

# Reporte de gestión



Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC

*Informe elaborado con  
referencia en el estándar*



# Contenido

Acerca de este informe	01	Página 03
Página 04	02	Carta del Vicepresidente
Acerca de Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC	03	Página 06
Página 07	04	Estrategia de Sostenibilidad
Actividades BIC	05	Página 14
Página 47	06	Tabla GRI

# 01 Acercas de este Informe

GRI: 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

(2-3) Nos complace presentar el cuarto informe BIC de Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC para el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2024.

De acuerdo con lo establecido por la Resolución 200-004394 del 18 de octubre de 2018 expedida por la Superintendencia de Sociedades de Colombia, la compañía presenta su información utilizando los estándares establecidos por el **Global Reporting Initiative (GRI), versión actualizada 2021, en su opción “referenciado”**. GRI es la iniciativa mundial para la elaboración de informes, un organismo normativo independiente con el mandato de desarrollar directrices para la elaboración de informes de sostenibilidad, que abarca los aspectos medio ambientales, sociales y económicos o de gobernanza (ASG) de la huella de una organización.

(2-2) Este informe da cuenta de forma cuantitativa y cualitativa de los principales hitos de nuestra gestión, incluyendo impactos positivos y negativos y la forma como agregamos valor a la sociedad. Además, abarca todas las actividades operativas y prácticas comerciales internas de Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC (Colombia) y algunos lineamientos e información de la Organización Carvajal. Esto incluye nuestras políticas, procesos internos y cualquier iniciativa específica relacionada con la sostenibilidad implementada directamente por la empresa. En este informe se encuentra nuestra gestión sobre las 5 dimensiones BIC:

- › Modelo de negocio
- › Gobierno corporativo
- › Prácticas laborales
- › Prácticas ambientales
- › Prácticas con la comunidad

Cada capítulo contiene **información sobre la gestión, los resultados y las metas de acuerdo con el estándar**, lo cual se



identifica mediante el código respectivo para cada indicador.

(2-4) Respecto al informe anterior no se tuvieron datos o información que debiera ser revisada o tenida en cuenta para la construcción de los contenidos presentados a lo largo de este informe, ni que pudieran afectar la trazabilidad histórica de la información.

(2-3; 2-5; 2-14) Este reporte ha sido formalmente revisado y aprobado por la alta dirección de la compañía y será publicado de manera anual.

Para cualquier consulta o información adicional los interesados pueden contactarse con

**Luz Eliana Fuentes Patiño**,  
analista de sostenibilidad  
al correo electrónico:

[luz.fuentes@carvajal.com](mailto:luz.fuentes@carvajal.com)

# 02 Carta del Vicepresidente

GRI: 2-22



(2-22) Nuestra estrategia en los últimos años se ha centrado en el desarrollo de soluciones que simplifican y fortalecen las relaciones entre compradores y vendedores en entornos financieros, comerciales y logísticos.

Nuestras prioridades están orientadas hacia la generación de valor en el contexto de las transacciones, la eficiencia operativa y la mejora continua de la experiencia del cliente.

Contribuimos al desarrollo sostenible mediante la creación de soluciones que reduzcan el impacto ambiental, promuevan la eficiencia en el uso de recursos y generen valor compartido en las cadenas de suministro de nuestros aliados y clientes.

Como parte del contexto global en la industria, la digitalización de documentos financieros,

comerciales y logísticos, junto con las políticas fiscales de diversos países de Latinoamérica, ha impulsado la masificación del intercambio electrónico de documentos (EDI, por sus siglas en inglés). De igual manera, la adopción de la factura electrónica ha promovido la automatización de procesos, optimizando la operatividad empresarial y generando mayor valor en el mercado.

Sin embargo, a pesar de sus beneficios evidentes, el crecimiento del EDI en la región ha sido desigual, mientras sectores como el retail y la manufactura han avanzado significativamente en su implementación, muchas pequeñas y medianas empresas (PYMEs), así como otros sectores de la economía aún enfrentan desafíos como la inversión en infraestructura tecnológica y la integración con sistemas ERP. Esto representa un reto clave

para la región, así como el acceso a soluciones escalables como servicio, capaces de manejar altos volúmenes de información.

Finalmente, monetizar el contexto en el que se realizan las transacciones aportando valor sobre las mismas a la comunidad de clientes es la apuesta del futuro de Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC, apalancados en el flujo transaccional que procesan nuestras plataformas para fortalecer la toma de decisiones de las organizaciones, aplicando modelos de inteligencia artificial y analítica de datos al servicio del negocio.

En la Organización prevenimos y mitigamos impactos negativos mediante la implementación de políticas y prácticas responsables, como el uso eficiente de recursos tecnológicos, la digitalización para buscar reducir

emisiones y la promoción de entornos laborales justos e inclusivos. Para lograr impactos positivos, trabajamos en la integración de las empresas en ecosistemas digitales, apoyo a semilleros de innovación y la generación de empleo sostenible.

Entre los principales retos se encuentran la sensibilización de los clientes hacia la adopción de prácticas sostenibles, la reducción del impacto ambiental en toda nuestra cadena de valor y la incorporación de tecnologías innovadoras para un crecimiento responsable.

Entre los logros clave destacan la implementación de plataformas tecnológicas que optimizan los procesos transaccionales en entornos comerciales, logísticos y financieros, así como la adopción de tecnologías energéticamente eficientes.

Como oportunidad de mejora, seguimos avanzando en la actualización tecnológica para migrar hacia una operación completamente basada en la nube, lo que potenciará aún más nuestra eficiencia y sostenibilidad.

Camilo Neira (May 8, 2025 10:45 CDT)

**Camilo Neira**  
Vicepresidente Carvajal Digital

➤ Hemos alcanzado grandes logros en diferentes áreas de la compañía, dentro de las cuales se rescatan las siguientes:

➤ **568** horas de voluntariado con una participación de **86 colaboradores**.

➤ **91,5%** de los residuos generados **no fueron destinados a eliminación**.

➤ **78%** de los **colaboradores** está en **teletrabajo**.

➤ **17** **proveedores** evaluados en Colombia y 4 proveedores en México, de los cuales el **95,2%** **están un nivel de madurez** de sostenibilidad medio o alto.

➤ **23** **estudiantes graduados** del semillero de innovación.



# 03 Acerca Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC



GRI: 2-1, 2-6, 2-28

(2-1; 2-6) En Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC nos dedicamos a habilitar e implementar soluciones tecnológicas y digitales que optimizan los procesos de la cadena de valor en entornos B2B, desde la creación de una orden de compra hasta el cierre del ciclo de recaudo, impactando positivamente los ingresos de la compañía.

Somos una empresa líder en Latinoamérica que combina la tecnología y el procesamiento de datos

para la creación de herramientas y soluciones innovadoras para las empresas de todos los sectores. Ofrecemos productos y servicios de alta calidad, desarrollados según las necesidades y características de los mercados, para generar mayor valor y ofrecer beneficios más completos a nuestros clientes.

Contamos con una sede principal en Cali y otras sedes ubicadas en Bogotá y Bello, Antioquia. Además de la presencia en Colombia,

también estamos en México y Perú.

Estamos convencidos de que contar con aliados estratégicos es clave para el éxito de una empresa. Con su apoyo, podemos acceder a diversas soluciones y potenciar nuestros servicios. En Carvajal Tecnología y Servicios contamos con 24 aliados en diferentes áreas como analítica, *Electronic Data Interchange* (EDI), factura electrónica, nómina electrónica, Prescriptiva y documento soporte en adquisición.

(2-28) Adicionalmente, hacemos parte de diferentes gremios y asociaciones en Colombia, México y Perú. Esto nos ha permitido participar en mesas de trabajo, eventos y/o patrocinios, donde se ven temas sectoriales de la industria del negocio.

- › ANDI
- › CCCE
- › Colombia Fintech
- › Comité Economía Digital
- › Cámara de Comercio de Cali
- › ASCHOCO
- › ACIFMAC
- › ALATIPAC
- › AORIAC
- › AFIMAC
- › COPARMEX
- › AMEXIPAC
- › Cámara de Comercio de Lima

Actualmente contamos con las siguientes certificaciones:

ISO 14001: 2015 | ISO 9001: 2015 | ISO 45001: 2018 | ISO 27001: 2013

# 04 Estrategia de Sostenibilidad

## 4.1 Estrategia:

En nuestra Organización aplicamos el modelo ASG, Ambiental, Social y de Gobierno, para evolucionar nuestras estrategias y modelo de negocio y generar un impacto positivo hacia el medio ambiente, desarrollo de las sociedades y nuestro gobierno corporativo. Nuestra estrategia se enmarca en ser una empresa De Mente Sostenible, donde adoptamos los ejes de sostenibilidad del modelo ASG y los adaptamos a las categorías De Mente Ambiental, De Mente Social y De Mente Empresarial.



## 4.2 Análisis de materialidad

GRI: 3-1, 3-2

(3-1) Nuestra estrategia de sostenibilidad ASG se nutre y fortalece con la exploración de las oportunidades identificadas en los negocios y con el avance en la consolidación de nuestro ejercicio de materialidad que deriva de la Organización Carvajal S.A.; desde donde se llevó a cabo un ejercicio que permitió contemplar los asuntos que influyen en el valor de la empresa como:



Riesgos y oportunidades

Materialidad **financiera**

Asuntos que afectan o podrían afectar la economía, el medio ambiente y las personas.

Materialidad **de impacto**

A continuación, describimos cronológicamente ese doble enfoque realizado para nuestra materialidad:

**AÑO 2022**

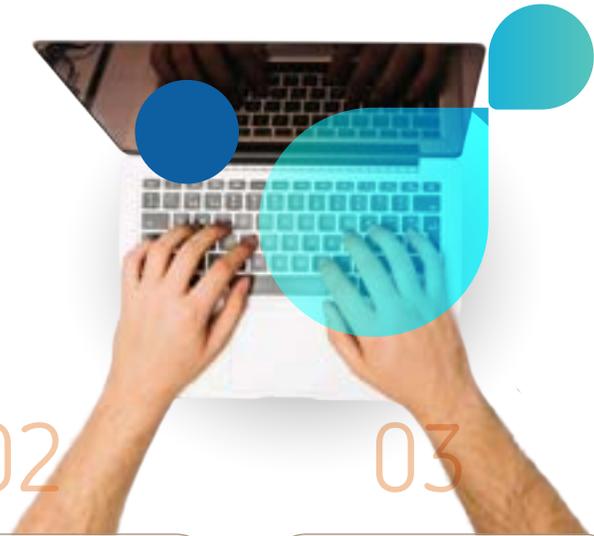
En 2022 se desarrolló el ejercicio, iniciando con la ejecución del análisis de materialidad para tres (3) sociedades del grupo (Carvajal Pulpa y Papel, Carvajal Tecnología y Servicios y Américas BPS), a través de las cuales se interactuó con más de sesenta (60) personas, entre colaboradores, clientes, proveedores, aliados, entes regulatorios, accionistas, directivos, gremios, asociaciones y comunidades. De esta manera, se alinearon las expectativas de estos grupos de interés con las prioridades estratégicas de la Organización, enfocados en los impactos que, derivado de la operación, generamos hacia el entorno y la sociedad.

**Los pasos metodológicos que recorrimos fueron:**

Metodología Análisis de materialidad



Para la ejecución del análisis de materialidad, iniciamos con unas definiciones que permitieron determinar el objetivo y el alcance de esta. Luego desarrollamos las siguientes etapas:



01



### Marcos de referencia global y sectorial:

Se realizó un estudio de varios marcos internacionales y sectoriales, para posteriormente identificar los temas sugeridos para la empresa. Luego, analizamos documentos internos y empresas referentes. Una vez finalizado el proceso, se validaron los temas relevantes para la Organización Carvajal.

02



### Ejecución de diálogos:

Tras ser identificados los grupos de interés, se efectuaron consultas a ellos a través de talleres, entrevistas y encuestas para conocer su percepción frente a la relevancia de los temas seleccionados.

03



### Priorización y validación:

Se elaboró la matriz de materialidad, donde se contrasta la visión de los grupos de interés frente a la de la Organización. Una vez obtenida la priorización y la definición de los temas, el equipo de Sostenibilidad y el Comité Ejecutivo realizaron la validación para finalmente definir los temas que marcarán la hoja de ruta de la gestión de la compañía.



AÑO  
2023

Para finales del año 2023 e inicios de 2024 se realizó un proceso de actualización de la matriz de materialidad de la Organización Carvajal de la mano de la firma consultora Anthesis Colombia donde logramos consolidar un ejercicio de evaluación que nos permitió medir los posibles riesgos y oportunidades derivados de nuestros asuntos materiales (doble materialidad) identificados, que podrían afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y/o el desempeño financiero de la compañía fortaleciendo nuestro ejercicio de materialidad previo desde una mirada de doble materialidad. Para lograrlo, se realizaron espacios donde consultamos con todos los directivos de la Organización con respecto a la importancia y posible afectación positiva/negativa, real o potencial en materia reputacional, de cumplimiento, operacional y financiera que pudieran tener estos asuntos.

Los pasos metodológicos que recorrimos fueron:

01

Investigación y referenciamiento:

Se realizó una revisión documental e investigación en profundidad de empresas referentes del sector o similares a la Organización, marcos internacionales y sectoriales y documentación interna que nos permitiera identificar los diferentes riesgos y oportunidades asociados y relacionados a los temas materiales.

02

Presentación de los riesgos y/u oportunidades:

Posterior a la identificación de los riesgos y oportunidades, se presentaron ante los diferentes directivos de la Organización y se realizó la validación y retroalimentación, fortaleciendo la visión del negocio con una visual más integral del asunto material.

03

Calificación de los temas materiales:

De manera individual los diferentes directivos realizaron la calificación y priorización de cada asunto material con base en los riesgos/oportunidades reputacionales, financieros, operacionales y de cumplimiento que representaría la gestión del asunto.

(3-2) Como resultado del ejercicio de actualización de la materialidad, logramos consolidar los asuntos materiales relevantes para la Organización Carvajal, en complemento con el ejercicio de materialidad que se ejecutó en 2022. Si bien en 2022 se habían reportado 8 asuntos materiales, con la actualización tuvimos una variación y declaramos explícitamente un asunto material adicional, logrando la consolidación de 9 asuntos materiales teniendo los siguientes resultados:



#### Temas materiales:

- 1. Ciberseguridad y seguridad de la información
- 2. Gestión ambiental empresarial + cambio climático
- 3. Economía circular y empaques
- 4. Cultura organizacional, compromiso, salud y seguridad
- 5. Creación de valor, transformación e innovación
- 6. Ética y cumplimiento
- 7. Desarrollo de comunidades
- 8. Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible
- 9. Gobierno Corporativo

Estos son los asuntos materiales bajo los cuales enfocamos la gestión de la sostenibilidad en Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC para contribuir a los objetivos organizacionales que se trazan desde nuestro holding empresarial.

En Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC, los compromisos en sostenibilidad están integrados como un eje transversal en las políticas y procesos de toma de decisiones. Esta alineación se logra mediante:

01

► Incorporación en el marco estratégico:

Las políticas de sostenibilidad, como las relacionadas con derechos humanos, gestión ambiental y diversidad, están interconectadas con las políticas de gestión humana, ética empresarial y calidad. Esto garantiza que cada decisión operativa o estratégica esté orientada hacia la generación de valor sostenible para los grupos de interés.

02

► Evaluación integral en toma de decisiones:

Las decisiones clave, como la selección de proveedores o la implementación de proyectos, consideran criterios ambientales, sociales y económicos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por ejemplo, el programa de evaluación de proveedores estratégicos incorpora estos factores para mitigar riesgos y fomentar prácticas responsables en toda la cadena de suministro.

03

► Participación multinivel:

La sostenibilidad está presente en todos los niveles de la Organización, desde la dirección, que define metas a largo plazo, hasta los equipos operativos, que implementan las acciones concretas. Esto asegura que las políticas de sostenibilidad no solo sean normativas, sino que también guíen el comportamiento diario.



## 4.3 Nuestros grupos de interés

GRI: 2-29

(2-29) El propósito de participación con nuestros grupos de interés no es otro diferente a crear canales de comunicación y relacionamiento en doble sentido, transparentes, oportunos y responsables, que nos permitan impulsar nuestro propósito superior, a través de la cercanía, creando interacciones de valor y de construcción conjunta.



En la Organización, el propósito superior está inscrito en el ADN de nuestros colaboradores como un lineamiento de responsabilidad ética, de transparencia y calidad, con el fin común de impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien. Este compromiso es el marco que potencializa y le da sustento al Modelo de Relacionamiento, al entender la necesidad de materializar con cada uno

de los grupos de interés de la Compañía, ese impulso al desarrollo y la creación de valor para todos.

Nuestros grupos de interés son todos aquellos que pueden verse afectados como resultado de las actividades realizadas en nuestro negocio. Para su clasificación, se contrastó el nivel de dependencia frente al nivel de influencia que tienen con la Organización.

# 05 Actividades BIC



## 5.1 Modelo de negocio

GRI: 2-6, 204-1, 308-1, 414-1

### Importancia del tema para la Organización:

Trabajamos por la gestión del cumplimiento ético y transparencia dentro del mercado, generando siempre una propuesta de valor hacia el cliente, centrada en la competitividad, calidad, experiencia, transformación e innovación.

Este compromiso refleja una respuesta proactiva a las expectativas cambiantes de la sociedad y del mercado, más allá de los beneficios comerciales tradicionales, implica una consideración cuidadosa de los impactos sociales y ambientales de la empresa, contribuyendo de manera significativa al desarrollo sostenible y a la construcción de una sociedad más equitativa y consciente.

### ▶ Actividades de beneficio e interés colectivo:

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

### Asuntos materiales relacionados

Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible

### ▶ ODS impactados



### ▶ Grupos de interés impactados

- Comunidad
- Proveedores y acreedores

## Nuestra cadena de abastecimiento:

(2-6) Los proveedores son nuestros socios en la satisfacción de las necesidades de los clientes. Nuestras decisiones de compra se basan en criterios de confiabilidad, eficiencia, calidad, servicio y costo, buscando relaciones equitativas de mutuo beneficio a largo plazo.

Contamos con una cadena de abastecimiento conformada por diferentes tipos de proveedores, como: proveedores de suministros, servicios (consultoría, transporte, entre otros servicios), traders, comercializadores, producto terminado, MRO, tecnología, contratistas, etc.



Para el año 2024 la gestión de la cadena de suministro tuvo un cambio significativo bajo el proyecto **“Impulsa”**, puesto en marcha por la Organización Carvajal, que tenía como uno de sus objetivos realizar la gestión de la cadena de suministro de forma transversal para todas las empresas de la Organización, buscando elevar el nivel de madurez del área de abastecimiento estratégico en tres años, y así garantizar el suministro, la optimización económica, y la innovación. Con este nuevo modelo se busca generar valor a nuestras empresas haciendo las cosas bien, bajo la premisa de ser ágiles, cercanos, innovadores, comprometidos, confiables y efectivos.



En la Organización Carvajal se puso en marcha un proceso de abastecimiento estratégico, conformado por las áreas de Negociación, Compras y Centro de Excelencia, quienes atienden a todas las empresas del Grupo.

**01**

**Negociación:**

La interacción con el proceso corresponde a los proyectos del negocio e identificar las necesidades estratégicas de abastecimiento, tener participación y validación de las estrategias de abastecimiento, tener control y responsabilidad de los contratos.

**Se realizan diferentes acciones como:**

➤ **Análisis del gasto / Inteligencia de mercados por categoría:**

- Identificar necesidades para la categoría.
- Realizar análisis del modelo de suministro actual para la categoría.
- Realizar análisis del consumo o gasto.
- Acceder a información disponible de inteligencia de mercado de proveedores y/o fuentes externas.
- Capturar y analizar información disponible del mercado proveedor.
- Gestión de proyectos de ahorro.
- Identificar y definir equipo y plan de trabajo detallado de proyecto de optimización.
- Liderar proyecto de optimización.
- Brindar seguimiento y control a proyectos de optimización.

➤ **Ejecución de abastecimiento estratégico:**

- Desarrollar perfil interno.
- Desarrollar estrategia de abastecimiento.
- Ejecutar evento de abastecimiento.
- Analizar mercado proveedor.
- Desarrollar estrategia de contratación.



➤ **Gestión de contratos**

- Establecer la tipología del contrato (términos y cláusulas críticas).
- Desarrollar la estrategia de contratación de la categoría.

02

## Compras:

El área de compras es la encargada de la ejecución y seguimiento de la compra:

- Gestión de acuerdos:  
definición de precio, escalas, lead time, proveedor y vigencia.
- Gestión SIC:  
se gestiona el número de cotizaciones necesarias de acuerdo con el procedimiento.
- Generación:  
orden de compra /pedido, envío al proveedor.
- Seguimiento de bien o servicio:  
reportes y seguimiento a órdenes abiertas pendientes por entregar.
- Seguimiento a reclamos cruce de notas crédito.
- Seguimiento a facturación/notas y legalización de anticipos de proveedores.
- Importaciones:  
realizar seguimiento a fechas de entrega OC, actualizar e informar cambios a áreas usuarias.
- Apoyo en la venta de materiales obsoletos y de baja rotación, cuando el negocio así lo requiera.
- Solicitar a proveedores fichas de seguridad y calidad de los materiales.
- Indicadores de entrega, cumplimiento y evaluación de proveedores.



**Análisis y gestión del gasto**

- ▶ Estandarización del proceso de análisis del gasto.
- ▶ Generación de información e indicadores.
- ▶ Taxonomía y clasificación de información.

**Inteligencia de mercado**

- ▶ Análisis de comportamiento de mercados para categorías críticas.
- ▶ Información del mercado suministro.
- ▶ Monitoreo de índices y tendencias.
- ▶ Análisis de costos.

**Gestión de contratos**

- ▶ Vínculo entre abastecimiento y área legal.
- ▶ Gestión y monitoreo de contratos.

**SRM (Supplier relationship management)**

- ▶ Segmentación de proveedores.
- ▶ Registro / Alta de proveedores.
- ▶ Auditoría / certificación y gestión de riesgo.
- ▶ Medición de desempeño.
- ▶ Colaboración con proveedores.

**Gestión de los maestros de materiales y de proveedores**

- ▶ Estandarización de datos maestros de Procurement.
- ▶ Gestión de conocimiento generado en Category Management.

**Cumplimiento y mejora continua**

- ▶ Evaluación de desempeño del equipo de compras.
- ▶ Entrenamiento.
- ▶ Monitoreo del apego a procesos estándar y políticas de compras.
- ▶ Incorporación de innovación y mejores prácticas a la función de compras.



## Selección y evaluación de proveedores

(308-1, 414-1) Contamos con un programa de gestión de proveedores que incluye una metodología para la evaluación y selección de proveedores a través de:



### Matriz de requisitos de proveedores

(teniendo en cuenta cuestiones de cumplimiento legal, como sistemas de gestión, categorías de compra, etc).



### Evaluación de la sostenibilidad

(gestión de sostenibilidad económica y estratégica, gestión en sostenibilidad ambiental y gestión en sostenibilidad social).



**Matriz de criticidad**, que evalúa el impacto de los proveedores en la operación en términos de criterios de calidad, servicio y seguridad, gasto, etc.



**Matriz de criticidad de asociados de negocio**, que evalúa el riesgo país, el riesgo a plazo de negociación, si el proveedor es el único proveedor negociado, etc.

Los criterios de evaluación se incluyen específicamente en el manual de procedimientos de evaluación, selección y reevaluación de proveedores para cada región en la que operamos, en el que se establece el marco para la incorporación y reevaluación de proveedores. Dentro de las matrices de evaluación y reevaluación, se consideran los criterios de riesgo de abastecimiento, pertinencia comercial y responsabilidad social.



El área de compras tiene procedimientos para la selección, evaluación y reevaluación de proveedores, donde se detalla cómo se realiza su seguimiento y monitoreo. La evaluación de los proveedores se lleva a cabo en dos fases:



## 01

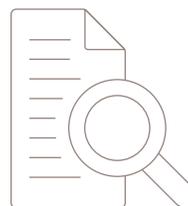
La primera, la evaluación de selección y/o reevaluación donde se contemplan criterios como lo son:

- › Cantidad de transacciones en el caso de que sea un proveedor para reevaluación
- › Gasto USD
- › Impacto financiero
- › Sostenibilidad
- › Evaluación del año anterior

## 02

La segunda, llamada evaluación de desempeño y/o seguimiento donde se revisan criterios de:

- › Calidad
- › Rechazos
- › Reclamos
- › Confiabilidad
- › Servicio
- › On full
- › On time



La cobertura y el progreso del programa de selección de proveedores es monitoreado y reportado a través de validaciones de terceros, como lo son las auditorías corporativas realizadas por la firma KPMG y, adicionalmente, nuestra gestión de proveedores fue verificada por SGS en el proceso de certificación de las normas **ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.**

- › ISO 9001
- › ISO 14001
- › ISO 45001



De igual forma en Carvajal se monitorea la cadena de suministro en el proceso de gestión de proveedores donde aplicamos una metodología que va desde la evaluación y/o revalorización de proveedores, hasta el desarrollo de proveedores. Durante este proceso se toman en cuenta los siguientes pasos:

01

### Evaluación y/o revalorización,

revisión de criterios establecidos según el tipo de proveedor para establecer su capacidad de suministrar productos/servicios de acuerdo con los requerimientos (calidad, cumplimiento de normas ambientales, SST, seguridad, etcétera). En esta etapa se realiza la validación en la matriz de requisitos de proveedores y la evaluación de sostenibilidad (Batería de Sostenibilidad), contemplando aquellos proveedores que se consideran críticos y que fueron señalados como tal en la matriz de criterios de proveedores, o aquellos que según la calificación en la matriz de socios comerciales tengan riesgo alto. En esta matriz, se consideran criterios como país de origen, trayectoria en el mercado, años de relación comercial con la empresa, certificaciones, y si es el único proveedor negociado.

02

### Después, y cuando empezamos a negociar con el proveedor,

se realiza una segunda evaluación, llamada 'Evaluación de desempeño del proveedor', de diferentes categorías con variables de calidad, seguridad, entregas a tiempo, etcétera, a excepción de los proveedores de servicios cuyo desempeño se mide con una encuesta de satisfacción del servicio.

03

### Una vez realizada esta calificación,

los proveedores se asignan según la escala de clasificación: excelente, bueno, regular - cuestionado, evaluado. Estos resultados son revisados y analizados. Para los proveedores que han estado por debajo o igual a 70, se solicita un plan de acción y se le da seguimiento con el comprador de la categoría correspondiente para realizar los planes de acción requeridos y hacer un seguimiento efectivo.

04

### Una de las fases del proceso de gestión de proveedores,

incluye visitas y/o auditorías a los proveedores, que pueden realizarse antes de la selección del proveedor para determinar si cumple con todos los requisitos exigidos por Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC, y/o también durante el transcurso del año para los proveedores que sean considerados críticos para la Organización.

05

### Una vez ejecutados los pasos contemplados,

en el proceso de Gestión de proveedores, y tomando como referencia el resultado del desempeño de los proveedores, se toman las decisiones correspondientes desde el área de compras respecto a la continuidad de los proveedores y se valida si se encuentran actualizados o inactivados desde el directorio de proveedores.

(308-1; 414-1) Para la selección de proveedores la Organización integra criterios de sostenibilidad, mediante un cuestionario llamado batería de sostenibilidad (Assessment Proveedores Sostenibles). Esta herramienta sirve como requisito de evaluación en la selección de los proveedores, incluyendo variables financieras, de calidad de producto y aspectos de sostenibilidad.

## La matriz de sostenibilidad está compuesta por:



Para el año 2024, se evaluaron:

➤ **17** proveedores en Colombia

➤ **4** proveedores en México

Por medio de la batería de sostenibilidad, obteniendo:

➤ **10** proveedores en nivel de madurez de sostenibilidad alto

➤ **1** proveedor en nivel de madurez de sostenibilidad bajo con el que se trabajará en 2025 en el plan de desarrollo de proveedores.

➤ **10** proveedores en nivel de madurez de sostenibilidad medio



(2-6) Por otro lado, la compañía identifica los proveedores críticos realizando la segmentación de éstos mediante la matriz de Kraljic para realizar la clasificación de los productos o servicios en función de dos dimensiones críticas: el impacto en el rendimiento empresarial y la complejidad de la cadena de suministro, de esta forma:

➤ Análisis de Impacto financiero:

Se identifican proveedores con alto impacto financiero, donde se realiza un análisis financiero detallado para cada proveedor, considerando factores como volumen de compras, costos asociados y contribución al negocio.

➤ Identificación de proveedores evaluados en el período anterior:

Se identifican aquellos proveedores que fueron objeto de evaluación en el período anterior.

➤ Análisis de proveedores estratégicos:

Se realiza un análisis detallado para determinar cuáles de los proveedores evaluados son estratégicos para la Organización. Este análisis considera factores como la importancia en la cadena de suministro y la capacidad de cumplimiento.

➤ Implementación de criterios nivel de riesgo y de sostenibilidad:

Se elabora una base de proveedores que tienen un nivel de riesgo Alto- Medio para el negocio, adicional a los proveedores que cumplen con los nuevos criterios de sostenibilidad, formando la lista de proveedores a evaluar.

Como conclusión acerca de cómo se identifican los proveedores críticos se lleva a cabo con un enfoque detallado en el impacto financiero y de sostenibilidad, garantizando que los proveedores seleccionados no solo sean estratégicos financieramente, sino también responsables social y ambientalmente.



## Proveeduría local

(204-1) (2-6)

**Nota:** En el número de proveedores nacionales se contemplan los proveedores locales.

Proveedores	2023	2024
Número de proveedores locales	75	75
Número de proveedores nacionales <sup>1</sup>	469	419
Número de proveedores internacionales	14	16
Porcentaje de proveedores locales	16%	17,2%
Porcentaje de proveedores nacionales	97%	96,3%
Porcentaje de proveedores internacionales	3%	3,6%

Gasto en proveedores	2023 (COP)	2024 (COP)
Gasto total en proveedores locales	19.869.257.583,8	20.144.671.991,6
Gasto total en proveedores nacionales	82.443.998.868,4	80.642.206.627,5
Gasto total en proveedores internacionales	11.651.030.110,2	4.672.898.759,2
Gasto total en la cadena de suministro	94.095.028.978,5	85.315.105.386,7
Proporción de gasto en proveedores locales	21%	23,6%
Proporción de gasto en proveedores nacionales	88%	94,5%
Proporción de gasto en proveedores internacionales	12%	5,5%

## Impactos generados por las actividades desarrolladas:

➤ Grupos de interés

- Igualdad de oportunidades
- Reconocimiento y valoración
- Empoderamiento
- Desarrollo profesional



➤ Compañía

- Mejora de la imagen corporativa
- Cumplimiento normativo y ético
- Adaptabilidad a la diversidad del mercado
- Fomento de la responsabilidad social empresarial (RSE)
- Relaciones con la comunidad y autoridades

## Planes de actividades futuras:

- Fomentar prácticas de negocio responsable en donde los proveedores que tengan relaciones comerciales con la Organización apliquen los principios descritos en la batería de sostenibilidad.
- Ejecutar el plan de desarrollo de proveedores que genera no solo beneficios para ellos, sino también para la Organización en términos de costos, eficiencia, confiabilidad, cumplimiento de normatividad y relaciones comerciales a largo plazo, fortaleciendo la cadena de suministro y contribuyendo a los objetivos de sostenibilidad de la empresa.
- Aplicar la batería de sostenibilidad para el 85% de los proveedores seleccionados como críticos.
- Evaluar el 85% de los proveedores catalogados como críticos para la Organización.

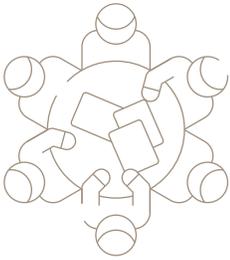


## 5.2 Gobierno corporativo

GRI: 2-23, 2-24, 2-26

### Importancia del tema para la Organización:

Contamos con un modelo de gobierno corporativo que busca generar confianza y seguridad con los grupos de interés, permitiéndonos determinar lineamientos y conductas para estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en los diferentes niveles de la Organización Carvajal y sus empresas.



### Actividades de beneficio e interés colectivo:

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.



Asuntos materiales relacionados

---

Gobierno corporativo

### ODS impactados



### Grupos de interés impactados

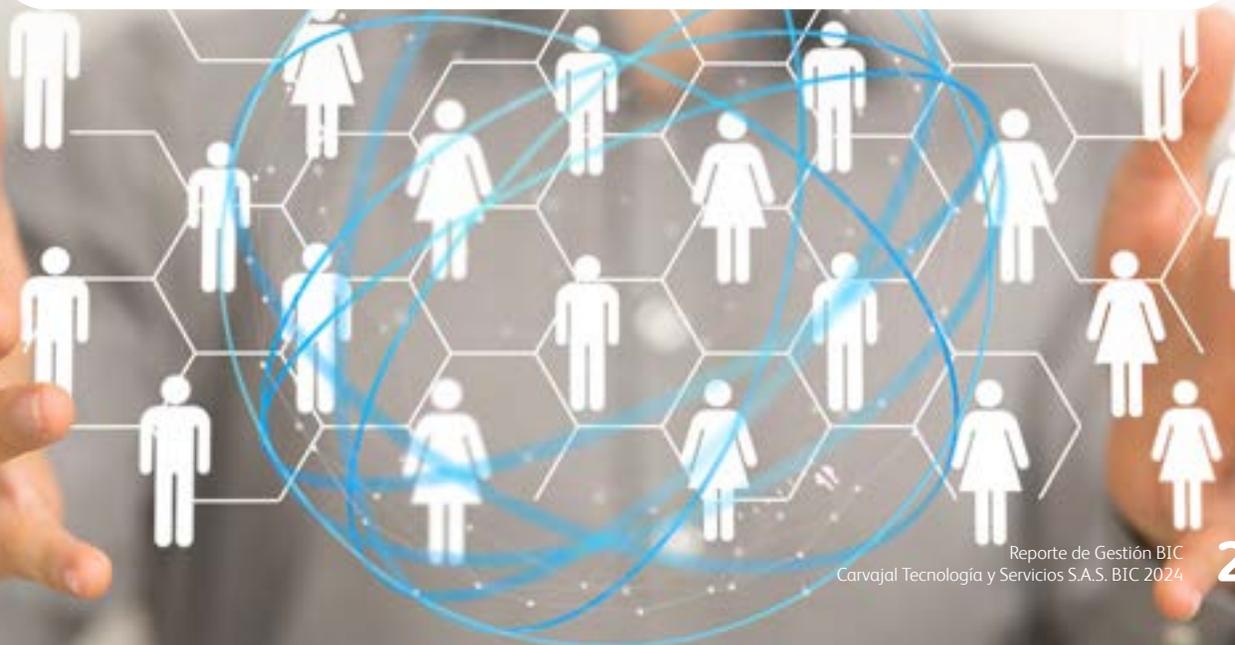
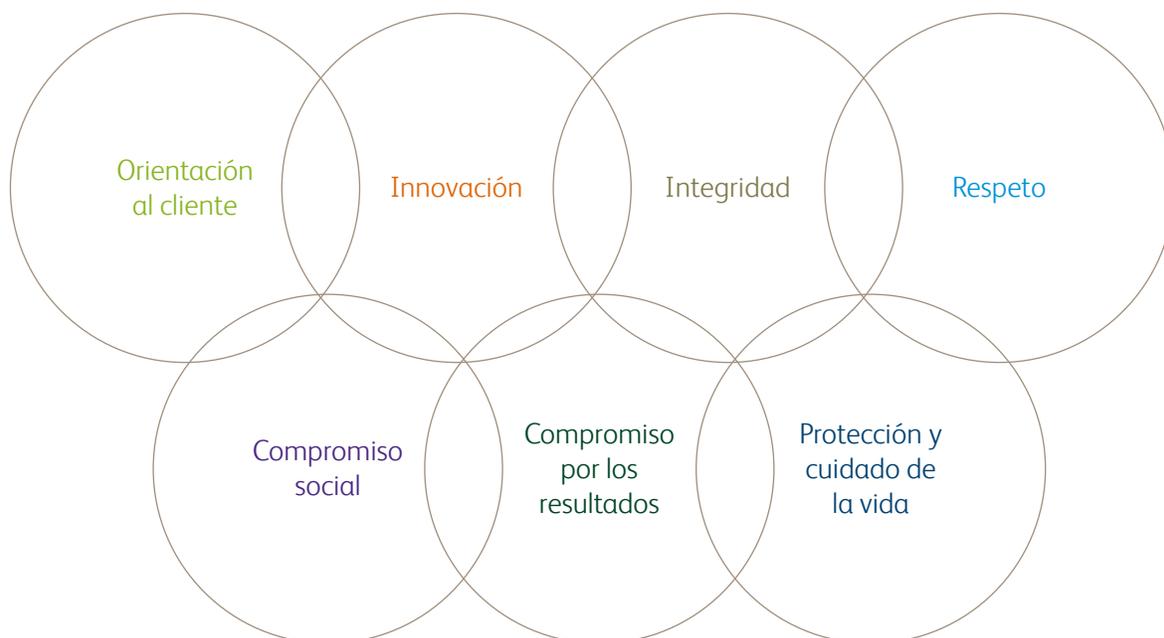
- Accionistas e inversionistas
- Colaboradores
- Consumidores
- Junta Directiva
- Proveedores y acreedores

La estrategia de la Organización está asociada al cumplimiento de los requisitos normativos exigidos por los entes de control, así como el fortalecimiento de las prácticas de derechos humanos y las prácticas ambientales. Contamos con controles para asegurar el cumplimiento de las directrices establecidas, alineadas al cumplimiento normativo.

En Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC para lograr dar cumplimiento al compromiso contamos con las siguientes herramientas:

- El programa de Ciudadano Carvajal: contenido de formación que se desarrolla al ingresar a la compañía y se recertifica anualmente, en el que se detallan los comportamientos asociados al actuar ético, derechos humanos, corrupción y soborno.
- Capacitación en temas de: LAFT, Seguridad de la Información y Datos personales.
- Fortalecimiento de los controles LAFT en los procesos con proveedores y clientes.

### (2-23) Nuestros valores y principios:



## (2-23) En Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S BIC nos adherimos a las siguientes políticas:

- › Política de derechos humanos
- › Política de sostenibilidad
- › Política ambiental
- › Políticas de cambio climático
- › Políticas de seguridad
- › Políticas DEI, diversidad, equidad e inclusión.
- › Políticas financieras
- › Políticas de gestión humana
- › Política de responsabilidad social empresarial
- › Política de tecnología
- › Política de innovación
- › Política de excelencia operacional
- › Política de contratación
- › Política de riesgos

Las cuales se encuentran publicadas en el libro de principios y políticas de la Organización Carvajal y que son aprobadas por la Junta Directiva o por alguna de las Vicepresidencias Corporativas. Adicionalmente, existen herramientas que nos permiten socializar las políticas y lineamientos corporativos a los diferentes grupos de interés como proveedores, clientes y colaboradores. Ejemplo de esto es el portal de proveedores, el kit del proveedor, el portal del cliente, capacitaciones a colaboradores, entre otros.

(2-24) La estrategia y las políticas se aterrizan en los procedimientos operativos, por medio de la implementación de controles y responsables, con el fin de asegurar su ejecución y apoyo al cumplimiento de estas.



## (2-26) Canales de comunicación para presentar inquietudes:

Se tienen establecidos canales de comunicación específicos para los diferentes grupos de interés, y adicionalmente se cuenta con el área de experiencia del cliente que direcciona los requerimientos a los equipos expertos según la naturaleza de las solicitudes para su oportuna resolución.

### Los canales son:



#### Línea ética:

Es un canal de denuncias seguro y anónimo para que colaboradores, proveedores, clientes, usuarios y partes interesadas, puedan reportar cualquier tipo de irregularidad o violación a las políticas internas de la Organización Carvajal o a 'Nuestro Actuar Ético', con el fin de garantizar el cumplimiento de los principios y valores de la Organización.



#### Portal de proveedores:

Es un portal web que le permite a los proveedores de Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S BIC consultar información relacionada con facturas pagadas, estados de cuentas, certificados de impuestos, órdenes de compra y relaciones de desempaque, asociados con la relación comercial.



#### Correo de servicio al cliente:

Es un canal que le permite a los clientes comunicarse con nosotros a través de la dirección de correo electrónico

**[servicioalcliente.cts@carvajal.com](mailto:servicioalcliente.cts@carvajal.com)**

mediante el cual pueden enviar sus preguntas, quejas, reclamos o solicitudes de información sobre nuestros productos y servicios. Nuestro equipo de experiencia al cliente está disponible para responder a estas solicitudes, ayudando a resolver requerimientos, brindando asistencia, proporcionando información adicional y apoyo para definir planes de acción en caso de ser necesario.



#### Portal de clientes:

Es un portal web que le permite a los clientes realizar la gestión de soporte de los servicios que tiene contratados con Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S BIC. A través de esta herramienta pueden interactuar y llevar el control de los requerimientos de sus servicios contratados, autogestionar solicitudes, obtener información para solucionar de forma rápida sus casos de soporte y conocer información y el estado detallado de los mismos.



## Impactos generados por las actividades desarrolladas

### Grupos de interés

Generar confianza en la comunidad, clientes, proveedores y entes de control en relación con las prácticas que ejecuta la compañía en términos de cumplimiento.

### Compañía

Consolidar nuestra cultura de actuar ético y cumplimiento, fortaleciendo la estabilidad de la Organización a partir de la mitigación de riesgos reputacionales y financieros.

## Planes de actividades futuras

- ▶ Actualizar las matrices de riesgos del 100 % de los procesos y asegurar que los controles sean eficaces y eficientes con el fin de fortalecer el ambiente de control.
- ▶ Capacitar el 100 % de los colaboradores en temas normativos de LAFT, corrupción y soborno y ética.
- ▶ Continuar con el mecanismo de comunicación con los colaboradores para poner en conocimiento cualquier caso en contra de los valores y buenas prácticas de Carvajal, a través de la línea ética.
- ▶ Mantener anualmente la recertificación de los colaboradores como Ciudadanos Carvajal, actualizando su contenido de cara a la evolución de la práctica empresarial y fomentando permanentemente un comportamiento ético, íntegro y respetuoso de las normas de acuerdo con los valores y atributos de la Organización Carvajal. Esta certificación aplica tanto para colaboradores antiguos como para los nuevos ingresos a la Organización.



## 5.3 Prácticas laborales

GRI: 2-7, 2-8, 401-2, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 405-1

### Importancia del tema para la Organización:

Con el fin de mejorar la experiencia del colaborador en nuestra Organización y fortalecer nuestra propuesta de valor, buscamos facilitar un equilibrio entre el trabajo y la vida personal. Esto lo logramos mediante la implementación de flexibilidad en la jornada laboral y modelos de trabajo que beneficien a nuestros empleados, aumentando así su productividad laboral. Además, promovemos espacios de diálogo, desarrollo y cuidado para su bienestar integral.

### Actividades de beneficio e interés colectivo:

Brindan opciones de empleo que le permitan a los colaboradores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

Asuntos materiales relacionados

Cultura organizacional, compromiso, seguridad y salud

### ODS impactados



### Grupos de interés impactados

- Colaboradores
- Comunidad
- Medio ambiente



## Nuestros colaboradores:

(2-7;405-1)

Colaboradores  
por género

973

Número de  
hombres

595

Número de  
mujeres

378

61,15% Hombres

38,85% Mujeres



### Colaboradores por tipo de empleo

	Total	# hombres	# mujeres	% hombres	% mujeres
Indefinido	825	525	300	63,64	36,36
Temporal	142	70	72	49,3	50,7
Agencia	6	0	6	0	100
<b>Total</b>	<b>973</b>	<b>595</b>	<b>378</b>	<b>61,15</b>	<b>38,85</b>



### Colaboradores por región y edad

	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50	Mayores a 50 años
Colombia	876	295	545	36
Perú	18	2	16	0
México	79	9	69	1
<b>Total</b>	<b>973</b>	<b>306</b>	<b>630</b>	<b>37</b>



(2-8)  
Cerramos el  
2024 con

90

contratistas  
en Colombia

## Bienestar de nuestros colaboradores

Dentro de nuestro actuar, tenemos un compromiso de aportar a nuestros colaboradores en su desempeño, formación y bienestar. Así mismo, nos preocupamos por impactar positivamente a nuestra sociedad y aportar en el desarrollo social de la comunidad.

En Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S BIC trabajamos a diario para mejorar la experiencia de nuestros colaboradores, generando ambientes y modelos de trabajo que priorizan el equilibrio y el adecuado manejo del tiempo para el desarrollo integral de las personas en

el ámbito personal y profesional. Nuestro propósito, es consolidar un ambiente de trabajo basado en la flexibilidad, la confianza, la calidad de vida, el desarrollo y la productividad; para avanzar en ello, contamos con diversas estrategias.

(401-2) Una de ellas es el programa Flexibilízate, una iniciativa de flexibilización de jornadas laborales que permite conciliar horarios y tiempo libre para el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. A partir de este programa nuestros colaboradores acceden a los siguientes beneficios:

▶ **Viernes corto:** beneficio que se otorga a todos los colaboradores con modalidad de trabajo remoto y móvil. Consiste en la reducción de una hora en la jornada habitual de los viernes.

▶ **Tiempo libre para asuntos personales:** se otorgan dos días libres por trimestre, para que los colaboradores puedan atender asuntos de su interés personal, compartir con familia o realizar diligencias.

▶ **Tiempo libre por cumpleaños del colaborador:** ofrecemos a nuestros colaboradores la oportunidad de celebrar su cumpleaños con sus seres queridos, otorgándoles un día libre para la celebración, del cual pueden disponer durante 30 días desde su fecha de cumpleaños.

▶ **Licencia extendida de maternidad y paternidad:** sabemos que la llegada de un nuevo miembro a la familia es motivo de unión y felicidad, por eso otorgamos 5 días hábiles adicionales a la licencia legal de maternidad y paternidad, para que nuestros colaboradores tengan más tiempo para compartir este momento significativo en familia.

▶ **24 y 31 de diciembre libres:** beneficio que se entrega a todos nuestros colaboradores para preparar y compartir con sus familias la llegada de la navidad y el año nuevo.



- **Celebración de la familia:** este evento se lleva a cabo anualmente y es organizado por el equipo de experiencia de personas con el objetivo de generar un espacio en el que los colaboradores compartan tiempo de esparcimiento con sus familias.
- **Teletrabajo:** con el fin de impactar positivamente en la calidad de vida de nuestros colaboradores hemos establecido como principal modalidad de trabajo de la compañía el teletrabajo, a través de este modelo, disminuimos el tiempo, costos e impacto ambiental derivado de los desplazamientos en el ámbito laboral. En la actualidad el 78 % de nuestros colaboradores trabajan en esta modalidad.

Adicional a nuestras medidas del programa Flexibilízate, fortalecemos la experiencia de nuestros colaboradores con iniciativas de bienestar, desarrollo y conexión que generan un alto nivel de compromiso, orgullo y productividad. Entre estas iniciativas destacamos:

- **Estar Bien:** acompañamos a nuestros colaboradores en la adquisición y fortalecimiento de buenas prácticas de salud física, mental y emocional, a través de diversas iniciativas de participación y contenidos de formación alrededor de hábitos saludables.
- **Techi:** queremos que nuestros colaboradores disfruten sus beneficios conforme a sus intereses particulares, por eso contamos con Techi, una plataforma integral en la que nuestros colaboradores pueden:
  1. Canjear el saldo otorgado por la Organización por bonos o experiencias virtuales de acuerdo con sus necesidades e intereses.
  2. Acceder a descuentos con más de 300 aliados en más de 5 países en Latinoamérica.
  3. Participar de programas de reconocimiento por logros laborales y personales.
  4. Acceder a contenido exclusivo para el fortalecimiento del bienestar físico, mental, emocional y psicológico.
- **Enterapia:** programa de acompañamiento disponible para todos nuestros colaboradores que deseen iniciar procesos de atención psicológica con expertos. Este beneficio es extensible a familiares y facilita el acceso a tratamientos en salud mental.
- **Bienestar más cerca de ti:** programa de acompañamiento y conexión diseñado para enriquecer la experiencia laboral de nuestros colaboradores a través de una variedad de iniciativas. Buscamos fomentar un ambiente de trabajo positivo y colaborativo donde todos se sientan valorados y motivados.

Por otro lado, contamos con beneficios como:

**Seguro de vida:** beneficio consistente en el pago de una parte del valor de la póliza de seguro colectivo de vida a los trabajadores interesados en ampararse en ella.

**Cobertura por incapacidad:** beneficio que consiste en el pago al colaborador de la parte del salario que no reconoce el sistema de seguridad social por incapacidades para laborar por enfermedades no profesionales de hasta 90 días.

Mediante el programa “¿cómo me pensiono?” brindamos asesoramiento para los colaboradores próximos a pensionarse.

Además, brindamos beneficios corporativos como: bonificación de navidad, auxilios educativos, regalo de navidad para hijos, paquetes escolares, entre otros.

## Desarrollo de nuestros colaboradores:

(404-2) El aprendizaje hace parte fundamental de nuestra cultura y lo fomentamos a través de diversos programas y herramientas tales como:



01

**UDEMY y Crehana:** plataformas de autogestión en las que a partir de rutas de formación personalizadas, nuestros colaboradores acceden a contenido de clase mundial. Actualmente el 73 % de nuestros colaboradores cuenta con licencia en una de las plataformas, de acuerdo con su perfil profesional.

02

**Formación normativa:** a través de la cual aseguramos el conocimiento en buenas prácticas, cumplimiento y comportamiento ético.

03

**Entrenamientos especializados:** gestionamos programas de formación a la medida para nuestros equipos, asegurando que cuenten con los conocimientos y competencias necesarios para su mejor desempeño y productividad.

### (404-1) Formación colaboradores:

➤ Hombres	Horas de formación	➤ 31.968	Colaboradores capacitados	➤ 701
➤ Mujeres	Horas de formación	➤ 11.374	Colaboradores capacitados	➤ 439
➤ Total	Horas de formación	➤ 43.342	Colaboradores capacitados	➤ 1.140

**Nota:** en el indicador de colaboradores capacitados, se incluyen personas retiradas que recibieron formación durante su periodo activo en el año 2024.

## Salud y seguridad en el trabajo

(403-1; 403-8) Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo acorde a los requerimientos legales: La Ley 1562 de 2012, el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019. Este sistema se ha implementado con base a la norma ISO 45001 de 2018 y tiene alcance para toda la Organización, sedes y centros de trabajo. El 100% de los colaboradores y contratistas están cubiertos por el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo.

(403-5) Realizamos diferentes cursos o programas de capacitación y formación en SST en temas como:



### Capacitación

- ▶ **Prevención de riesgos en teletrabajo:** curso a través del cual nuestros colaboradores logran identificar los riesgos a los cuales se encuentran expuestos en sus actividades diarias, con el fin de que puedan prevenir accidentes y reportar condiciones inseguras.
- ▶ **Inducción y reinducción a los sistemas integrados de gestión:** programa de certificación anual en el cual se integran los sistemas de calidad, SST, ambiental y seguridad en la información alineados a las normas ISO.
- ▶ **Pausas activas:** promoción de pausas activas a través de distintos canales internos como: APP Mi Carvajal y correo electrónico, con el fin de prevenir la sintomatología osteomuscular.
- ▶ **Prevención, manejo y control de las emergencias:** intervención en el actuar antes, durante y después de las emergencias que se puedan presentar en casa y cuando visitamos las oficinas.



## Peligros laborales que presentan riesgos:

(403-2) Realizamos procesos de identificación discriminados en la matriz de identificación de peligros y valoración de riesgos. Dicha matriz se construye bajo la metodología estipulada en la norma GTC 45. Asimismo, levantamos la información por medio de inspecciones, encuestas de riesgos a los colaboradores, perfiles de cargo, informe de condiciones de salud, etc.

(403-2) Dentro de los riesgos identificados se encuentran aquellos riesgos biomecánicos por movimientos repetitivos. Para mitigar o eliminar estos peligros y minimizar estos riesgos se realizan las siguientes actividades:

- ▶ Pausas activas
- ▶ Capacitación
- ▶ Inspecciones de puesto de trabajo y entrega de elementos ergonómicos
- ▶ Exámenes médicos periódicos

Adicionalmente, llevamos a cabo acciones que nos permiten no solo la identificación de riesgos sino la mitigación de estos, que están alineadas a controles en la fuente, medio e individuo, por medio de inspecciones, capacitación, entrega de equipos de protección personal y elementos ergonómicos, exámenes médicos periódicos, encuestas de riesgo, semana de la salud, seguimientos médicos, reporte de condiciones inseguras, y mediciones higiénicas de caso de requerirse en sedes cliente.



## Indicadores de SST en nuestros colaboradores:

(403-9; 403-10) En los últimos 4 años no se han presentado casos de fallecimiento como consecuencia de enfermedad o accidente laboral. De igual forma no se han presentado casos de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias.

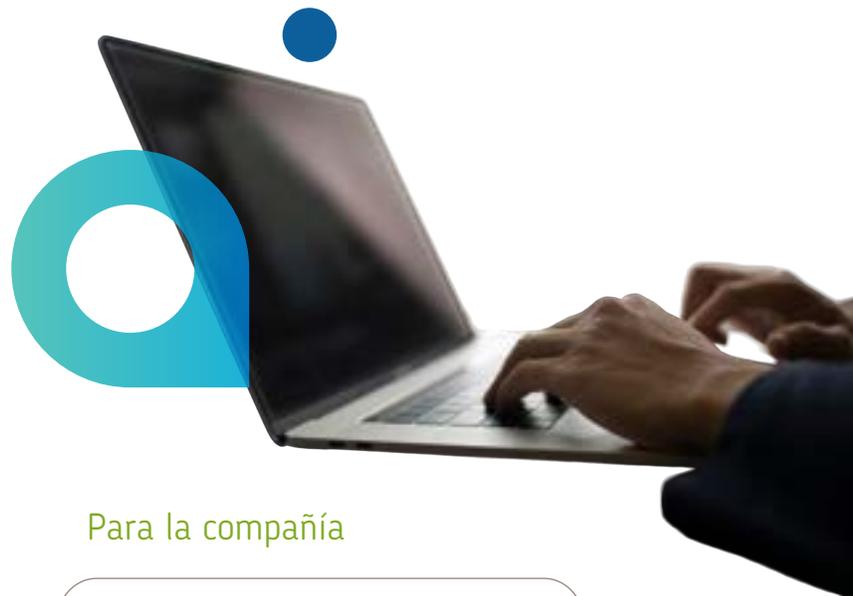
▶ Indicadores SST colaboradores	2021	2022	2023	2024
Número de accidentes laborales	7	7	5	7
Número de enfermedades laborales registrables	8	9	9	9
Cantidad de horas trabajadas	4,422.000	3,517.100	3,622.125	3,309.300
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	0,55	0,55	0,55	0,42

(403-4) Los procesos de participación se realizan por medio de diferentes mecanismos como: COPASST, Comité de convivencia, inspecciones de puesto de trabajo, autorreporte de condiciones inseguras, encuesta para el levantamiento de riesgos y semana de la salud. La comunicación con los colaboradores se realiza por medio de los canales corporativos: Teams, correo electrónico y Mi Carvajal (App de la Organización). El COPASST se reúne una vez al mes, siguiendo un plan de trabajo por año, el cual se

encuentra enfocado en procesos de apoyo y auditoría del SG-SST, así como la investigación de accidentes y enfermedades laborales.

El comité de convivencia se reúne trimestralmente para recibir y gestionar las quejas presentadas por los

colaboradores a través de la Línea Ética, cuando estas puedan considerarse casos de acoso laboral. Su objetivo es analizar cada situación y definir planes de intervención que contribuyan a mejorar el entorno laboral.



## Impactos generados por las actividades desarrolladas

### Para los grupos de interés

#### Cientes, accionistas y comunidades

Para los clientes es importante saber que nuestros colaboradores cuentan con las habilidades y competencias para prestar los servicios contratados de manera eficiente y asegurar que cumplimos con buenas prácticas laborales. Para ello, posicionamos nuestra marca empleadora frente a candidatos externos y nuestra competencia. Así mismo, mediante la junta y accionistas, generamos mayor productividad y rentabilidad del negocio con colaboradores formados y capacitados.

### Para la compañía

#### Compañía

La implementación de los programas de flexibilidad, bienestar y desarrollo de personas han impactado positivamente en la productividad, compromiso y ambiente laboral de la Compañía. Esto se evidencia en los indicadores de cultura:

- » 3,2 categoría Excelente.
- » Engagement 88,34%.
- » Rotación voluntaria del 10,7% que viene disminuyendo año a año.
- » Distribución de desempeño, en la que el 70% de nuestros colaboradores se encuentran en cuadrantes de alto desempeño.

## Planes de actividades futuras:

- ▶ Generar nuevos programas de reconocimiento que den cobertura al 100% de los colaboradores.
- ▶ Continuar consolidando nuestra cultura de aprendizaje, asegurando herramientas y espacios de formación que nos permitan garantizar 41.000 horas de aprendizaje.
- ▶ Mantener el 78% de nuestros colaboradores en modalidad de teletrabajo de acuerdo con las necesidades del negocio.
- ▶ Seguir potenciando la conexión entre equipos y personas a través de encuentros de valor con cobertura mínimo al 70% de los colaboradores.
- ▶ Acompañar al 100% de nuestros líderes en el fortalecimiento de sus competencias gerenciales y de liderazgo.



## 5.4 Prácticas ambientales

GRI: 305-1, 305-2, 305-3, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

### Importancia del tema para la Organización:

Este tema es importante ya que demuestra el compromiso ambiental de la Organización para minimizar su impacto negativo en el medio ambiente, cumpliendo con la normatividad legal aplicable y conociendo sus principales fuentes de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para promover una planificación más resiliente y adaptada a las condiciones climáticas que se puedan presentar, sin que estas lleguen a afectar la operación.

A su vez, permite establecer relaciones comerciales duraderas y equitativas, basadas en el beneficio mutuo a largo plazo con los proveedores, lo que conlleva a que la Organización mejore su imagen y tenga más oportunidades en el mercado.

### Actividades de beneficio e interés colectivo:

Supervisan las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial; implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.



### ODS impactados



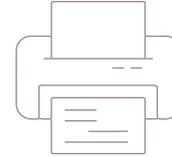
### Grupos de interés impactados

- Clientes
- Medio ambiente
- Proveedores y acreedores

En Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC tenemos prácticas de negocio que velan por proteger los recursos naturales y nos dedicamos a desarrollar acciones que impactan con una economía circular, que aporta al cambio climático y la reducción de la huella de carbono permitiendo el desarrollo integral del negocio.

## (306-2) Economía Circular

En esta materia llevamos a cabo diferentes acciones como:



### Efectuar el manejo y disposición adecuado de los residuos generados por la Organización:

Los residuos generados por la Organización son entregados a un tercero que se encarga de su aprovechamiento y disposición final. La mayoría de estos residuos provienen de aparatos eléctricos y electrónicos, y son procesados para separar sus componentes principales, los cuales se incorporan en otros procesos productivos que favorecen la economía circular.

Se cuenta con un contrato para la prestación del servicio por parte del gestor y se le solicita presentar las licencias ambientales, las cuales son revisadas para garantizar que se cuenta con la autorización de las autoridades ambientales competentes para el manejo y disposición final de los residuos a entregar. Adicionalmente, en el momento de la entrega de los residuos, se utiliza el formato GEINTE FO 020 - Lista de Chequeo para el Transporte de Mercancías, Sustancias y Residuos Peligrosos para verificar que los vehículos cumplen con la normatividad legal vigente.

### Trazabilidad y reacondicionamiento de equipos de impresión para minimizar los residuos y prolongar su vida útil:

Nos comprometemos con la sostenibilidad mediante el reacondicionamiento de impresoras, en nuestros laboratorios de Bello (Antioquia) y Bogotá, donde evaluamos los equipos al final de su vida útil y seleccionamos aquellos que pueden ser reacondicionados. Estos dispositivos pasan por una revisión rigurosa, limpieza y reparación, garantizando que funcionen como nuevos, extendiendo su vida útil y reduciendo los residuos electrónicos.

Este proceso promueve la economía circular al aprovechar los recursos existentes, evitando la fabricación de nuevos componentes y reduciendo el impacto ambiental, además, brindamos a nuestros clientes una opción económica y sostenible al permitirles optar por equipos nuevos o reacondicionados, lo que ayuda a reducir la huella de carbono y el desperdicio. Con este modelo, aseguramos la continuidad operativa de nuestros clientes y contribuimos a un futuro más responsable con el medio ambiente.

### Gestión del posconsumo y disposición final de tóners de equipos de impresión:

Nos encargamos de gestionar de manera responsable los residuos generados por los cartuchos de tóner, para ello, trabajamos con aliados especializados en programas de posconsumo, a través de gestores ambientales calificados, coordinamos la recolección de los cartuchos usados a centros autorizados, donde reciben el tratamiento adecuado para su reciclaje o disposición final.

Cada vez que se realiza la disposición final de los cartuchos, recibimos un certificado que garantiza que el proceso cumple con las normativas ambientales, esto asegura que los residuos se gestionan correctamente, beneficiando tanto al medio ambiente como a nuestros clientes.

A continuación, presentamos los residuos generados durante el periodo 2024:

### (306-3; 306-4; 306-5) Residuos generados:

Residuos generados	2021 (Ton)	2022 (Ton)	2023 (Ton)	2024 (Ton)
Residuos peligrosos destinados a eliminación	1,25	1,4	1,63	1,3
Residuos peligrosos no destinados a eliminación	25,73	9,7	10,76	12,96
Residuos no peligrosos destinados a eliminación	0,09	0,19	0,78	N/A
Residuos no peligrosos no destinados a eliminación	2,85	1,65	5,17	1,02
<b>Total de residuos generados</b>	<b>30,18</b>	<b>13,01</b>	<b>18,33</b>	<b>15,28</b>

### Cambio climático:

Como empresa que hace parte de la Organización Carvajal, nos adherimos a su estrategia climática, a través de la cual reconocemos la importancia de avanzar en la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Desde la alta gerencia existe un compromiso orientado a promover una gestión adecuada del cambio

climático; por esto, contamos con una Política de Cambio Climático que aplica a toda la Organización Carvajal.

Para avanzar en el compromiso que tenemos en la Organización Carvajal contamos con una ruta de desarrollo resiliente al clima y baja en carbono, reduciendo y mitigando los

riesgos asociados a las alteraciones por efectos del cambio climático, para ello en 2024 con apoyo del consultor externo “GAIA Servicios Ambientales”, culminamos el inventario de Gases de Efecto Invernadero para los años 2019 y 2022 para Colombia, México y Perú, y realizaremos en 2025 la verificación de los mismos ante las entidades.

(305-1, 305-2, 305-3) Se realizó la medición de la huella de carbono para Colombia, México y Perú, para los años 2019 y 2022. Los años 2023 y 2024 están en proceso de medición.

Resultados obtenidos mediante metodología GHG Protocol	Unidad de medida TONCO2eq	2019 TONCO2eq	2022 TONCO2eq
Alcance 1	TONCO2eq	497,18	425,43
Alcance 2	TONCO2eq	476,04	63,39
<b>Total</b>	<b>TONCO2eq</b>	<b>973,22</b>	<b>488,82</b>

Resultados Alcance 3 obtenidos mediante metodología GHG Protocol	2019 TONCO2eq	2022 TONCO2eq
Alcance 3	29137,16	9169,47
Variación alcance 3 %	N/A	-68,53

## Impactos generados por las actividades desarrolladas

### Grupos de interés

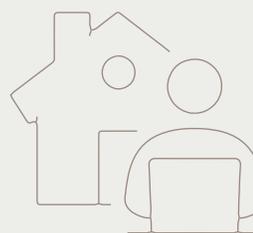
Brindamos a nuestros clientes una opción económica y sostenible al permitirles optar por equipos reacondicionados.

### Compañía

Reducción de los residuos generados.

## Planes de actividades futuras:

- Disponer el 100 % de los residuos generados por las actividades de la Organización de manera adecuada, participando de los programas de posconsumo.
- Realizar el reacondicionamiento del 80 % de las impresoras que ingresen a los laboratorios de Bogotá y Bello.



- Realizar la verificación del inventario de gases de efecto invernadero para 2019 y 2022.

## 5.5 Prácticas con la comunidad

GRI: 413-1

### Importancia del tema para la Organización:

Para la Organización, el compromiso adquirido es fundamental, ya que refleja su interés por el desarrollo social y el bienestar de la comunidad, fortaleciendo su rol como un actor responsable y consciente en la sociedad. En colaboración con la Fundación Carvajal, la empresa apoya a empresarios y jóvenes en el fortalecimiento de sus capacidades a través del conocimiento compartido y la educación, alineándose así con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, especialmente en áreas relacionadas con la reducción de desigualdades, el desarrollo sostenible y la construcción de alianzas (ODS 17).

Asimismo, la participación de los colaboradores en actividades de voluntariado les permite formar parte de iniciativas significativas que generan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, lo que contribuye a aumentar su motivación, satisfacción laboral y sentido de pertenencia hacia la Organización.

### Actividades de beneficio e interés colectivo:

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

### ODS impactados



### Grupos de interés impactados

- Colaboradores
- Comunidad
- Medio ambiente



(413-1) Dentro de nuestro actuar, tenemos un compromiso de aportar a nuestros colaboradores en su desempeño, formación y bienestar. Así mismo, nos preocupamos por impactar positivamente a nuestra sociedad y aportar en el desarrollo social de la comunidad. Entre las iniciativas planteadas se encuentran:

### ➤ **Dono Mi Conocimiento:**

Los colaboradores de la Organización donan su conocimiento al programa de mentorías, enfocado en apoyar a empresarios del Valle del Cauca, con el objetivo de fomentar el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad de sus negocios. Los empresarios seleccionados para recibir estas mentorías provienen del programa Gerencia para Pequeñas Empresas o de la Red Alumni MBA (Modelo Basado en Acciones empresariales) de la Fundación Carvajal.

En febrero de 2024, lanzamos la versión 1.0 del programa de mentorías, en el cual participaron 9 empresarios y 9 mentores (colaboradores de la Organización), quienes compartieron su conocimiento a través de sesiones virtuales y presenciales. El objetivo de estas mentorías fue contribuir al desarrollo económico y social de los negocios participantes.

Esta primera edición concluyó en agosto de 2024, acumulando un total de **109 horas de voluntariado**.

En junio de 2024, comenzamos la versión 2.0 del programa, con una duración de seis meses. Durante esta etapa, se completaron **104 horas de voluntariado** y participaron 7 empresarios y 6 mentores.

### ➤ **Dono mi Tiempo:**

Los colaboradores de la Organización participaron en la jornada de siembra de árboles realizada en Sesquilé, Cundinamarca y Ginebra, Valle del Cauca.

La jornada contó con una participación de 47 colaboradores en Sesquilé, Cundinamarca y 24 colaboradores en Ginebra, Valle del Cauca, donde se sembraron un total de 79 árboles y se generaron 355 horas de voluntariado con el objetivo de mitigar el impacto ambiental generado por nuestra huella de carbono.

### ➤ **Formamos Juntos:**

Este programa está dirigido a jóvenes en situación de vulnerabilidad en la zona de Cali y el Valle del Cauca, centrándose en la formación como Técnicos en Programación de Software en colaboración con el SENA y la Fundación Carvajal.

El programa tiene una duración de 15 meses, divididos en 9 meses de formación teórica y 6 meses de formación práctica. Durante todo el proceso, los participantes recibieron apoyo psicosocial y socio laboral con el objetivo de prepararlos para el mercado laboral y ampliar sus oportunidades.

La segunda promoción del semillero de innovación finalizó su formación en diciembre 2024 y en enero 2025, se llevó a cabo la ceremonia de graduación de los 23 estudiantes que culminaron el programa de manera exitosa, impactando, no solo a los estudiantes sino también a sus familias.

Sembraron  
un total de  
**79** árboles





## Impactos generados por las actividades desarrolladas

### Grupos de interés

- ▶ Contribuir al desarrollo económico y social de los negocios participantes del programa de mentorías.
- ▶ Generar oportunidades de formación, atendiendo la necesidad de talento existente en el sector tecnológico.

### Compañía

Mitigar el impacto ambiental generado por nuestra huella de carbono a través de la siembra de árboles.

## Planes de actividades futuras:

- ▶ Continuar gestionando el conocimiento de los colaboradores y la Organización para acompañar a otros a seguir creciendo.
- ▶ Realizar 400 horas de voluntariado con los colaboradores de la Organización.

# 06 Tabla GRI

Declaración de uso	Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC presentó la información citada en este índice de contenidos GRI del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024 usando como referencia el estándar GRI.	
GRI usado	GRI 2021	
<b>Estándar GRI</b>	<b>Ubicación / Información complementaria</b>	<b>Página</b>
<b>Contenidos generales</b>		
<b>La Organización y sus prácticas de presentación de informes</b>		
2-1: Detalles organizacionales	Acerca de Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC	06
2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe	03
2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe	03
2-4: Actualización de la información	Acerca de este informe	03
2-5: Verificación externa	Acerca de este informe	03
<b>Actividades y trabajadores</b>		
2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Acerca de Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC	06
	Actividades BIC – Modelo de negocio	15, 23, 24
2-7: Empleados	Actividades BIC – Prácticas laborales	32
2-8: Trabajadores que no son empleados	Actividades BIC – Prácticas laborales	32



## Gobernanza

2-14: Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe	03
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>		
2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Vicepresidente	04
2-23: Compromisos y políticas	Actividades BIC – Gobierno Corporativo	27, 28
2-24: Incorporación de los compromisos y políticas	Actividades BIC – Gobierno Corporativo	28
2-26: Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Actividades BIC – Gobierno Corporativo	29
<b>Participación de los grupos de interés</b>		
2-28: Afiliación a asociaciones	Acerca de Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. BIC	06
2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés	Estrategia de sostenibilidad – Nuestros grupos de interés	13
<b>Contenido sobre los temas materiales</b>		
3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	Estrategia de sostenibilidad – Análisis de materialidad	08
3-2: Lista de temas materiales	Estrategia de sostenibilidad – Análisis de materialidad	11
3-3: Gestión de los temas materiales	Gestión ambiental empresarial + cambio climático	40
	Economía circular y empaques	40
	Cultura organizacional, compromiso, salud y seguridad	31
	Ética y cumplimiento	26
	Desarrollo de comunidades	44
	Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible	14
	Gobierno Corporativo	26



## Contenidos temáticos

### GRI 200: Dimensión económica

204-1: Proporción de gasto en proveedores locales

Actividades BIC – Modelo de negocio

24

### GRI 300: Dimensión ambiental

305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)

Actividades BIC – Prácticas ambientales

43

305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)

Actividades BIC – Prácticas ambientales

43

305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

Actividades BIC – Prácticas ambientales

43

306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

Actividades BIC – Prácticas ambientales

41

306-3: Residuos generados

Actividades BIC – Prácticas ambientales

42

306-4: Residuos no destinados a eliminación

Actividades BIC – Prácticas ambientales

42

306-5: Residuos destinados a eliminación

Actividades BIC – Prácticas ambientales

42

308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales

Actividades BIC – Modelo de negocio

19, 22

### GRI 400: Dimensión social

401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Actividades BIC – Prácticas laborales

33

403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Actividades BIC – Prácticas laborales

36

403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

Actividades BIC – Prácticas laborales

37

403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Actividades BIC – Prácticas laborales	38
403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Actividades BIC – Prácticas laborales	36
403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Actividades BIC – Prácticas laborales	36
403-9: Lesiones por accidente laboral	Actividades BIC – Prácticas laborales	37
403-10: Las dolencias y enfermedades laborales	Actividades BIC – Prácticas laborales	37
404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	Actividades BIC – Prácticas laborales	35
404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Actividades BIC – Prácticas laborales	35
405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Actividades BIC – Prácticas laborales	32
413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Actividades BIC – Prácticas con la comunidad	45
414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Actividades BIC – Modelo de negocio	19, 22

Para constancia, se suscribe por parte del Representante legal el día 08/05/2025:

*Carlos Mario Valencia*

Carlos Mario Valencia  
Representante legal

Carvajal



TECNOLOGÍA  
Y SERVICIOS