

Editorial



Ricardo Obregón T.
Presidente Carvajal
Internacional S.A.

Durante el año 2010 Carvajal Internacional continuó mejorando tanto sus resultados operativos como netos, vendió más de \$3 billones de pesos, cifra similar al año anterior a pesar de la venta de algunas empresas, logrando una utilidad operacional de \$169.635 millones, un 38% más que en el año 2009.

La utilidad operacional sobre ingresos pasó del 4,0% al 5,6%. La utilidad neta consolidada fue de \$14.557 millones, inferior a los

\$20.874 millones del año pasado, debido a factores como: un menor valor por ingresos por diferencia en cambio, menos ingresos no operativos extraordinarios y beneficios tributarios que se reconocieron en el 2009 y no son recurrentes.

La Organización tiene una posición financiera muy sólida, con un índice de liquidez de 1,69 y una razón de endeudamiento del 55,9%.

Carvajal en Cifras

Ingresos consolidados de \$ 3,0 billones

60% en Colombia
40% en el Exterior

El margen bruto en el año 2010 fue el 38,32%

La utilidad Operacional creció de \$122 mil millones en el año 2009 a \$169 mil millones en el año 2010

El EBITDA de 2010 fue de \$386 mil millones, creció el 8,96% con respecto al año anterior

El gasto por intereses financieros disminuyó el 27%

Las inversiones en activos fijos por 95 mil millones estuvieron concentradas en la modernización de plantas para mejorar la capacidad productiva.

Aspectos relevantes por empresas avalistas:



Carvajal Información (antes Publicar)

En el año 2010 Carvajal Información tuvo ingresos de US\$368 millones. Creció 11% frente a 2009 y logró una utilidad operacional de US\$43.8 mm con un crecimiento del 18% frente a 2009. El margen operacional creció un punto llegando a 12%.



Carvajal Empaques (antes Carpak)

En el año 2010 se lograron ingresos por US\$204 millones con un crecimiento del 18% frente a 2009. Se alcanzó una utilidad operacional de de US\$22 millones, con un crecimiento del 15%.



Carvajal Espacios (antes Mepal)

El año 2010 fue un año disímil en los países y mercados donde opera Carvajal Espacios: Perú y Panamá apalancaron la demanda de muebles de oficina; Venezuela se convirtió en un escenario difícil para las exportaciones colombianas; Ecuador tuvo un crecimiento económico bajo y Colombia uno moderado, pero con amplias diferencias en sus mercados internos. El año cerró con una pérdida operacional de US\$7mm producto de lo mencionado anteriormente. Sin embargo, logró crecer 1% en sus ingresos en dólares.



Carvajal Pulpa y Papel (antes Propal)

Los resultados financieros de Carvajal Pulpa y Papel alcanzaron US\$297 millones con una variación positiva del 15% con respecto al 2009. El margen EBITDA mejoró y se ubicó en 15%. Se realizaron inversiones de capital por valor de US\$30 millones. Se obtuvo un reconocimiento público de la CVC a la planta ubicada en Yumbo, catalogada con la Excelencia Ambiental, Gran Empresa.



Carvajal Educación (antes Grupo Norma)

Los ingresos en el 2010 ascendieron a US\$329 millones: 71% corresponde a Productos de Papelería, 16% a Contenidos y Soluciones Educativas y 13% a Libros. La utilidad operacional ascendió a US\$13.6 mm con un crecimiento del 48% frente al año 2009. Almacenes Éxito le otorgó el premio Proveedor de Éxito en la categoría Entretenimiento y Televisa Consumer Products, en México, la galardonó como mejor Licenciataria del Año.



Carvajal renovó su imagen

La Organización Carvajal determinó potencializar la marca, cambiar los nombres de sus empresas y presentar una nueva imagen, manteniendo la C y cambiando su slogan por el de "Carvajal **Marca la diferencia**". Con este cambio la Organización Carvajal se va a proyectar como una organización multinacional comprometida activamente con la generación de valor, alto desempeño y liderazgo en siete sectores:

- Tecnología y servicios.
- Empaques.
- Soluciones de comunicación.
- Pulpa y Papel.
- Educación.
- Información.
- Espacios

Queremos reflejar aspectos de la estrategia de la Organización Carvajal potencializando la marca Carvajal, lo cual se refleja en la promesa de valor y en los tres atributos de la marca como una organización orientada a resultados, vanguardista, cercana e innovadora con sus clientes.



CARVAJAL PULPA Y PAPEL RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EN SU ESTRATEGIA INTERNACIONAL

Como parte de su plan estratégico de ventas internacionales, Carvajal Pulpa y Papel busca incrementar de manera estratégica, sostenible y rentable, la comercialización eficaz de su portafolio de papeles 100% elaborados de la fibra de caña de azúcar, en mercados con una alta conciencia ambiental.

Estados Unidos y Europa son ahora el foco de la estrategia internacional de Carvajal Pulpa y Papel, donde se busca posicionar un papel producido de una fibra totalmente responsable con el medio ambiente, con unas características únicas y de gran potencia en estos mercados.



Junta Directiva de Carvajal para el periodo 2011-2012

La Asamblea General de Accionistas de Carvajal Internacional S.A., en su reunión ordinaria celebrada el día 31 de marzo de 2011, reeligió a los miembros de Junta Directiva para el periodo 2011-2012. Está conformada por su presidente Alberto Carvajal Cabal, Manuel Steremberg,

Mary Alice Crump Carvajal, Roberto Pizarro Mondragón, Alfredo Carvajal Sinisterra, Isaac Yanovich Farbaiarz, Alejandro Zaccour Urdinola, Luis Ernesto Mejía Castro y Nicanor Restrepo Santamaría



Cambio de Presidentes de filiales Presentamos los ejecutivos que lideran nuestras compañías



Carlos Manuel Pérez García

Es Presidente de la Compañía desde enero del 2011. Es Ingeniero Eléctrico, con 26 años de experiencia en el negocio de Tecnología de Información, de los cuales 19 años los ha dedicado a empresas de Consultoría Gerencial, Operaciones, Outsourcing y Tecnología de Información. Ha trabajado en compañías como KPMG y Neoris ocupando cargos directivos con responsabilidad en toda Latinoamérica.



Gladys Helena Regalado Santamaría

Es Presidente de la Compañía desde enero del 2011. Es Ingeniera Industrial y cuenta con una Especialización en Mercadeo Estratégico. Ingresó a la Organización Carvajal en 1988, como Planeador de Producción en Productos

Kiut. Fue Gerente del negocio El Cid, y ha ocupado diversos cargos al interior de Bico Internacional, hasta el cargo de Gerente de Región Andina de Carvajal Educación, hasta diciembre de 2010.

7 sectores, 7 empresas
bajo una misma marca

Carvajal



MARCA LA DIFERENCIA

Enfocada en lograr
resultados, cercanía
y sostenibilidad para
clientes, proveedores,
accionistas, colaboradores
y la comunidad en general.

- Mepal → Carvajal Espacios
- Propal → Carvajal Pulpa y Papel
- Grupo Norma → Carvajal Educación
- Cargraphics → Carvajal Soluciones de Comunicación
- Carpak → Carvajal Empaques
- Assenda y Carvajal Servicios → Carvajal Tecnología y Servicios
- Publicar → Carvajal Información

Un cambio para lograr un objetivo común,
MARCAR LA DIFERENCIA