



## **CARVAJAL SELECCIONA A SUCCESSFACTORS COMO SOLUCIÓN PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO**

**Bogotá, Noviembre 2011.** Diez mil colaboradores de la Organización Carvajal en el mundo se beneficiarán de la implementación de SuccessFactors, herramienta adquirida por esta multinacional para gestionar el talento humano a nivel global.

Para Carvajal, SuccessFactors es una herramienta que apalancará la implementación de la estrategia de gestión del talento humano, porque permitirá alinear y estandarizar los procesos en esta materia, con el objetivo de contar con la información del talento de Carvajal a nivel global, en línea y de manera confiable de tal forma que facilite la gestión de la cultura de alto desempeño donde todos los colaboradores cumplan y excedan los resultados.

“Esta decisión se ajusta a la necesidad de la Organización, de contar con una solución tecnológica que permita gestionar los procesos de definición de objetivos, desempeño, desarrollo, planes de sucesión y compensación para todas las empresas del grupo en los 15 países en donde tiene presencia, para permitir la integración con los sistemas actuales de nómina y administración de personal”, explicó Jorge Arturo Pinto Serrano, Vicepresidente de Gestión Humana.

En el primer semestre de este año se cerró la negociación con SuccessFactors y actualmente se encuentran en la fase de implementación. El proceso avanzará en el primer semestre del 2012, al final del cual los 10 mil colaboradores gestionarán sus matrices de desempeño, sus evaluaciones anuales y en fin los diferentes procesos de desempeño y desarrollo en la herramienta la cual es considerada a nivel mundial como la número uno en el cuadrante de Gartner (Líder global en investigación y análisis en el segmento de tecnologías de información)

El proceso está apalancando el modelo de Gestión del Talento con énfasis en la Gestión del Desempeño, que a través de 4 etapas: planificación, seguimiento, evaluación y balance de resultados permitirá consolidar una cultura de alto desempeño para seguir posicionando a Carvajal como una multinacional de clase mundial, con equipos que cumplan o excedan los resultados puntualizó Pinto Serrano

### ***Acerca de SuccessFactors:***

*SuccessFactors es el proveedor líder de Soluciones de Ejecución de Negocio (Business Execution) basados en Cloud Computing, y que entrega alineación del negocio, ejecución en equipo, gestión del desempeño, desarrollo y administración del aprendizaje a organizaciones de todos los tamaños en alrededor de 60 industrias. Con aproximadamente 15 millones de usuarios a nivel global, SuccessFactors se esfuerza por entregar soluciones innovadoras, contenidos, analíticas, experiencia*



*en procesos y mejores prácticas basados en la experiencia con su amplia base de clientes. Hoy, cuenta con más de 3,500 clientes en más de 168 países usando una suite en 34 idiomas.*

*Acerca de Carvajal:*

*Carvajal es un conglomerado multinacional, que marca la diferencia, con 26 mil colaboradores comprometidos con los resultados, cercanos a los clientes y conscientes de la importancia de la sostenibilidad. Tiene presencia en 15 países de América Latina, a través de 7 negocios: Carvajal Educación, Carvajal Empaques, Carvajal Espacios, Carvajal Información, Carvajal Pulpa y Papel, Carvajal Soluciones de Comunicación y Carvajal Tecnología y Servicios y con marcas reconocidas como Norma, Jean Book, Publicar, Wau, Reprograf, Earth Pact, Mepal, Tukasa, Almatec, CEN, entre otras, que llegan a millones de personas en el mundo. Su mayor accionista es la Fundación Carvajal con un 23 %, la cual hace cerca de 50 años trabaja por mejorar las condiciones de vida de las comunidades más necesitadas del Valle del Cauca y Colombia.*

*Contacto de Prensa*  
**Claudia M González R**  
*MB Comunicaciones*  
*PBX: + 57 1 6423011*  
*Cel. + 57 3103211790*  
*Bogotá - Colombia*