



Nuestra política de relacionamiento con grupos de interés

Carvajal 
HACE LAS COSAS BIEN



Nuestra política de relacionamiento con grupos de interés

En la Organización Carvajal creemos que a partir de nuestro legado, el cual se resume en la frase de Manuel Carvajal (1960) “No puede haber una empresa sana en un medio socialmente enfermo”, y alineado con la vivencia de nuestro propósito superior de impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien, construimos una relación sostenible con cada uno de nuestros grupos de interés, a partir de reconocer sus particularidades, intereses y los asuntos materiales que tenemos en común.

Buscamos un relacionamiento proactivo y bidireccional con los grupos de interés, que va más allá de las transacciones, que se enfoque en impulsar relaciones que promuevan y mantengan conversaciones significativas y de confianza que generen valor para todos.

Nuestra apuesta de relacionamiento con los grupos de interés se basa y se alinea con diferentes documentos que soportan nuestra filosofía empresarial, tales como: la Política de Derechos Humanos, en su décimo precepto que nos invita a “Generar y mantener canales de comunicación con los grupos de interés para promover una cultura de respeto de los derechos humanos y el cumplimiento de los principios rectores.” Igualmente, esta política se soporta en la tercera pauta de nuestro Actuar Ético que hace referencia al tipo de relacionamiento que nuestros colaboradores están llamados a desarrollar con los grupos de interés, y se complementa con la responsabilidad que declaramos en nuestra Política de Sostenibilidad en el capítulo: “Desarrollo de relaciones responsables y sostenibles con sus grupos relacionados”.

En la Organización Carvajal asumimos la responsabilidad de relacionarnos con nuestros grupos de interés fundamentado en los siguientes principios:

- INTEGRIDAD: para generar confianza, actuamos de manera ética, honesta y transparente, obrando en el marco de la ley.
- INCLUSIÓN para promover la participación en la materialización de la estrategia de sostenibilidad.
- RESPONSABILIDAD para hacernos cargo de nuestras decisiones, acciones e impactos.
- RESPETO para reconocer, aceptar y comprender a todas las personas con las que interactuamos.
- COMPROMISO SOCIAL para construir armónicamente entre nuestro modelo de negocio y los entornos donde nos relacionamos.
- RELEVANCIA: para conectarnos con los asuntos que son de interés para la Organización y nuestras partes interesadas.
- CAPACIDAD DE RESPUESTA: para atender de manera oportuna las situaciones que impactan el relacionamiento.

Esta política aplica para todos los colaboradores de la Organización en las geografías donde operamos y será parte fundamental de su formación continua, buscando desarrollar sus habilidades de relacionamiento con los diferentes grupos de interés.

Siempre que se tengan dudas sobre cualquier acto o hecho que pudiera afectar el cumplimiento de esta política por parte de la Organización, podrán ser informadas por los colaboradores y terceros a través de los canales de comunicación que se tienen definidos para tales efectos, entre ellos, la línea ética, canal centralizado y operado por un proveedor externo e imparcial, que permite reportar cualquier incumplimiento a la presente política.

La Organización Carvajal, cuenta como órgano de control con el comité de ética corporativo, conformado por la presidencia corporativa, la vicepresidencia de sostenibilidad y economía circular, la vicepresidencia jurídica y la dirección de control interno. Este comité tiene la responsabilidad de analizar las denuncias recibidas, definir las acciones de investigación y darles solución o canalizarlas. Igualmente, están encargados de hacer seguimiento a la ejecución de las acciones definidas y monitorear la situación para evitar nuevos inconvenientes.

Es de aclarar, que el relacionamiento con nuestros grupos de interés es un compromiso de todos los colaboradores de la Organización, en tanto que todos interactúan con al menos un grupo de interés, por tanto, el éxito de un relacionamiento proactivo y bidireccional, expresado en cada comportamiento, debe estar orientado por nuestros valores corporativos para así asegurar que la suma de esos comportamientos, gestionados desde cualquier canal, nos permitan lograr un relacionamiento que promueva y construya confianza.

Aprobada por la Junta directiva en julio 31 de 2023.





Carvajal 
HACE LAS COSAS BIEN