)	Intervención en máquinas que han estado en funcionamiento, intervención en horno de polimerizado. Uso de equipo soldadura.
33	Condiciones de seguridad	Mecánico	Mantenimiento locativo de las instalaciones.
34	Condiciones de seguridad	Mecánico	Mecanismos en movimiento (sierra circular manual), superficies y elementos cortantes (disco de sierra), y proyección de partículas (corte con sierra, pistola eléctrica).
35	Condiciones de seguridad	Mecánico	Mecanismos en movimiento, superficies y elementos cortantes, proyección de partículas, superficies calientes, uso de herramientas.
36	Condiciones de seguridad	Mecánico	Manipulación de material terminado mal almacenado.

Total, peligros mecánicos: 36

▶	N°	Peligro (Clase/Factor de riesgo)	Descripción	Fuente generadora
	1	Biomecánico	Posturas	Posición de pie y sentado.
	2	Biomecánico	Posturas	Actividad sedente en oficina.
	3	Biomecánico	Posturas	Posiciones bípedas y sedentes en actividades recreativas, clases o espacios de aeróbica y actividades deportivas.
	4	Biomecánico	Posturas	Actividades de limpieza general.
	5	Biomecánico	Posturas	Posición bípeda en la jornada de trabajo, inclinación del ángulo corporal.
	6	Biomecánico	Posturas	Posición prolongada o sostenida fuera del ángulo de confort.
	7	Biomecánico	Posturas	Posición bípeda en la jornada de trabajo, inclinación del ángulo corporal.
	8	Biomecánico	Posturas	Posición bípeda y sedente en la jornada de trabajo, inclinación del ángulo corporal.
	9	Biomecánico	Posturas, manejo de carga y esfuerzos	Posición bípeda y sedente en la jornada de trabajo, inclinación del ángulo corporal, instalación de producto terminado.
	10	Biomecánico	Esfuerzos	Peso corporal, estatura, sostener posiciones, transportar cargas manualmente.
	11	Biomecánico	Esfuerzos	Peso corporal, estatura, sostener posiciones, transportar cargas manualmente.
	12	Biomecánico	Esfuerzos	Reemplazo de rollo de alambre para soldadura.
	13	Biomecánico	Esfuerzos	Peso corporal, estatura, sostener posiciones, transportar cargas manualmente.
	14	Biomecánico	Movimientos repetitivos	Uso de pulidora y grata.
	15	Biomecánico	Movimientos repetitivos	Movimientos frecuentes sin variaciones para realizar la pintura.
	16	Biomecánico	Manejo de cargas	Producto en proceso (Lamina/acero) y producto terminado.
	17	Biomecánico	Manejo de cargas	Manipulación de lodos de pretratamiento tinas entre 300 y 400 Kg.
	18	Biomecánico	Manejo de cargas	Producto en proceso (Lamina/acero) y producto terminado.
	19	Biomecánico	Manejo de cargas	Producto en proceso (madera).

N°	Peligro (Clase/Factor de riesgo)	Descripción	Fuente generadora
20	Biomecánico	Manejo de cargas	Producto en proceso (madera) y producto terminado.
21	Biomecánico	Manejo de cargas	Equipos, herramientas de trabajo, piezas y elementos de máquinas.
22	Biomecánico	Manejo de cargas	Recepción de insumos de aseo, manipulación de recipientes residuos.
23	Biomecánico	Posturas, manejo de carga y esfuerzos	Posición bípeda y sedente en la jornada de trabajo, inclinación del ángulo corporal, instalación de producto terminado.
24	Biomecánico	Manejo de cargas	Entrega de insumos para producción.
25	Biomecánico	Manejo de cargas	Manipulación de producto terminado en bodega de almacenamiento.

Total, peligros biomecánicos: 25

Para mitigar o eliminar estos peligros y minimizar los riesgos se realiza la implementación de los controles de eliminación, sustitución, de ingeniería, administrativos y EPP.

(403-4) Se destinan espacios de participación para tratar temas de SST de la compañía, los

cuales se realizan por medio de los lineamientos básicos para una adecuada comunicación interna en Carvajal Espacios S.A.S. B.I.C, garantizando que los colaboradores se mantengan informados sobre los aspectos relevantes de la Organización y cualquier otra información que afecte el desarrollo normal y eficiente de sus funciones.

Para garantizar la correcta provisión de acceso y la comunicación para garantizar la seguridad y salud de los trabajadores, los empleadores realizan las siguientes actividades de gestión:

- Informar a los trabajadores y sus representantes sobre todos los aspectos de la SST relacionados con su trabajo.
- Capacitar a los trabajadores y sus representantes en materia de SST.
- Asegurar que los trabajadores y sus representantes tengan tiempo y recursos para participar en los procesos de la SST.
- Establecer y hacer funcionar los comités de SST.
- Reconocer a los representantes de los trabajadores en materia de SST.



Impactos generados por las actividades desarrolladas

Para los grupos de interés

Colaboradores

El principal impacto positivo ha sido **el tiempo otorgado** al colaborador que es destinado para asuntos personales y/o familiares, sin temor a prejuicios ni afectación económica en el salario recibido.



168

colaboradores (90,32%)

se beneficiaron de nuestras iniciativas de flexibilidad horaria, logrando un beneficio de 1361 días solicitados.

A continuación, presentamos el detalle de estos beneficiarios y los beneficios a los cuales accedieron:

- › Cumpleaños: 110
- › Maternidad/paternidad: 5
- › Asuntos personales: 746
- › Trabajo a distancia: 499
- › Matrimonio: 1



Para la compañía

Compañía

El aumento del nivel de satisfacción, compromiso y engagement de nuestros colaboradores, impactó positivamente en la productividad y eficiencia de los procesos, logrando mayor cumplimiento del esperado en temporadas altas (oct- dic)

Planes de actividades futuras

Para el año 2025, tenemos como objetivo dar continuidad al programa flexibilízate y obtener una cobertura del 80% del total de nuestros colaboradores y mantener una difusión constante de este programa a todos los niveles y cargos de la empresa.

De igual forma, para fortalecer el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) y garantizar la formación continua de nuestros colaboradores y contratistas, hemos planteado las siguientes actividades a desarrollar en los próximos meses, de las cuales esperamos aumentar el 80% de participación de nuestros colaboradores:

Plan de fortalecimiento de competencias en SST

- **Capacitación específica para líderes y supervisores:** formación en liderazgo seguro y gestión del comportamiento, con el objetivo de reforzar la capacidad de los líderes para identificar y gestionar riesgos en sus áreas de responsabilidad.
- **Cursos avanzados en prevención de riesgos prioritarios:**

Riesgos biomecánicos: capacitación especializada en diseño ergonómico de estaciones de trabajo y análisis de tareas críticas.

- **Riesgos mecánicos:** formación en mantenimiento preventivo seguro de maquinaria y protocolos avanzados para la inspección de equipos críticos.
- **Certificación en primeros auxilios:** se buscará certificar a un grupo de colaboradores clave en técnicas avanzadas de atención de emergencias en el ámbito industrial.

Implementación de nuevas metodologías de aprendizaje

- **Simulaciones virtuales y entornos interactivos:** desarrollo de escenarios virtuales que permitan a los colaboradores practicar respuestas ante emergencias y procedimientos seguros en situaciones controladas.

Proyectos especiales en cultura de seguridad

- **Campañas:** lanzamiento de campañas enfocadas en la sensibilización del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo y en el programa cuidarte.

Actualización y difusión de procedimientos

- **Guías prácticas por áreas de trabajo:** Elaboración de manuales específicos por procesos, detallando los riesgos y controles correspondientes, en un lenguaje accesible y con apoyo gráfico.

Integración con el plan de desarrollo sostenible

- **Capacitación en sostenibilidad:** Inclusión de módulos sobre gestión ambiental y sostenibilidad en las actividades de formación, alineados con los principios de empresa BIC.

Participación en eventos externos: organización y asistencia a foros, talleres y congresos sobre SST para fortalecer las competencias de los colaboradores y promover la innovación en la empresa.



6.4 Prácticas ambientales

GRI: 303-1, 303-3, 303-4, 303-5, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Descripción / importancia del tema para la Organización:

Reconociendo la relevancia de la gestión ambiental en nuestras actividades, consideramos la sostenibilidad como pilar esencial en nuestra operación. Implementamos diversas acciones para reducir nuestro impacto ambiental, asegurar el cumplimiento de la legislación aplicable y anticipar riesgos mediante la identificación de áreas de mejora. Estas iniciativas fortalecen nuestro desempeño ambiental, refuerzan la reputación de la empresa y generan nuevas oportunidades comerciales.

Actividades de beneficio e interés colectivo:

Se efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos.

Se divulgan los resultados al público en general y capacitan a los colaboradores en la misión social y ambiental de la sociedad.

Asuntos materiales relacionados

Gestión ambiental empresarial + cambio climático

Economía circular y empaques

ODS impactados



Grupos de interés impactados

- Colaboradores
- Comunidad



Con el propósito de promover prácticas ambientales responsables como la disminución de la huella de carbono y garantizar el cumplimiento de la normativa vigente, contamos con diferentes herramientas para supervisar el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales. Esta responsabilidad se extiende a nuestros clientes y consumidores, a quienes ofrecemos un manual que detalla las instrucciones de uso, limpieza y disposición final adecuada de nuestros productos y empaques.

En Carvajal Espacios, reconocemos la importancia de realizar auditorías regulares enfocadas en eficiencia energética, consumo de agua y gestión de residuos. Estas actividades son fundamentales para

identificar oportunidades de mejora y diseñar iniciativas que mitiguen los efectos del cambio climático. Mensualmente, un responsable interno de la empresa se encarga de llevar a cabo estas auditorías.

En los últimos meses de 2024, realizamos una auditoría anual integral de los recursos utilizados en nuestra planta de producción ubicada en Palmira (Valle del Cauca). Para garantizar resultados precisos, contratamos a un especialista externo, quien empleó equipos avanzados para evaluar el consumo de agua y energía, así como la generación de residuos dentro de nuestras operaciones.

Una de nuestras principales actividades, fue el compromiso adquirido, en

cuanto a los procesos de sensibilización de todos los colaboradores administrativos y operativos a nivel nacional. Participaron en estos espacios de formación el 95% del total de colaboradores, donde abordamos las buenas prácticas ambientales. Por ello, realizamos capacitaciones al personal sobre la política de seguridad y medio ambiente, así como sobre aspectos ambientales para asegurar la ejecución articulada de los controles propuestos.

Por otro lado, reflejamos la economía circular en el etiquetado y aprovechamiento de residuos aprovechables y no aprovechables (reciclaje) y compactamos el cartón que se usa en los embalajes de logística de nuestra planta.

Gestión de residuos

(306-2) Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos: dentro de las acciones con las que contamos para la gestión de los impactos relacionados con los residuos se encuentran:

01

Establecimiento y mejora de las instalaciones de gestión de residuos, incluidas las instalaciones de recogida y clasificación de residuos.

02

Selección de insumos y diseño de productos.

03

Colaboración en la cadena de valor e innovación en el modelo empresarial.



Para la gestión de los residuos de la compañía contamos con el apoyo de un tercero. Para garantizar que cumpla con las obligaciones contractuales y normativas, nuestra organización implementa un conjunto de controles y verificaciones:

➤ **Selección de proveedores certificados:** solo trabajamos con gestores de residuos que cuenten con las licencias y permisos necesarios otorgados por las autoridades ambientales competentes, como Veolia, quienes cumplen con los requisitos legales establecidos.

➤ **Certificación de disposición final:** exigimos a nuestro gestor la emisión de certificados de disposición final, los cuales verifican que los residuos peligrosos han sido tratados y dispuestos en instalaciones autorizadas, de acuerdo con los estándares legales aplicables.

➤ **Auditorías y visitas técnicas:** realizamos auditorías periódicas y visitas a las instalaciones del gestor para verificar el cumplimiento de las normativas ambientales y las cláusulas contractuales relacionadas con la gestión de residuos.

➤ **Seguimiento documental:** mantenemos un registro detallado de los manifiestos de transporte de residuos, las facturas de servicio y los certificados de disposición, asegurando la trazabilidad y transparencia de todo el proceso.

➤ **Evaluación del cumplimiento normativo:** monitoreamos los cambios en la legislación ambiental y verificamos que el tercero cumpla con cualquier nueva exigencia regulatoria que pueda surgir.



A través de estas acciones, aseguramos una gestión responsable y adecuada de los residuos, minimizando el impacto ambiental y cumpliendo con nuestros compromisos legales y contractuales.

(306-3) (306-4) (306-5) Residuos generados

Residuos generados	2021 (Ton)	2022 (Ton)	2023 (Ton)	2024 (Ton)
Residuos peligrosos destinados a eliminación	7	6	13	7
Residuos peligrosos no destinados a eliminación	0	0	0	0
Residuos no peligrosos destinados a eliminación	55	48	50	30
Residuos no peligrosos no destinados a eliminación	384	430	385	403
Total de residuos generados	446	484	448	440

El análisis considera tanto los factores que impulsaron los aumentos como los que contribuyeron a las disminuciones, evaluando el impacto de las estrategias de gestión implementadas.

En ese sentido, la tendencia de disminución de residuos peligrosos destinados a eliminación del 44.44% entre 2023 (12.6 toneladas) y 2024 (7 toneladas), han sido causadas por:

- 01 Implementación de mejoras en procesos industriales para minimizar la generación de residuos peligrosos.
- 02 Capacitación más efectiva del personal en prácticas de manejo seguro y reducción de residuos.
- 03 Optimización en la separación de residuos peligrosos y no peligrosos, asegurando que solo los materiales estrictamente peligrosos sean eliminados.

En cuanto a la tendencia, los residuos peligrosos no destinados a eliminación que mantiene una consistencia en 0 toneladas durante el periodo, es el resultado de nuestro control riguroso en la disposición final de residuos peligrosos, garantizando su eliminación adecuada en lugar de almacenarlos o gestionarlos incorrectamente.

De igual forma, las cifras correspondientes a los residuos no peligrosos destinados a eliminación, que muestra una reducción del 39.6% entre 2023 (50.5 toneladas) y 2024 (30.5 toneladas), es el resultado de los siguientes factores:

- 01 Alianzas estratégicas con gestores externos para la valorización y reciclaje de estos residuos.
- 02 Campañas internas para fomentar la minimización de residuos en las áreas de operación.

Finalmente, los residuos no peligrosos no destinados a eliminación que tuvieron un incremento del 4.68% entre 2023 (385 toneladas) y 2024 (403 toneladas), fue causado por una mayor generación de residuos no peligrosos reutilizables debido a un aumento en la actividad productiva.



Cuidado del agua

(303-1) Nuestra organización interactúa con el agua a través de diferentes procesos que comprenden su captación, consumo, transformación y vertimiento. El agua que utilizamos es suministrada por el sistema de acueducto municipal y no se extrae directamente de un pozo propio.

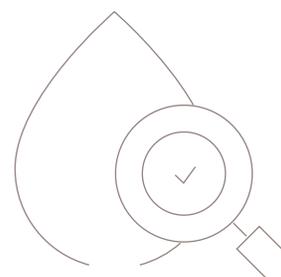
En el proceso productivo, el agua pasa por transformaciones que generan contaminantes debido a las características propias de nuestras actividades industriales. Para

garantizar un manejo responsable, este recurso es tratado en nuestra Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales (PTARI) antes de ser vertido a la red de alcantarillado del municipio, cumpliendo con la normativa ambiental vigente.

Los impactos generados al agua están relacionados principalmente con los vertimientos que pueden afectar parámetros como el pH, la temperatura y el caudal. Por ello, de manera anual realizamos mediciones y análisis rigurosos de estas

variables en la PTARI, asegurándonos de minimizar cualquier impacto negativo y promoviendo el cumplimiento de nuestros compromisos ambientales.

Además, mantenemos una relación comercial que incluye prácticas sostenibles con nuestros proveedores y aliados, promoviendo la gestión responsable del agua en todas las etapas de nuestra cadena de valor.



(303-3) Extracción de agua

Extracción de agua	2021 (m ³)	2022 (m ³)	2023 (m ³)	2024 (m ³)
Acueducto	6.3	6.7	7.5	5.1
Subterránea	0	0	0	0
Superficial	0	0	0	0
Total de agua extraída	6.3	6.7	7.5	5.1

(303-4) Vertimiento de agua

▶ Vertido de agua	2021 (m ³)	2022 (m ³)	2023 (m ³)	2024 (m ³)
Total de agua vertida	-	-	-	7,495

Nota: El vertimiento del agua se realiza en la PTARI

(303-5) Consumo de agua

▶ Consumo de agua	2021 (m ³)	2022 (m ³)	2023 (m ³)	2024 (m ³)
Total de agua consumida	6.3	6.7	7.5	5.1

Impactos generados por las actividades desarrolladas

Para los grupos de interés

▶ Clientes y consumidores

Generación de confianza en clientes y consumidores: los clientes valoran los esfuerzos realizados en sostenibilidad, lo que fortalece la percepción positiva de la empresa como un socio responsable.

Para la compañía

▶ Compañía

Reducción de costos operativos: las mejoras en eficiencia energética y la optimización del consumo de agua disminuyen los costos relacionados con energía y recursos, lo que puede traducirse en precios competitivos para los clientes.



Plan de actividades futuras

- ▶ Para seguir impulsando nuestras estrategias y mecanismos de sostenibilidad, planeamos identificar nuevas oportunidades de optimización en el uso de recursos hídricos y energéticos con base en los datos obtenidos en las auditorías de eficiencia.

En el 2025 como parte de nuestro plan de formación, nos hemos propuesto capacitar al 90% de los colaboradores en el manejo responsable de los recursos. Además, continuaremos con el monitoreo mensual del consumo de energía, agua y gas, con el fin de evaluar y mejorar continuamente nuestra gestión de recursos.



Capacitar al
90%
de colaboradores

Metas y objetivos propuestos



01

Gestión del agua: reducir el consumo de agua en un 10% a través de estrategias de reutilización, captación de aguas lluvias y mantenimiento preventivo de las redes.

02

Gestión de residuos: aumentar en un 20% la tasa de reciclaje y reutilización de residuos sólidos generados en la operación, promoviendo la economía circular.

03

Capacitación en sostenibilidad: alcanzar una cobertura del 100% en las capacitaciones ambientales de todos los colaboradores, integrando temas como cambio climático, buenas prácticas ambientales y objetivos empresariales de sostenibilidad.

04

Sensibilización a clientes y consumidores: implementar campañas educativas dirigidas al 75% de los clientes actuales para fomentar prácticas sostenibles en el uso de los productos y servicios de Carvajal Espacios.

6.5 Prácticas con la comunidad

GRI: 413-1

Descripción / importancia del tema para la Organización:

En Carvajal Espacios tenemos el propósito de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos, poniendo a disposición de las personas aspectos de alto valor como el conocimiento, tiempo y recursos económicos para el avance en iniciativas de transformación y generación de nuevas oportunidades en las zonas de mayor incidencia. Incentivamos las actividades de voluntariado y creamos alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Actividades de beneficio e interés colectivo:

Crean opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

ODS impactados



Asuntos materiales relacionados

Desarrollo de comunidades

Grupos de interés impactados

· Comunidad



La importancia de este enfoque radica en el compromiso estratégico de Carvajal Espacios S.A.S BIC con el desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera, reconociendo la relevancia de implementar acciones concretas que no solo beneficien a la empresa, sino que también contribuyan al bienestar colectivo y a la mejora de las condiciones laborales del entorno local. Este enfoque integral busca fortalecer el tejido social a través de iniciativas de empleabilidad, formación y voluntariado, alineadas con las necesidades del sector y de la comunidad. En este contexto, las acciones descritas no solo buscan

ofrecer soluciones a corto plazo, sino también crear un impacto sostenible en la calidad de vida de los habitantes, aportando significativamente a la reducción de la tasa de desempleo y la informalidad laboral, factores cruciales para el progreso de la región y el país.

Esto se alinea con lo identificado en la sede principal de Carvajal Espacios S.A.S. BIC (Palmira), en donde se evidencia que el 80% de los colaboradores contratados viven en el mismo municipio, razón por la cual nos centramos en implementar acciones que aporten las necesidades actuales del sector.

Dentro de las oportunidades para apoyar la comunidad, nos hemos basado en contribuir en disminuir la tasa de desempleo nacional en Colombia que en el 2024 fue del 10,2%. En el municipio de Palmira nuestros colaboradores nos refieren que existe una alta tasa de desempleo y un alto número de trabajos informales. Por ende, iniciamos un proyecto de empleabilidad en alianza con la Fundación Carvajal, con un grupo de 12 jóvenes, para generar una oferta de empleo dirigida a población vulnerable, personas con trabajo informal y/o emigrantes, los cuales fueron capacitados y entrenados durante un mes, para posteriormente ingresar a



laborar con Carvajal Espacios S.A.S. BIC en procesos no solo operativos sino también administrativos.

(413-1) Dentro de las actividades que llevamos a cabo están aportes voluntarios por parte de los colaboradores programas como 'Guardianas del manglar', comedores comunitarios, ferias de bienestar y emprendimiento y proyecto de empleabilidad con personas de la Fundación Carvajal.

En el proceso de empleabilidad, las 12 personas tuvieron formación en competencias técnicas laborales y blandas; dándoles herramientas no solo para trabajar en

Carvajal Espacios S.A.S. BIC si no en cualquier empresa industrial, estas personas tenían la particularidad de no tener un trabajo formal por falta de experiencia. Diseñamos un programa de formación 100% virtual, donde les entregamos herramientas para desenvolverse en el entorno laboral de manera formal, nos dimos a la tarea de conocer a cada uno de los candidatos y cada persona que participó en este programa, para acompañarlos en su proceso de adaptación y el cambio de calidad de vida para cada uno de ellos y sus familias.

Adicionalmente, realizamos una feria de bienestar y emprendimiento donde

involucramos voluntariamente colaboradores y familias de estos que contarán con emprendimientos, también tuvimos en cuenta personas de la Fundación Carvajal; logrando impactar 4 emprendimientos de la Fundación Carvajal y 5 emprendimientos de colaboradores directos contratados por Carvajal Espacios, contribuyendo socialmente a la generación de empleo local y con la visibilidad de sus marcas y ventas. También tuvimos como invitados especiales a ASOBOSUR un gremio de recicladores de Palmira que apoya la fundación Carvajal y nos brindaron una charla de sensibilización sobre el reciclaje.

Impactos generados por las actividades desarrolladas

Para los grupos de interés

Comunidad

Hemos logrado un impacto positivo en la comunidad y en las personas a través de pequeñas acciones alineadas con la experiencia y dinámica de nuestro negocio. Por ejemplo: brindar entrenamiento a alguien sin experiencia y ofrecerle empleo no solo transforma su vida, sino que también mejora la condición de su familia. Esta experiencia nos dejó una gran enseñanza: nuestra mejor herramienta para generar cambio es la creación de empleo.

Para la compañía

Compañía

Se logró un impacto positivo al aportar al proceso productivo por medio de la empleabilidad de las personas, adquisición de conocimiento para seguir contribuyendo a actividades ambientales, sociales y bienestar integral para nuestros colaboradores con actividades de bienestar como la feria.

07 Tabla de contenido GRI



Declaración de uso

GRI usado: 2021

Carvajal Espacios ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia el estándar GRI.

Estándar GRI	Ubicación/Información complementaria	Página
Contenidos generales		
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
GRI 2-1 Detalles organizacionales	Acerca de Carvajal Espacios	7
GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe	3
GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe	3
GRI 2-4 Actualización de la información	Acerca de este informe	3
GRI 2-5 Verificación externa	Acerca de este informe	3
Actividades y trabajadores		
GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Acerca de Carvajal Espacios Actividades BIC – Modelo de negocio	7, 8
GRI 2-7 Empleados	Actividades BIC – Prácticas laborales	18, 19
Gobernanza		
GRI 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe	3

Estándar GRI	Ubicación/Información complementaria	Página
Estrategia, políticas y prácticas		
GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Gerente	4
GRI 2-23 Compromisos y políticas	Actividades BIC – Gobierno corporativo	23
GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Actividades BIC – Gobierno corporativo	24, 29
GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Actividades BIC – Gobierno corporativo	24
Participación de los grupos de interés		
GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Estrategia de sostenibilidad – Nuestros grupos de interés	16
Contenidos sobre los temas materiales		
GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Estrategia de sostenibilidad - Análisis de materialidad	11
GRI 3-2 Lista de temas materiales	Estrategia de sostenibilidad - Análisis de materialidad	14
GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Gestión ambiental empresarial + cambio climático	46
	Economía circular y empaques	46
	Cultura organizacional, compromiso, salud y seguridad	32
	Ética y cumplimiento	22
	Desarrollo de comunidades	53
	Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible	17
	Gobierno Corporativo	22
Contenidos sobre los temas materiales		
Contenidos temáticos		
GRI 200 Dimensión económica		
GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Actividades BIC – Modelo de negocio	19, 20
GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Actividades BIC – Modelo de negocio	19

Estándar GRI	Ubicación/Información complementaria	Página
GRI 300 Dimensión ambiental		
GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Actividades BIC – Prácticas ambientales	50
GRI 303-3 Extracción de agua	Actividades BIC – Prácticas ambientales	50
GRI 303-4 Vertido de agua	Actividades BIC – Prácticas ambientales	51
GRI 303-5 Consumo de agua	Actividades BIC – Prácticas ambientales	51
GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Actividades BIC – Prácticas ambientales	47
GRI 306-3 Residuos generados	Actividades BIC – Prácticas ambientales	49
GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación	Actividades BIC – Prácticas ambientales	49
GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación	Actividades BIC – Prácticas ambientales	49
GRI 400 Dimensión social		
GRI 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Actividades BIC – Prácticas laborales	34
GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Actividades BIC – Prácticas laborales	37
GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Actividades BIC – Prácticas laborales	43
GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Actividades BIC – Prácticas laborales	38
GRI 400 Dimensión social		
GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Actividades BIC – Prácticas laborales	37
GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	Actividades BIC – Prácticas laborales	39
GRI 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Actividades BIC – Prácticas laborales	39

Estándar GRI	Ubicación/Información complementaria	Página
GRI 400 Dimensión social		
GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Actividades BIC – Prácticas laborales	37
GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Actividades BIC – Prácticas laborales	33
GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Actividades BIC – Prácticas con la comunidad	55

Para constancia se suscribe por parte del representante legal el día 08/05/2025

Fabio Aragón Alvarez

Fabio Aragón Alvarez (May 8, 2025 13:30 CDT)

Fabio Aragón Alvarez
Representante Legal



Informe BIC - ESPACIOS 2024_compressed (1)

Final Audit Report

2025-05-08

Created:	2025-05-08
By:	CPEI-Juan Camilo Ospina (Juan.OspinaR@carvajal.com)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAN1iM43dVmvSMLV44UespV9wBUu_OtxkO

"Informe BIC - ESPACIOS 2024_compressed (1)" History

-  Document created by CPEI-Juan Camilo Ospina (Juan.OspinaR@carvajal.com)
2025-05-08 - 5:37:58 PM GMT
-  Document emailed to fabio.aragon@carvajal.com for signature
2025-05-08 - 5:38:20 PM GMT
-  Email viewed by fabio.aragon@carvajal.com
2025-05-08 - 6:28:56 PM GMT
-  Signer fabio.aragon@carvajal.com entered name at signing as Fabio Aragón Alvarez
2025-05-08 - 6:30:31 PM GMT
-  Document e-signed by Fabio Aragón Alvarez (fabio.aragon@carvajal.com)
Signature Date: 2025-05-08 - 6:30:33 PM GMT - Time Source: server
-  Agreement completed.
2025-05-08 - 6:30:33 PM GMT